

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
DAFTAR ISTILAH .....	xiv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENGANTAR .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Keaslian Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	15
2.1 Tinjauan Pustaka .....	15
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Teori Peran Media.....	19
2.2.2 Teori Media dan Masyarakat .....	20
2.2.3 Teori Penyiaran .....	23
2.2.4 Teori Literasi Digital.....	24
2.2.5 Teori Ketahanan Informasi .....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30

3.2 Lokasi Penelitian .....	30
3.3 Metode Pemilihan Informan.....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.4.1 <i>Web Scraping</i> .....	32
3.4.2 Observasi.....	33
3.4.3 Wawancara .....	33
3.4.4 Studi Dokumen .....	33
3.5 Teknik Analisis Data .....	34
3.5.1 Reduksi Data .....	34
3.5.2 Penyajian Data.....	34
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	35
3.6 Metode Validitas Data.....	36
3.6.1 Uji Kredibilitas .....	36
3.6.2 Uji Transferabilitas.....	36
3.6.3 Uji Dependabilitas.....	36
3.6.4 Uji Konfirmabilitas .....	37
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LITERASI DIGITAL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA .....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Daerah Istimewa Yogyakarta.....	38
4.2 Kondisi Literasi Digital Daerah Istimewa Yogyakarta.....	43
4.3 Permasalahan Literasi Informasi di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	46
<b>BAB V PERAN LPP TVRI YOGYAKARTA MELALUI PENYIARAN PROGRAM SINIAR POJOK CENDEKIA DALAM UPAYA BUDAYA LITERASI DIGITAL .....</b>	<b>50</b>
5.1 LPP TVRI Yogyakarta.....	50
5.1.1 Sejarah .....	50
5.1.2 Visi Misi .....	52
5.1.3 Struktur dan Unit Kerja .....	54
5.1.4 Sarana Prasarana.....	58
5.1.5 Skema Penyiaran dann Konversi Media Baru.....	60

5.2 Peran Siniar Pojok Cendekia .....	62
5.2.1 Pojok Cendekia Sebagai Media Pendidikan .....	62
5.2.2 Pojok Cendekia Sebagai Media Independen .....	66
5.2.3 Pojok Cendekia Sebagai Media Validasi dan Literasi.....	69
5.3 Kendala Siniar Pojok Cendekia .....	77
5.4 Dampak Literasi Digital Masyarakat .....	81
<b>BAB VI IMPLIKASI UPAYA PEMBUDAYAAN LITERASI DIGITAL MELALUI PROGRAM SINIAR POJOK CENDEKIA LPP TVRI YOGYAKARTA TERHADAP KETAHANAN INFORMASI WILAYAH .....</b>	<b>100</b>
6.1 Ketahanan Informasi TVRI .....	100
6.1.1 Penciptaan ( <i>Creation</i> ).....	103
6.1.2 Penggunaan ( <i>Use</i> ).....	108
6.1.3 Penyimpangan ( <i>Storage</i> ) .....	110
6.1.4 Penggunaan Ulang ( <i>Reuse</i> ) .....	111
6.1.5 Pelestarian ( <i>Preserve</i> ).....	113
6.1.6 Penghancuran ( <i>Destroy</i> ) .....	114
6.2 Ketahanan Informasi Masyarakat .....	116
6.2.1 Menyerap Dampak Guncangan dan Tekanan .....	117
6.2.2 Beradaptasi Dengan Keadaan yang Berubah .....	118
6.2.3 Bertransformasi di Tengah Ketidakpastian .....	120
6.3 Strategi Keberlanjutan Ketahanan Informasi.....	122
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>127</b>
7.1 Kesimpulan .....	127
7.2 Rekomendasi.....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>132</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>144</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Matriks Keaslian Penelitian .....	12
Tabel 3.1	Informan Penelitian .....	31
Tabel 4.1	Komposisi Penduduk Muda Provinsi DIY .....	40
Tabel 4.1	Jumlah BTS di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	41
Tabel 4.3	Persebaran Stasiun Digital di Yogyakarta.....	42
Tabel 5.1	Profesi Pegawai LPP TVRI Yogyakarta .....	57
Tabel 5.2	Sumber Daya Manusia LPP TVRI Yogyakarta .....	58
Tabel 5.3	Sarana Prasarana LPP TVRI Yogyakarta.....	59
Tabel 5.4	Produksi dan Penayangan Program.....	60
Tabel 5.5	Pojok Cendekia di Official Youtube Channel LPP TVRI Yogyakarta .....	73
Tabel 5.6	Performa Nielsen TVRI Yogyakarta Week 64 Per Acara....	82
Tabel 5.7	Performa Nielsen TVRI Yogyakarta 19-25 Oktober 2023 ..	83
Tabel 5.8	Sentimen Program Siniar Pojok Cendekia Via Netlytics.....	92
Tabel 5.9	Literasi Digital Berbasis Nielsen dan Sentimen.....	94
Tabel 6.1	Model Program Siniar Pojok Cendekia.....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Novelty</i> Penelitian .....	13
Gambar 2.1	Dimensi Literasi Digital .....	26
Gambar 2.2	Kerangka Ketahanan Informasi .....	27
Gambar 3.1	Aplikasi Analitik Brand24, Keyhole dan Netlytics .....	32
Gambar 3.2	Metode Analisis Data .....	35
Gambar 4.1	Peta Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	38
Gambar 4.2	Perbandingan Situasi Literasi Digital Antar Provinsi .....	44
Gambar 4.3	Literasi Digital DIY .....	45
Gambar 4.4	Kejahatan Siber DIY Tahun 2022 .....	48
Gambar 5.1	LPP TVRI Yogyakarta .....	50
Gambar 5.2	Struktur Organisasi TVRI Yogyakarta .....	54
Gambar 5.3	Alur Sistem Kerja LPP TVRI Yogyakarta .....	56
Gambar 5.4	Pola Acara Siaran 2023 TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta ..	72
Gambar 5.5	Tayangan Siniar Pojok Cendekia di Official Youtube LPPTVRI Yogyakarta .....	73
Gambar 5.6	Perbandingan Pojok Cendekia di TVRI Yogyakarta Official dan Kanal Erik Hadi Saputra .....	85
Gambar 5.7	<i>Mention</i> dan <i>Reach</i> Siniar Pojok Cendekia .....	87
Gambar 5.8	Analisis Sosial Media Siniar Pojok Cendekia .....	89
Gambar 5.9	Sentimen Siniar Pojok Cendekia via Brand24 .....	90
Gambar 5.10	Sentimen Siniar Pojok Cendekia via Keyhole.....	91
Gambar 6.1	Produksi Siniar Pojok Cendekia ( <i>Recording</i> ).....	105
Gambar 6.2	Proses Visualisasi Siniar Pojok Cendekia .....	108

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian dari Sekolah Pascasarjana

Lampiran 2 : Surat Jawaban dari Tempat Penelitian

Lampiran 3 : Pedoman Wawancara

Lampiran 4 : Dokumentasi Penelitian

Lampiran 5 : Hasil Uji Turnitin