

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS .....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan Penelitian .....	18
1.4 Tinjauan Pustaka .....	19
1.5 Landasan Teori .....	24
1.5.1 Teori Pascakolonialisme Edward Said .....	24
1.5.2. Teori Identitas .....	28
1.6. Metode Penelitian .....	30
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	31
1.6.2 Metode Analisis data .....	33
1.6.3 Penyajian Hasil .....	34
1.7. Organisasi Penyajian .....	35
BAB II .....	37
REPRESENTASI BUDAYA JEPANG DALAM SASTRA PERJALANAN .....	37
2.1. Konsep Sastra Perjalanan .....	39

2.2. <i>Coffee Life in Japan</i> Sebagai Sastra Perjalanan .....	45
BAB III.....	61
IDENTITAS BUDAYA JEPANG DALAM PERSPEKTIF BARAT.....	61
3.1. Dominasi Gender dalam Historiografi Kedai Kopi.....	66
3.2. Feodalisme Kepemilikan Kedai Kopi dalam Budaya Jepang .....	76
3.3. Transformasi dari Tradisional ke Modern dalam Budaya Kopi Jepang.....	83
3.4 Universalitas sebagai Refleksi Konstruksi Barat .....	96
BAB IV .....	116
KESIMPULAN .....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	122
LEMBAR PENYATAAN PUBLIKASI.....	130

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Maze Coffee The Kodawari.....	73
Gambar 2. Transformasi modern dari Kurasu Ebisugawa.....	89
Gambar 3. Merek kopi global populer di Jepang % Arabica.....	98
Gambar 4. Konsep <i>third place</i> .....	102