

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
INTISARI .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	4
1.3    Tujuan Penelitian .....	5
1.4    Pertanyaan Penelitian.....	5
1.5    Metode Penelitian .....	6
1.6 <i>State of The Art</i> .....	6
1.7    Manfaat Penelitian .....	10
1.8    Struktur Penulisan.....	10
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....	12
2.1    Definisi Istilah-istilah Kunci.....	12
2.1.1 Kampung Kota.....	12
2.1.2 Ruang Publik.....	13
2.1.3 Heritage.....	14
2.1.4 <i>Sense of Place</i> .....	15
2.1.5 Kearifan Lokal .....	16
2.1.6 <i>Genius Loci</i> .....	17
2.2    Landasan Teori.....	18
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	19
3.1    Pendekatan Penelitian .....	19
3.2    Desain Penelitian .....	19
3.3    Unit Amatan dan Unit Analisis.....	20
3.3.1 Unit Amatan.....	20
3.3.2 Unit Analisis .....	21
3.4    Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4.1 Observasi.....	21
3.4.2 Wawancara.....	22

3.4.3 Dokumentasi .....	25
3.4.5 Instrumen Penelitian .....	26
3.5 Metode Analisis Data.....	27
<b>BAB 4 GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Kota Malang.....	30
4.1.1 Administratif.....	30
4.1.2 Kependudukan .....	30
4.1.3 Program Kampung Tematik.....	31
4.2 Kampoeng Heritage Kajoetangan .....	33
4.2.1 Administratif.....	33
4.2.2 Sejarah Perkembangan Kampoeng Kajoetangan .....	35
4.2.4 Kependudukan .....	36
4.2.5 Jumlah Pengunjung .....	37
4.2.6 Pokdarwis.....	37
4.3 Hasil Grand Tour .....	39
4.4 Kisi-Kisi Pertanyaan Wawancara .....	42
<b>BAB 5 TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
5.1 Temuan Karakteristik dan Keunikan Kampoeng Heritage Kajoetangan.....	43
5.1.1 Sejarah.....	43
5.1.2 Karakteristik dan Manajemen Lingkungan.....	44
5.1.3 Konsekuensi.....	45
5.1.4 Karakteristik Sosial Masyarakat .....	47
5.1.5 Pengelolaan Wisata oleh Pokdarwis .....	49
5.1.6 Pelestarian dan Edukasi Heritage.....	51
5.1.7 Peningkatan Jumlah Pengunjung .....	53
5.1.8 Peran Media Sosial dan Promosi Digital .....	56
5.1.9 Event-Event Unggulan.....	58
5.1.10 Capaian Prestasi .....	59
5.1.11 Produk UMKM .....	60
5.1.12 Tantangan, Hambatan, dan Inovasi.....	61
5.1.13 Jejaring dan Kolaborasi.....	63
5.1.14 Persepsi dan Pengalaman Pengunjung.....	65
5.1.15 Program Pemerintah Kota Malang bagi Kampung Tematik.....	68
5.1.16 Kritik dan Saran bagi Kampoeng Heritage Kajoetangan.....	68
5.2 Tema-Tema Penelitian .....	69
5.2.1 Pergeseran Kampung Religi menjadi Kampung Heritage .....	72
5.2.2 Perubahan Fasad Sungai dari Kumuh menjadi Spot Wisata.....	73

5.2.3	Keterbukaan terhadap Perubahan .....	73
5.2.4	Pergeseran Ruang Bermain Anak .....	74
5.2.5	Hilangnya Privasi Terganti dengan Apresiasi.....	74
5.2.6	Budaya Jawa sebagai Basis Etika Pariwisata.....	75
5.2.7	Wisata sebagai Tambahan Penghasilan .....	75
5.2.8	Pertemuan Warga sebagai Modal Sosial.....	76
5.2.9	Pengelolaan Paket Wisata berbasis Paguyuban .....	76
5.2.10	Pelestarian berbasis “Museum Hidup” .....	77
5.2.11	Semangat dan Kreativitas Warga.....	77
5.2.12	Kesenjangan dan Standar Fasilitas Umum .....	78
5.2.13	Menuju Manajemen Profesional melalui Kegiatan Unggulan.....	78
5.2.14	Capaian Prestasi .....	78
5.2.15	Pengembangan dan Penguatan Produk UMKM .....	79
5.2.16	Manajemen Waktu Kunjung Pascapandemi Covid-19 .....	80
5.2.17	Kekuatan Popularitas Kampoeng Heritage Kajoetangan.....	80
5.2.18	Kolaborasi sebagai Solusi Tantangan dan Hambatan.....	81
5.2.19	Jejaring dan Kolaborasi dengan Pihak Luar .....	82
5.2.20	Keunikan Kampoeng Heritage Kajoetangan sebagai Daya Tarik Pengunjung ...	83
5.2.21	Dukungan Program Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang .....	84
5.2.22	Keterbukaan atas Kritik dan Saran Pengunjung .....	85
5.3	Konseptualisasi Keunikan Kampoeng Heritage Kajoetangan .....	85
5.3.1	Keluwesan Budaya sebagai Landasan Keterbukaan terhadap Perubahan .....	86
5.3.2	Kekuatan Jejaring Paguyuban Warga dan Spirit Prestasi Kolektif.....	88
5.3.3	Kekuatan Jejaring Luar dan Promosi Digital sebagai Landasan Popularitas Kampoeng Heritage Kajoetangan .....	90
5.4	Perumusan Teori Akhir Penelitian.....	92
BAB 6	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	94
6.1	Kesimpulan .....	94
6.2	Rekomendasi untuk Kebijakan .....	96
6.2.1	Rekomendasi bagi Pemerintah.....	96
6.2.2	Rekomendasi bagi Perencana .....	96
6.3	Limitasi dan Peluang Riset Mendatang .....	96
DAFTAR PUSTAKA	.....	vi
LAMPIRAN.....	.....	ix