

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRAK	x
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kepariwisataaan	6
2.1.1. Definisi Pariwisata	6
2.1.2. Definisi Wisata	7
2.1.3. Definisi Wisatawan	7
2.2. Aktivitas Wisata	8
2.3. Pariwisata sebagai Industri	9
2.4. Peluang Kerja dan Penggunaan Tenaga Kerja	10
2.5. Peluang Kerja Langsung dan Tidak Langsung	12
2.6. Peluang Padat Karya	15
2.7. Belanja Wisatawan	16
2.8. Pola Kunjungan Wisatawan	18
2.9. Pengembangan Kepariwisataaan Alam	20
2.10.1. Komponen Atraksi Wisata Alam	20
2.10.2. Komponen Amenitas	22
2.10.3. Komponen Aksesibilitas	23
2.10.4. Komponen kelembagaan dan Komponen Lingkungan ..	23
2.10.5. Pengelolaan Kepariwisataaan Alam	25
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.2. Alat	25

3.3.	Bahan Penelitian	25
3.4.	Cara Pengambilan Data	26
3.4.1	Data Primer	26
3.4.2	Data Sekunder	28
3.4.3	Analisis Data	28
IV.	METODE PENELITIAN	
3.5.	Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.6.	Alat	25
3.7.	Bahan Penelitian	25
3.8.	Cara Pengambilan Data	26
3.4.4	Data Primer	26
3.4.5	Data Sekunder	28
3.9.	Analisis Data	28
V.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
4.1.	Letak dan Luas	31
4.2.	Topografi	32
4.3.	Iklim	32
4.4.	Geologi dan tanah	32
4.5.	Potensi Flora	33
4.6.	Potensi Fauna	33
4.7.	Fungsi Hutan Wisata Kaliurang	34
4.8.	Potensi Wisata	34
4.9.	Sarana dan Fasilitas Wisata	36
VI.	HASIL dan PEMBAHASAN	
5.1.	Jumlah Wisatawan yang Berkunjung Ke Hutan Wisata Kaliurang dan Karakteristik Sosial Ekonominya Asal Wisatawan	38
5.1.1.	Jumlah Wisatawan	38
5.1.2.	Karakteristik Sosial Ekonomi Wisatawan	43
5.1.2.1.	Asal Wisatawan	43
5.1.2.2.	Umur Wisatawan	44
5.1.2.3.	Pendidikan Terakhir Wisatawan	45
5.1.2.4.	Penghasilan Wisatawan	45
5.1.2.5.	Jenis Kelamin Wisatawan	46
5.2.	Aktivitas Wisata dan Peluang Kerja yang Dapat Diciptakannya.....	47
5.3.	Belanja Wisatawan dan Peluang Kerja yang Dapat Diciptakannya..	52
5.4.	Kompilasi Peluang Kerja yang Dapat Diciptakan oleh Adanya Aktivitas dan Belanja Wisatawan	61
VII.	PENUTUP	
6.1.	Kesimpulan	66
6.2.	Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN