

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.4 Tinjauan Pustaka	10
1.5 Landasan Teori	15
1.5.1 Produksi Sastra pada Arena Media Sosial.....	18
1.5.1.1 Dualisme Media dalam Arena Sastra.....	23
1.5.1.2 Habitus, Modal, dan <i>Doxa</i> dalam Sastra Media Sosial.....	28
1.5.1.3 Strategi Agen dalam Arena Sastra	34
1.5.2 Selera dan Legitimasi Sastra	37
1.6 Metode Penelitian.....	41
1.6.1 Data dan Sumber Data	42
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	43
1.6.3 Metode Analisis Data	44
1.7 Organisasi Penyajian	50
BAB II. SKEMA KEHADIRAN SASTRA AUDIOVISUAL <i>YOUTUBE</i> DALAM ARENA SASTRA INDONESIA MODERN	
2.1 Gambaran Perjalanan Politik-Poetik Satra Indonesia Modern.....	52

2.2 Genealogi Kehadiran Sastra Audiovisual dalam Arena Sastra Indonesia Modern	62
2.3 Dari Youtube Menuju Arena Sastra Indonesia Modern	76
2.4 <i>Doxa</i> dalam Arena Sastra Indonesia Modern: Hegemoni Estetika Mempersempit Celah Kebaruan Sastra Baru	87

BAB III. PROSES PRODUKSI SASTRA AUDIOVISUAL *YOUTUBE*

DALAM ARENA SASTRA INDONESIA MODERN

3.1 Habitus dan Disposisi Agen Sastra Audiovisual <i>Youtube</i>	93
3.2 Rangkaian modal, Konversi, dan Akumulasinya dalam Arena Sastra Indonesia Modern.....	101
3.3 Peluang Strategi dan Posisi Sastrawan Audiovisual <i>Youtube</i>	110
3.3.1 Membaca Atensi Konsumen Sastra Audiovisual <i>Youtube</i>	112
3.3.1 Reinkarnasi Sastrawan: Menghidupkan Karya Kanon dan Sastrawann Terkonsekrasi Melalui Sastra Audiovisual.....	118

BAB IV. PEMBENTUKAN SELERA DAN PELUANG LEGITIMASI

SASTRA AUDIOVISUAL *YOUTUBE* DALAM ARENA SASTRA MODERN

4.1 Pembentukan Selera Sastra Audiovisual di <i>Youtube</i> dalam Arena Sastra Indonesia Modern.....	127
4.1.1 Mekanisme Konsumsi Sastra Audiovisual dalam Arena <i>Youtube</i>	130
4.1.2 Algoritma <i>Youtube</i> dan Media Sosial: Viralitas Sastra Audiovisual pada Kanal Peri Sandi Huizche.....	145
4.1.3 Selera Penonton Sastra Audiovisual pada Kanal <i>Youtube</i> Peri Sandi Huizche	155
4.2 Legitimasi Populer: Kekuatan Selera dan Popularitas Sebagai Legitimasi Sastra Audiovisual <i>Youtube</i>	162

BAB V. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	168
5.2 Saran.....	173

DAFTAR PUSTAKA.....	174
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	178
----------------------	------------