

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	1
ABSTRACT.....	2
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>3</b>
1.1. Lingkungan Eksternal.....	3
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Lingkup Penelitian .....	8
1.7. Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Analisis Matriks SPOT.....	11
2.2 Model Porter's Five Forces.....	12
2.3 Corporate Entrepreneurship .....	14
2.4 Konsep Strategic Entrepreneurship .....	17
2.4.1 Konsep Kewirausahaan.....	17
2.4.2 Konsep Manajemen Strategik.....	19
2.4.3 Integrasi Kewirausahaan dan Manajemen Strategik .....	19
2.5 Business Development .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Metode Penelitian .....	23
3.2 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3 Analisis Data.....	29
3.4 Profil Perusahaan .....	30

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	33
4.1 Analisis Matriks SPOT	33
4.1.1 <i>Strength</i> (kekuatan)	34
4.1.2 <i>Problems</i> (masalah)	35
4.1.3 Opportunities (Peluang)	37
4.1.4 Threats (ancaman)	39
4.2 Analisis Model Porter's Five Forces	42
4.2.1 Persaingan Industri	42
4.2.2 Ancaman Pendatang Baru	44
4.2.3 Daya Tawar Pembeli	45
4.2.4 Ancaman Produk Pengganti	46
4.2.5 Daya Tawar Pemasok	47
4.3 Analisis Corporate Entrepreneurship	48
4.3.1 Innovativeness	48
4.3.2 Proactiveness	50
4.3.3 Risk Taking	51
4.4 Perencanaan Strategik dan <i>Entrepreneurship</i>	53
4.5 <i>Business Development &amp; Strategic Leadership</i>	56
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	60
5.1 Kesimpulan Penelitian	60
5.2 Rekomendasi	64
5.3 Keterbatasan Penelitian	66