

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Relevansi Faktor Kunci Keberhasilan atau <i>Critical Success Factors</i> (CSFs)	13
2.2 Eksplorasi Sumber Daya Potensial.....	14
2.2.1 Kerangka VRIO	14
2.3 Opsi Pengembangan Strategi Berbasis Sumber Daya.....	22
2.3.1 Aliansi Strategik sebagai Opsi Keberlanjutan	22
2.3.1.1 Manfaat <i>Strategic Alignment</i>	24
2.3.1.2 Jenis <i>Strategic Alignment</i>	27
2.3.2 Integrasi Vertikal dan Strategi Keberlanjutan	31
2.3.2.1 Kerangka <i>Appropriate Rent David Teece</i>	32

2.3.2.2 Kerangka “When and When Not to Vertically Integrate”	35
2.4 Rancangan Implementasi Strategik	38
2.5 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan atau <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	48
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....	51
3.1 Desain Penelitian	51
3.2 Metode Pengumpulan Data	53
3.2.1 Data Primer	53
3.2.2 Data Sekunder	54
3.3 Instrumen Penelitian	55
3.4 Metode Analisis Data	55
3.5 Profil Kasus	57
3.5.1 Profil Perusahaan	57
3.5.2 Visi-Misi Perusahaan	59
3.5.3 Struktur Organisasi Perusahaan	60
3.5.4 Kegiatan dan Bidang Usaha Perusahaan	60
3.6 Isu Utama	65
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> (CSFs)	67
4.2 Eksplorasi Sumber Daya Potensial Perusahaan dalam Pengembangan Bisnis <i>Elemented Detonator</i>	76
4.2.1 Analisis VRIO	84
4.3 Opsi Strategik yang Memberikan Keunggulan Berkelanjutan	88
4.3.1 Aliansi Strategik untuk Kerja Sama Teknologi	91
4.3.2 Integrasi Vertikal Pembangunan Pabrik <i>Elemented Detonator</i>	104
4.3.2.1 Analisis Pemilihan Opsi Integrasi Vertikal atau Kontrak	107
4.3.2.2 Analisis Kerangka “When and When Not to Vertically Integrate”	112
4.4 Implementasi Strategi	114
4.5 Analisis <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	135

5.1 Kesimpulan.....	135
5.2 Implikasi	136
5.3 Keterbatasan Penelitian	137
5.4 Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN.....	143