

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhirat, P. (n.d.). *Project Akhirat*. Projectakhirat.Com. <https://projectakhirat.com/>
- Amellini, I. K., Yuhastina, & Trinugraha, Y. H. (2022). Pengalaman Perempuan Bercadar di Kemuslimahan FSI Menghadapi Stigma Masyarakat. *Al-Mada; Jurnal Agama, Sosial Dan Budaya*, 5(2), 142–154. <https://doi.org/10.31538/almada.v5i2.2465>
- Asayanda Gunawan, N. A., Sulistyani, H. D., & Yuliyanto, M. (2021). Negosiasi Identitas Perempuan Bercadar dalam Menghadapi Stigma Attached To Identification selama Proses Pembelajaran. *Interaksi Online*, 10(1), 113–125.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2003). *Psikologi Sosial* (10th ed.). Erlangga.
- BBC News Indonesia. (2018). *Kisah Perempuan Bercadar: Diteriaki Maling, Dilempar Botol, Hingga Ditawari Pekerjaan*. BBC.Com. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-43302724>
- Brasher, D. (2008). Marginality, Stigma, and Communication. *The International Encyclopedia of Communication*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbiecm006>
- Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis dan Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(1), 48–55. <https://doi.org/10.7767/boehlau.9783205790099.421>
- CNN Indonesia. (2016a). *Pakai Cadar, Perempuan Hamil Ditendang Hooligan*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20160909203836-134-157383/pakai-cadar-perempuan-hamil-ditendang-hooligan>
- CNN Indonesia. (2016b). *Pemilik Restoran Jerman Usir Wanita Muslim yang Kenakan Niqab*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20160916203932-134-158928/pemilik-restoran-jerman-usir-wanita-muslim-yang-kenakan-niqab>
- Damarastuti, R. (2013). *Mindfulness dalam Komunikasi Antarbudaya* (Mapa (ed.); 1st ed.). Buku Litera Yogyakarta.
- Endraswara, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kebudayaan* (Cetakan Ke). Gadjah Mada University Press.
- Fazil, M., & Maini, Y. (2018). Komunikasi Interpersonal Wanita Bercadar (Studi di Dayah Darul Mu'arrif Al-Aziziyah Kota Lhokseumawe). *Jurnalisme*, 7(2), 122–135. <https://doi.org/10.29103/jj.v7i2.2931>

- Febriani, G. A. (2021). *Wanita Bercadar Jadi Teroris, Pendiri Niqab Squad: Kami Jadi Ikut Terfitnah*. Detik.Com. <https://wolipop.detik.com/hijab-update/d-5516438/wanita-bercadar-jadi-teroris-pendiri-niqab-squad-kami-jadi-ikut-terfitnah>
- Geschwind, L., & Melin, G. (2016). Stronger Disciplinary Identities in Multidisciplinary Research Schools. *Studies in Continuing Education*, 38(1), 16–28. <https://doi.org/10.1080/0158037X.2014.1000848>
- Goffman, E. (1956). *The Presentation of Everyday Life* (Vol. 15, Issue 1). NY Doubleday. <https://doi.org/10.1177/0098303986015001004>
- Gudykunst, W. B. (2002). *Handbook of International and Intercultural Communication*. 237–240. <https://journals-sagepub-com.ezproxy.ugm.ac.id/doi/abs/10.1177/002194360304000304>
- Gudykunst, W. B., & Mody, B. (2002). Handbook of International and Intercultural Communication (2nd edition). *Journal of Communication Management*, 7, 369.
- Hakim, U. F. R., & ZE, S. (2020). Interaksi Sosial di UIN Imam Bonjol Padang. *Al-Tadabbur: Jurnal Kajian Sosial Dan Agama*, 6(2), 223–236.
- Hanitzsch, T. (2001). Teori Sistem Sosial dan Paradigma Konstruktivisme: Tantangan Keilmuan Jurnalistik di Era Informasi Thomas. *Jornal Da Sociedade Das Ciencias Medicas de Lisboa*, 13(Education), 218–229. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/issue/view/52/showToc>
- Hasan, N. (2008). *Laskar Jihad: Islam, Militansi, dan Pencarian Identitas di Indonesia Pasca-Orde Baru* (Cetakan Pe). LP3ES Indonesia.
- Holliday, A. (2007). Book Review: Gudykunst, W. B. (2005). Theorizing about Intercultural Communication. *International Criminal Justice Review*, 17(4), 351–353. <https://doi.org/10.1177/1057567707310554>
- Husna, F. (2018). Niqab Squad Jogja dan Muslimah Era Kontemporer di Indonesia. *Al-Bayan*, 24(1), 1–28.
- jajakpendapat.net. (2014). *[HASIL] Infografis Tren Hijab 2014*. Jajakpendapat.Net. <https://blog.jakpat.net/tren-hijab-2014/>
- Johnson, D. P. (1986). *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. Gramedia.
- Jordan, D. F. (1984). The Social Construction of Identity: The Aboriginal Problem. *The Australian Journal of Education*, 28(3).
- Juliani, R. (2018). Stigmatisasi Mahasiswa tentang Maraknya Mahasiswa Bercadar di Kampus (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan

- Ilmu Politik Universitas Teuku Umar Meulaboh Kabupaten Aceh Barat).  
*Jurnal Community*, 4(April), 90–104.
- Karunia, F., & Syafiq, M. (2019). Pengalaman Perempuan Bercadar. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 6(2), 1–13.
- Kellner, D. (2010). *Budaya Media : Cultural Studies, Identitas, dan Politik antara Modern dan Postmodern*. IKAPI.
- Khoiria, F. N. (2019). *Prasangka Sosial pada Wanita Bercadar di Lingkungan Perguruan Tinggi*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Khoiriyah, R. (2007). *Representasi Identitas dalam Jilbab Gaul (Studi Tentang Pemakaian Jilbab Gaul oleh Mahasiswa FISIPOL UGM)*. Gadjah Mada University.
- Lewicki, R. J., Barry, B., & Saunders, D. M. (2015). *Negotiation* (6th ed.). Salemba Humanika, Mc Graw Hill Education.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2012). Theories of Human Communication. In *Waveland Press, Inc.* (11th ed.).  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Mulyana, D. (2003). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (Cetakan Ke). PT Remaja Rosdakarya.
- Musrifah, M. (2018). Komunikasi Perempuan Bercadar: Studi Fenomenologi. *Jurnal Askopis*, 2(1), 33–48. <https://doi.org/10.32494/ja.v2i1.37>
- Nasrulloh, N., & Mela, D. A. (2021). Cadar dan Jilbab menurut Dogma Agama dan Budaya Masyarakat (Studi Living Qur'an Surat Al-Ahzab ayat 59 pada Masyarakat Sumatera Barat). *Sosial Budaya*, 18(1), 54.  
<https://doi.org/10.24014/sb.v18i1.12884>
- Niqab Squad, K. (2017). *Komunitas Niqab Squad, Wadah Kreativitas untuk Menjadi Muslimah yang Produktif*. Gomuslim.Co.Id.  
<https://gomuslim.co.id/read/komunitas/2017/05/28/4212/komunitas-niqab-squad-wadah-kreativitas-untuk-menjadi-muslimah-yang-produktif>
- Niqab Squad, K. (2023a). *Sajian Cinta untuk Palestina*. @niqabsquad\_official.  
<https://www.instagram.com/p/C1YQitFvXtY/?igsh=cXA0cnZrdDUwYmM3>
- Niqab Squad, K. (2023b). *Yuk Segera Sedekah Puasa Sunnah Santri Penghafal Qur'an*. @niqabsquad\_official.  
[https://www.instagram.com/p/Cz90o\\_gvdjd/?igsh=ejZtMjlbzFjcXNk](https://www.instagram.com/p/Cz90o_gvdjd/?igsh=ejZtMjlbzFjcXNk)
- Novri, M. S. (2016). Konstruksi Makna Cadar oleh Wanita Bercadar Jamaah Pengajian Masjid Umar bin Khattab Kelurahan Delima Kecamatan Tampan

Pekanbaru. *JOM FISIP*, 3(1), 1–12.

Nulhakim, L. (2020). *Negosiasi Identitas Remaja Yang Sudah Berhadapan Dengan Hukum*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Patton, M. Q. (2006). *Metode Evaluasi Kualitatif* (Cetakan 1). Pustaka Pelajar.

Pettigrew, T. F., Fredrickson, G. M., Knobel, D. T., Glazer, N., & Ueda, R. (1980). *Prejudice (Dimensions of Ethnicity)* (S. Thernstrom (ed.)). The Belknap Press of Harvard University Press.

Pradana, S. (2015). *Komunikasi Antar Budaya Komunitas Co-Cultural (Studi Etnografi: Strategi Komunikasi Antara Komunitas Punk “Taringbabi” dan Masyarakat di Srengseng Sawah, Jakarta Selatan)*. Universitas Gadjah Mada.

Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.

Rahman, A. F., & Syafiq, M. (2017). Motivasi, Stigma dan Coping Stigma pada Perempuan Bercadar. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 7(2), 103–115.

Ramdani, F., & Aswar. (2020). Habluminannas of Women Wearing Veil ( Phenomenology Study on the Construction of Social Interaction of Women Wearing Veil in Manggala Makassar City ). *Nukhbatul 'Ulum: Jurnal Bidang Kajian Islam*, 6(1), 105–121.

Ratri, L. (2012). Cadar, Media, dan Identitas Perempuan Muslim. *FORUM*, 39(2), 29–37. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/forum/article/view/3155>

Risti, A. N., Hadisiwi, P., & Prihandini, P. (2022). Pengalaman Komunikasi Mahasiswa Bercadar dalam Menghadapi Stigma Masyarakat. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 6(2), 221. <https://doi.org/10.24198/jmk.v6i2.32106>

Sabrina, F. (2014). *Perempuan dan Media: Perempuan Salafi dan Aksesibilitas Media (Studi Etnografi Pada Perempuan Salafi di Wisma Qaanitah, Yogyakarta)* [Gadjah Mada University]. <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/72810>

Saifuddin, A., Sunainah, & Mappe, U. U. (2023). Cadar dan Kontestasi Identitas Perempuan Muslimah Modern. *Sawerigading: Journal Of Sociology*, 2(2), 13–25. <http://ojs.unsamakassar.ac.id/sjs/issue>

Sari, F. H., Lilik, S., & Agustin, R. W. (2014). Studi Fenomenologi Mengenai Penyesuaian Diri Pada Wanita Bercadar. *Jurnal Psikologi*, 6(11), 103–122. <https://jurnalwacana.psikologi.fk.uns.ac.id/index.php/wacana/article/viewFile/7/1>

- Sicca, S. P., Rakhmad, W. N., Sunarto, & Yulianto, M. (2016). Negosiasi Identitas Hizbut Tahrir Indonesia (HTI) dalam Mengkomunikasikan Gagasan Alternatifnya kepada Kelompok Mayoritas. *Interaksi Online*, 4(1), 23–42.
- Smith, M., & Antoniou, S. (2002). Stigma. *Advances in Psychiatric Treatment*, 8(5), 317–323. <https://doi.org/https://doi.org/10.1192/apt.8.5.317>
- Soekanto. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (16th ed.). Alfabeta Bandung.
- Sunainah. (2019). “Islam Populer”: Cadar dan Kontestasi Identitas Perempuan Muslimah Modern. Universitas Gadjah Mada.
- Swann, W. B. (1984). Quest for Accuracy in Person Perception: A Matter of Pragmatics. In *Psychological Review* (Vol. 91, Issue 4, pp. 457–477). <https://doi.org/10.1037/0033-295X.91.4.457>
- Thomas R, L., & Bryan C, T. (2002). *Qualitative Communication Research Methods*. Sage Publication.
- Times, I. (2019). *Mengenal Niqab Squad, Komunitas Cadar Indonesia Beranggota 44,3 Ribu*. Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/news/indonesia/lia-hutasoit-1/mengenal-niqab-squad-komunitas-cadar-indonesia-beranggota-443-ribu?page=all>
- Ting-Toomey, S. (2015). Identity Negotiation Theory. In J. Bennet (Ed.). *The SAGE Encyclopedia of Intercultural Competence*, 1, 418–422. <https://doi.org/10.4135/9781483346267.n143>
- Tirta, S. M. (2018). Komunikasi Interpersonal Mahasiswi Muslim Bercadar Dalam Bersosialisasi Di Lingkup Kampus Studi pada Mahasiswi Bercadar di Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7(3), 124–131. <https://doi.org/10.33366/jisip.v7i3.1589>
- Tribunnews.com. (2018). *Begini Cerita Arifin yang Sempat Diduga Teroris Gara-Gara Istrinya Bercadar*. Tribunnews.Com. <https://m.tribunnews.com/regional/2018/05/16/begini-cerita-arifin-yang-sempat-diduga-teroris-gara-gara-istrinya-bercadar?page=3>
- Ummah, A. H. (2021). Makna Religiusitas Perempuan Milenial Bercadar Di Tengah Fenomena Radikalisme-Terrorisme. *Harmoni*, 20(1), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.32488/harmoni.v20i1.489>
- Usop, T. B. (2016). Kajian Literatur Metodologi Penelitian Fenomenologi dan Etnografi. *Researchgate*, 1(1), 1–12. [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

- Wahid, U., Saeno, S., Lestari, R., Suwarno, S., & Aminudin, A. (2021). Face-Negotiation Theory based Identity Conflict of Islamic Students in Using Social Media for Da'wah. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.24235/orasi.v12i1.7343>
- Wahidah, N., & Nurasinah, E. (2020). Diskriminasi Perempuan Bercadar dalam Perspektif Hegemoni. *Al-Mada; Jurnal Agama, Sosial Dan Budaya*, 1(1), 39–49. <https://doi.org/https://doi.org/10.31538/almada.v3i1.530>
- Yin, R. K. (2006). *Case Study Research: Design and Methods* (Revisi). PT Raja Grafindo Persada.
- Yılmaz, O. C. (2021). Identity Contruction on Instagram. *Youth Media Life Conference*.  
[https://www.researchgate.net/publication/371682124\\_Identity\\_Contruction\\_on\\_Instagram/link/64ad1e9db9ed6874a511af63/download](https://www.researchgate.net/publication/371682124_Identity_Contruction_on_Instagram/link/64ad1e9db9ed6874a511af63/download)
- Zahid, T. U. (2023). *Aku Ingin Pulang: Kajian Mengingat Kematian dan Praktek Memandikan dan Megkafani Jenazah*. @tri\_ningtyas\_.  
<https://www.instagram.com/p/CtP9tdTh4Ot/?igsh=d3g5b3UwYnIzNzZx>