

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
1. Permasalahan .....	1
2. Rumusan Masalah .....	5
3. Keaslian Penelitian.....	5
4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>B. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>C. Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Landasan Teori .....</b>	<b>11</b>
<b>E. Metode Penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>F. Hasil yang Dicapai .....</b>	<b>20</b>
<b>G. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>20</b>
<b>BAB II ETIKA BISNIS .....</b>	<b>22</b>
<b>A. Ruang Lingkup Etika .....</b>	<b>22</b>
1. Pengertian Etika .....	21
2. Teori-teori Etika .....	24
<b>B. Bisnis dan Etika.....</b>	<b>29</b>
1. Pengertian Bisnis.....	29
2. Pengertian Bisnis Jasa Keuangan.....	31

3. Pengertian Etika Bisnis .....	31
4. Sasaran dan Ruang Lingkup Etika Bisnis .....	32
5. Tingkatan Etika Bisnis .....	34
<b>C. Pinsip-Prinsip Etika Bisnis.....</b>	<b>35</b>
1. Prinsip Otonomi .....	35
2. Prinsip Kejujuran .....	36
3. Prinsip Keadilan .....	38
4. Prinsip Saling Menguntungkan .....	42
5. Integritas Moral .....	42
<b>D. Pentingnya Pemuatan Etika Bisnis dalam Regulasi Bisnis .....</b>	<b>43</b>
<b>BAB III PERATURAN OJK RI NOMOR 6/POJK.07/2022 DALAM</b>	
<b>MENGATUR PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN MASYARAKAT DI</b>	
<b>SEKTOR JASA KEUANGAN.....</b>	<b>46</b>
A. Profil Singkat OJK .....	46
B. Pengertian Konsumen dan Perlindungan Konsumen.....	47
C. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	49
D. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha .....	56
E. Prinsip-prinsip Perlindungan Konsumen .....	63
F. Peran Internal Pelaku Usaha .....	73
<b>BAB IV IDENTIFIKASI DAN ANALISIS ETIKA BISNIS TERHADAP</b>	
<b>PERATURAN OJK RI NOMOR 6/ POJK.07/2022 TENTANG</b>	
<b>PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN MASYARAKAT DI SEKTOR</b>	
<b>JASA KEUANGAN .....</b>	<b>79</b>
<b>A. Peninjauan Peraturan OJK RI Nomor 6/POJK.07/2022 Berdasarkan</b>	
<b>Prinsip-Prinsip Etika Bisnis .....</b>	<b>79</b>
1. Prinsip Otonomi .....	80
2. Prinsip Kejujuran .....	82
3. Prinsip Keadilan .....	85
4. Prinsip Saling Menguntungkan .....	87
5. Integritas Moral .....	94
<b>B. Refleksi Kritis.....</b>	<b>97</b>

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Identifikasi Isi Peraturan .....	68
--	----