

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2. Manfaat Praktis	12
1.6. Penelitian Terdahulu	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1. Pemasaran	15
2.2. Integrated Marketing Communication.....	16
2.3. Instrumen Integrated Marketing Communication (IMC)	19
2.4. Komunikasi Pemasaran.....	22
2.4.1. Pengertian Komunikasi Pemasaran	22
2.4.2. Proses Komunikasi Pemasaran	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Metode Penelitian	29
3.2. Lokasi Penelitian.....	29
3.3. Variabel Penelitian.....	30
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4.1. Kebutuhan Data	32
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.3. Instrumen Penelitian	35
3.5. Teknik Analisis Data.....	35
3.6. Validasi Data.....	38
3.6.1. Triangulasi Sumber.....	39
3.6.2. Triangulasi Teknik.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41

4.1.	Hasil Penelitian	41
4.1.1.	Candi Cetho	41
4.1.2.	Candi Suku.....	75
4.2.	Pembahasan.....	105
4.2.1.	Model Pemasaran yang diterapkan oleh manajemen Candi Cetho Dan Candi Suku Kabupaten Jawa Tengah	105
4.2.2.	Evaluasi Komunikasi Pemasaran Candi Cetho dan Candi Suku Kabupaten Jawa Tengah Dengan Menggunakan Integrated Marketing Communication (IMC).....	108
4.2.3.	Model Integrated Marketing Communication (IMC) yang layak diterapkan oleh manajemen Candi Cetho Dan Candi Suku Kabupaten Jawa Tengah	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		127
5.1.	Kesimpulan	127
5.1.1.	Model Pemasaran yang diterapkan oleh manajemen Candi Cetho dan Candi Suku Kabupaten Jawa Tengah	127
5.1.2.	Seberapa Jauh Integrated Marketing Communication (IMC) yang dikembangkan oleh manajemen Candi Cetho dan Candi Suku Kabupaten Jawa Tengah.....	128
5.1.3.	Model Integrated Marketing Communication (IMC) yang layak diterapkan oleh manajemen Candi Cetho Dan Candi Suku Kabupaten Jawa Tengah	128
5.2.	Saran	130
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN.....		135

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Data Kunjungan Wisatawan 2018-2022	3
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian	30
Tabel 3. 2. Identifikasi Kebutuhan Data	32
Tabel 3. 3. Informan Penelitian	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Gambar Jumlah Wisatawan Mancanegara (orang) Propinsi Jawa Tengah.....	1
Gambar 1. 2. Gambar Jumlah Wisata Nusantara (orang) Propinsi Jawa Tengah ...	2
Gambar 1. 3. Grafik Persentase wisatawan candi Cetho dengan wisatawan Propinsi Jawa Tengah (wisnus)	5
Gambar 1. 4. Persentase wisatawan candi Cetho dengan wisatawan Kabupaten Karanganyar (wisnus)	5
Gambar 1. 5. Grafik Persentase wisatawan candi Suku dengan wisatawan Propinsi Jawa Tengah (wisnus)	6
Gambar 1. 6. Grafik Persentase wisatawan candi Suku dengan wisatawan Kabupaten Karanganyar (wisnus)	6
Gambar 2. 1. Proses Komunikasi Pemasaran.....	27
Gambar 3. 1. Analisa Data	38
Gambar 3. 2. Triangulasi Sumber	39
Gambar 3. 3. Triangulasi Teknik	40
Gambar 4. 5. Berita Wisata Candi Cetho di media Kompas.....	42
Gambar 4. 1. Bentuk Candi Cetho	55
Gambar 4. 2. Link website Wisata Candi Cetho di Kemenkraf.....	68
Gambar 4. 3. Link website Wisata Candi Cetho di BPCP Jawa Tengah	68
Gambar 4. 4. Link website Wisata Candi Cetho di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah	68
Gambar 4. 6. Sejumlah seniman mementaskan ritual pembukaan Srawung Seni Candi di Kompleks Candi Suku, Karanganyar, Jawa Tengah	82
Gambar 4. 7. Bentuk Candi Suku.....	87
Gambar 4. 8. Link website Wisata Candi Suku di Kemenkraf	99