

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Manajemen Rantai Pasok .....	5
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i> Konstruksi .....	6
2.1.2 Pelaku Rantai Pasok Konstruksi .....	8
2.2 Manajemen Pengadaan Material .....	10
2.2.1 Pemilihan Pemasok Material ( <i>Supplier</i> ).....	11
2.2.2 Kriteria Pemilihan Pemasok Material ( <i>Supplier</i> ).....	12
2.3 Sistem Pendukung Keputusan .....	15
2.3.1 Tahapan Pengambil Keputusan .....	16
2.3.2 Pendekatan <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM).....	16
2.4 Penelitian Terdahulu.....	17
2.5 Kebaruan Penelitian.....	18
BAB 3 LANDASAN TEORI.....	19
3.1 Metode AHP ( <i>Analytical Hierarchy Process</i> ).....	19
3.1.1 Prinsip-Prinsip <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	19
3.1.2 Tahapan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	20
3.2 Metode <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process</i> (FAHP) .....	23



3.2.1	<i>Triangular Fuzzy Number (TFN)</i> .....	23
3.2.2	Tahapan Metode <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP)</i> .....	24
3.3	Perancangan Sistem.....	27
3.3.1	<i>Unified Modelling Language (UML)</i> .....	27
3.3.2	PHP ( <i>Hypertext Preprocessor</i> ) .....	28
3.3.3	MySQL .....	28
3.3.4	XAMPP.....	29
3.4	Kebutuhan Sistem.....	29
3.4.1	Kebutuhan <i>Input</i> (Masukan) .....	29
3.4.2	Kebutuhan Proses.....	30
3.4.3	Kebutuhan <i>Output</i> (Keluaran) Sistem.....	30
BAB 4	METODE PENELITIAN.....	31
4.1	Studi Literatur.....	31
4.2	Data dan Alat Penelitian.....	31
4.2.1	Data Primer .....	31
4.2.2	Data Sekunder .....	32
4.3	Implementasi Sistem .....	32
4.4	Metode Analisis.....	32
4.5	Prosedur Penelitian.....	33
BAB 5	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
5.1	Hasil Penelitian <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i> .....	34
5.1.1	Pengolahan Data Konsisten .....	34
5.1.2	Pengolahan Data Tidak Konsisten .....	39
5.1.3	Analisis Data Responden .....	42
5.1.4	Perhitungan Rata-Rata AHP .....	45
5.2	Hasil Penelitian <i>Fuzzy Analytic Hierarchy Process (FAHP)</i> .....	47
5.2.1	Pengolahan Data <i>Fuzzy AHP</i> .....	47
5.2.2	Perhitungan Rata-Rata <i>Fuzzy AHP</i> .....	51
5.3	Perbandingan AHP dan <i>Fuzzy AHP</i> .....	52
5.3.1	Perbandingan Pembobotan Kriteria .....	52
5.3.2	Perbandingan Pembobotan Subkriteria Global .....	53
5.4	Pemodelan Pemilihan <i>Supplier</i> .....	55
5.4.1	Pemodelan Responden 1 .....	56
5.4.2	Pemodelan Responden 2 .....	58



5.4.3	Pemodelan Responden 3 .....	60
5.4.4	Analisis Pemodelan Pemilihan <i>Supplier</i> .....	61
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN .....	66
6.1	Kesimpulan .....	66
6.2	Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA	.....	67
LAMPIRAN	.....	75