

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA TIGA SEKTOR PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Alvina Callista Putri

22/509276/PEK/28965

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis apakah terdapat perbedaan signifikan antara sektor-sektor tersebut dalam faktor-faktor yang memengaruhi kebijakan dividen pada perusahaan sektor infrastruktur, *consumer goods cyclical*, dan *consumer goods non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Dalam penelitian ini, faktor-faktor yang diteliti adalah likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan. Variabel kebijakan dividen diukur dengan *dividend payout ratio* (DPR).

Penentuan sampel data mengadopsi teknik *purposive sampling* dengan syarat utamanya adalah perusahaan yang menjadi sampel selalu membagikan dividennya berturut-turut selama periode observasi. Analisis data dilakukan dengan metode regresi linear berganda menggunakan *software* SPSS. Selanjutnya, pengolahan data melibatkan uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memengaruhi kebijakan dividen dalam sektor infrastruktur, sementara pada sektor *consumer goods cyclical*, faktor-faktor yang mempengaruhi termasuk profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan. Sedangkan, pada sektor *consumer goods non-cyclical*, profitabilitas dan ukuran perusahaan memengaruhi kebijakan dividen. Terdapat perbedaan signifikan dalam pengaruh kelima faktor terhadap kebijakan dividen antara ketiga sektor tersebut, baik secara simultan maupun parsial.

Kata Kunci: kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, pertumbuhan perusahaan

FACTORS INFLUENTIAL TO DIVIDEND POLICY IN THREE SECTORS OF COMPANIES LISTED ON IDX

Alvina Callista Putri

22/509276/PEK/28965

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze whether there are significant differences among the sectors in the factors influencing dividend policy in companies in the infrastructure sector, cyclical consumer goods, and non-cyclical consumer goods listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2018-2022. In this research, the factors examined are liquidity, profitability, company size, leverage, and company growth. The dividend policy variable is measured by the dividend payout ratio (DPR).

The determination of sample data adopts purposive sampling technique with the main criterion being that the sampled companies consistently distribute dividends throughout the observation period. Data analysis is conducted using multiple linear regression method using SPSS software. Furthermore, data processing involves classic assumption testing and hypothesis testing.

The results show that company size affects dividend policy in the infrastructure sector, while in the cyclical consumer goods sector, influencing factors include profitability, company size, leverage, and growth. Meanwhile, in the non-cyclical consumer goods sector, profitability and company size influence dividend policy. There are significant differences in the influence of the five factors on dividend policy among these three sectors, both simultaneously and partially.

Keywords: dividend policy, liquidity, profitability, company size, leverage, company growth