

DAFTAR ISI

Pengesahan	ii
Surat Pernyataan Orisinalitas Tesis	iii
Persembahan	iv
Abstrak	vi
Glosarium	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Diagram	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar belakang penelitian.....	1
B. Pertanyaan penelitian	8
C. Tujuan penelitian	8
D. Manfaat penelitian	8
1. Manfaat akademis	8
2. Manfaat praktis	8
E. Kebaruan penelitian	9
F. Sistematika Penulisan.....	13
 BAB II STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS	 14
A. Manajemen Komunikasi Krisis.....	14
B. Strategi Komunikasi Krisis Pemerintah.....	16
2.1 Komunikasi Krisis melalui CERC	18
2.2 Strategi Komunikasi berdasarkan <i>Crisis and Emergency Risk Communication</i> (CERC)	21

C.	Konseptualisasi dan diagram konseptualisasi.....	23
BAB III METODOLOGI		27
A.	Paradigma dan jenis penelitian	27
B.	Metode penelitian	28
C.	Objek penelitian.....	29
D.	Teknik pengumpulan data	30
E.	Teknik pengolahan dan analisis data	32
F.	Teknik penyajian data	34
G.	Limitasi	34
BAB IV KOMUNIKASI KRISIS BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN.....		36
A.	Pengantar.....	36
B.	Hasil Temuan.....	37
	B.1 Aktivitas dan Tantangan Komunikasi Krisis	37
	B.1.1 Fase <i>Pre crisis</i>	37
	B.1.2 Fase <i>Initial</i>	46
	B.1.3 Fase <i>Maintanance</i>	50
	B.1.4 Fase <i>Resolution</i>	70
	B.1.5 Fase <i>Evaluation</i>	73
C.	Diskusi Hasil dan Analisis.....	76
	C.1 Aktivitas dan Tantangan Komunikasi Krisis.....	77
	C.1.1 Perlu Pemantapan Sistem Deteksi Dini sebagai <i>Alarm</i> Pengelolaan Krisis di Bidang Pengawasan Obat.....	78
	C.1.2 Kolaborasi dengan Mitra: Penentu Awal dan Keberlangsungan Krisis.....	80
	C.1.3 Informasi Akurat vs Kebutuhan Informasi.....	84
	C.1.4 Kedinamisan <i>be first, be right</i> , dan <i>be credible</i> : Prinsip Utama Komunikasi Krisis di Organisasi <i>Scientific Base</i> ...	87

C.1.5	Empati, Respek, dan Promosi Tindakan: Urai Hambatan Psikologis.....	89
C.1.6	Pedoman dan Perencanaan Komunikasi Krisis sebagai Proses Bisnis Menghadapi Krisis.....	93
BAB V	PENUTUP.....	100
A.	Kesimpulan	100
B.	Saran	101
	Daftar pustaka	102