

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
PERSYARATAN BEBAS PLAGIASI	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR LAMPIRAN	XII
INTISARI	XIII
ABSTRACT	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Keaslian Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Telaah Pustaka	10
B. Landasan Teori	27
C. Kerangka Konsep	28
D. Keterangan Empiris	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Rancangan Penelitian	29
B. Identifikasi Variabel Penelitian	31
C. Definisi Operasional	32
D. Instrumen Penelitian	33
F. Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran narasumber penelitian	43
B. Analisis bauran pemasaran obat Antimo dari internal dan eksternal	45
C. Efektivitas penjualan obat Antimo PT Phapros Tbk	65
D. Keterbatasan penelitian	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
RINGKASAN TESIS	107



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Bauran Pemasaran Obat Antimo Untuk Efektivitas Penjualan di PT Phapros Tbk
Desy Silvia, Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si , Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, MM., IPM
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

THESIS SUMMARY	118
PUBLICATION MANUSCRIPT	129