

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
ABSTRAK.....	XV
ABSTRACT.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	4
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN.....	4
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 LINGKUP PENELITIAN.....	6
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 LANDASAN TEORI.....	8
2.1.1 Kebijakan Dividen.....	8
2.1.1.1 Dividend Payout Ratio (DPR).....	8
2.1.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Kebijakan Dividen.....	9
2.1.2.1 Likuiditas.....	9
2.1.2.2 Profitabilitas.....	9
2.1.2.3 Ukuran Perusahaan.....	9
2.1.2.4 Leverage.....	10
2.1.2.5 Pertumbuhan Perusahaan.....	10
2.1.3 Teori Kebijakan Dividen.....	10
2.1.3.1 Signaling Theory.....	10
2.1.3.2 Agency Cost Theory.....	11
2.1.3.3 Firm Life Cycle Theory.....	11
2.2 KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU.....	12
2.3 PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	17

2.3.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen.....	17
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen.....	17
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen.....	18
2.3.4 Pengaruh Leverage Terhadap Kebijakan Dividen.....	18
2.3.5 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen.....	18
2.3.6 Perbedaan Signifikan Pengaruh Faktor-Faktor Penelitian Terhadap Kebijakan Dividen.....	19
2.4 MODEL PENELITIAN	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 JENIS PENELITIAN	21
3.2 POPULASI DAN SAMPEL	21
3.3 JENIS DAN SUMBER DATA	22
3.4 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN.....	22
3.4.1 Variabel Dependen	22
3.4.2 Variabel Independen	22
3.5 METODE ANALISIS DATA	24
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	24
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.5.2.1 Uji Normalitas	24
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	24
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	25
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	25
3.5.3 Uji Hipotesis.....	25
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi.....	25
3.5.3.2 Uji F	26
3.5.3.3 Uji t	26
3.6 MODEL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 DESKRIPSI DATA	28
4.2 STATISTIK DESKRIPTIF	29
4.2.1 Infrastruktur	29
4.2.2 Consumer Goods Cyclical.....	30
4.2.3 Consumer Goods Non-Cyclical.....	31
4.3 UJI ASUMSI KLASIK.....	32
4.3.1 Uji Normalitas	32
4.3.1.1 Infrastruktur.....	32
4.3.1.2 Consumer Goods Cyclical.....	33
4.3.1.3 Consumer Goods Non-Cyclical	34

4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	35
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	36
4.3.4 Uji Autokorelasi	38
4.4 PENGUJIAN HIPOTESIS.....	39
4.4.1 Koefisien Determinasi.....	39
4.4.1.1 Infrastruktur.....	39
4.4.2 Uji F.....	39
4.4.3 Uji t.....	40
4.4.3.1 Infrastruktur.....	40
4.4.3.2 Consumer Goods Cyclical.....	42
4.4.3.3 Consumer Goods Non-Cyclical	44
4.5 PEMBAHASAN	46
4.5.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen.....	47
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen.....	47
4.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen.....	48
4.5.4 Pengaruh Leverage Terhadap Kebijakan Dividen.....	49
4.5.5 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen.....	50
4.5.6 Perbedaan Signifikan Pengaruh Faktor-Faktor Penelitian Secara Simultan Terhadap Kebijakan Dividen	50
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 KESIMPULAN.....	53
5.2 KETERBATASAN.....	55
5.3 SARAN.....	55
5.4 IMPLIKASI	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	58