

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki industri pupuk NPK non-subsidi di Indonesia dengan fokus pada PT XYZ. Pertanyaan penelitian utama mencakup daya tarik industri, faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi PT XYZ, serta strategi yang tepat untuk perusahaan mencapai posisi peringkat tiga besar dalam industri. Metode analisis yang digunakan meliputi analisis Lima Kekuatan Porter, analisis SWOT, analisis PESTEL, serta analisis Empat Blok Bangunan keunggulan Kompetitif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik industri pupuk NPK non-subsidi di Indonesia adalah moderat. PT XYZ memiliki kekuatan dalam hubungan baik dengan pembeli dan inovasi efisiensi dalam produksi pupuknya. Meskipun demikian, perusahaan juga menghadapi tantangan dalam persaingan harga yang sengit. Berdasarkan hasil analisis, disarankan bahwa PT XYZ perlu menerapkan strategi *low cost* untuk memperkuat posisi kompetitifnya, dengan menekankan efisiensi operasional dan pengendalian biaya. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pemahaman pasar pupuk NPK non-subsidi di Indonesia dan memberikan panduan strategis bagi PT XYZ dalam mencapai pertumbuhan dan keberhasilan di pasar yang kompetitif.

**Kata Kunci:** manajemen strategi, strategi bersaing, industri pupuk NPK non-subsidi Indonesia