

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvii
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 <i>Kansei Engineering</i>	11
3.1.1 Pengertian <i>Kansei Engineering</i>	11
3.1.2 Prosedur Umum <i>Kansei Engineering</i>	11
3.1.3 Tipe <i>Kansei Engineering</i>	12
3.1.4 Kata <i>Kansei</i>	14
3.1.5 <i>Semantic Differential</i>	14
3.2 Analisis Statistika	15
3.2.1 <i>Factor Analysis (FA)</i>	15

3.2.2	<i>Quantification Theory Type I (QT 1)</i>	16
BAB IV METODE PENELITIAN		17
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	17
4.2	Lokasi Penelitian	17
4.3	Pengumpulan Data	17
4.4	Alat yang Digunakan	18
4.5	Tahap Penelitian	18
4.5.1	Tinjauan Pustaka	19
4.5.2	Perumusan Masalah	19
4.5.3	Pengumpulan Kata <i>Kansei</i> dan <i>Semantic Differential</i>	19
4.5.4	Pengambilan Data <i>Semantic Differential 1 (SD 1)</i>	19
4.5.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	19
4.5.6	<i>Factor Analysis (FA)</i>	20
4.5.7	Penentuan <i>Item</i> dan Kategori	21
4.5.8	Pengambilan data <i>Semantic Differential 2</i>	21
4.5.9	Analisis dan Pengolahan Data QT 1	22
4.5.10	Hasil dan Pembahasan	22
4.5.11	Kesimpulan	22
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		24
5.1	Pengumpulan Kata <i>Kansei</i> dan <i>Semantic Differential 1</i>	24
5.1.1	Uji Validitas	26
5.1.2	Uji Reliabilitas	28
5.2	<i>Factor Analysis (FA)</i>	28
5.3	Penentuan <i>Item</i> dan Kategori	32
5.3.1	Rasio Pencampuran Robusta dengan Arabika (<i>Blending Ratio</i>)	33
5.3.2	Tingkat Pemanggang (<i>Roasting Level</i>)	34
5.4	Analisis dan Pengolahan Data QT 1	35
5.4.1	Hasil QT 1 Kata <i>Kansei</i> Tidak Nyaman-Nyaman	37
5.4.2	Hasil QT 1 Kata <i>Kansei</i> Tidak Tebal-Tebal	38
5.4.3	Hasil QT 1 Kata <i>Kansei</i> Tidak Semangat-Semangat	40
BAB VI PENUTUP		44
6.1	Kesimpulan	44



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi dengan Metode Kansei Engineering
TARISHA VIOLIN, Ir. M. K. Herliansyah, S.T., M.T., Ph.D., IPU., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

6.2	Saran	45
	DAFTAR PUSTAKA	46
	LAMPIRAN	53