

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	
BAB I PENDAHULUAN	
1. 1. Latar Belakang.....	1
1. 2. Rumusan Masalah	4
1. 3. Tujuan Penelitian.....	5
1. 4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2. 1. Hutan Rakyat	7
2. 2. Kelembagaan Hutan Rakyat	8
2. 3. Pengelolaan dan Pengembangan Hutan Rakyat	12
2. 4. Beberapa Ciri Kelembagaan Pemerintah, Komunitas dan Pasar	13
2. 5. Konsep Dasar Usahatani	17
2. 6. Lembaga, Saluran dan Fungsi Pemasaran Hasil Hutan	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3. 1. Metode Dasar.....	22
3. 2. Waktu dan Lokasi Penelitian	23
3. 3. Teknik Pengumpulan Data	24
3. 4. Data dan Sumber Data	25
3. 5. Analisis Efisiensi Pemasaran Kayu Pinus	27
3. 5. 1. Metode Pengambilan Sampel	27
3. 5. 2. Pengolahan Data	29
3. 5. 3. Analisis Data	29
3. 5. 3. 1. Analisis Biaya Usahatani Pinus.....	29
3. 5. 3. 2. Analisis Biaya Tataniaga Pinus.....	32
3. 5. 3. 3. Analisis Efisiensi	33
3. 6. Analisis Keseluruhan Data	35
BAB IV PROFIL LOKASI PENELITIAN	
4. 1. Keadaan Fisik	37
4. 2. Kondisi Demografis	38
4. 3. Pemanfaatan Lahan	41

BAB V HASIL PENELITIAN

5. 1. Pengelolaan dan Perkembangan Hutan Rakyat Pinus.....	45
5. 2. Pemasaran Hasil Hutan Rakyat	47
5. 2. 1. Pemasaran Getah Pinus	47
5. 2. 2. Pemasaran Kayu Pinus.....	49
5. 2. 2. 1. Identifikasi Lembaga dalam Pemasaran Kayu Pinus	50
5. 2. 2. 2. Kondisi Jaringan Pemasaran Kayu Pinus	52
5. 2. 2. 3. Pola Pemasaran Kayu Pinus	55
5. 3. Efisiensi Pemasaran Kayu Pinus	57
5. 3. 1. Analisis Biaya Usahatani Tanaman Pinus.....	60
5. 3. 2. Analisis Biaya Tataniaga Pinus.....	62
5. 4. Relasi antar Pelaku Pemasaran Kayu Pinus	67
5. 5. Aspek Kelembagaan Hutan Rakyat Desa Jeruk	70
5. 6. Peran Dinas dalam Pengelolaan Hutan Rakyat Pinus dan Pemasaran Hasilnya.....	73

BAB VI PEMBAHASAN

6. 1. Perkembangan Kelembagaan pada Pengelolaan Hutan Rakyat di Desa Jeruk.....	75
6. 2. Pergeseran Pengelolaan Hutan Rakyat dari Komunitas ke Arah Dominasi Pasar	79
6. 3. Efisiensi Lembaga Pemasaran Kayu Pinus	81
6. 4. Bentuk –Bentuk Relasi Antar Lembaga Pemasaran Kayu Pinus.....	83
6. 5. Rekomendasi	87

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7. 1. Kesimpulan	89
7. 2. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....