



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Manajemen Rantai Pasok	5
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i> Konstruksi	6
2.1.2 Pelaku Rantai Pasok Konstruksi	8
2.2 Manajemen Pengadaan Material	10
2.2.1 Pemilihan Pemasok Material (<i>Supplier</i>).....	11
2.2.2 Kriteria Pemilihan Pemasok Material (<i>Supplier</i>).....	12
2.3 Sistem Pendukung Keputusan	15
2.3.1 Tahapan Pengambil Keputusan	16
2.3.2 Pendekatan <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM).....	16
2.4 Penelitian Terdahulu.....	17
2.5 Kebaruan Penelitian.....	18
BAB 3 LANDASAN TEORI.....	19
3.1 Metode AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>).....	19
3.1.1 Prinsip-Prinsip <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	19
3.1.2 Tahapan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	20
3.2 Metode <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process</i> (FAHP).....	23



3.2.1	<i>Triangular Fuzzy Number</i> (TFN).....	23
3.2.2	Tahapan Metode <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process</i> (FAHP).....	24
3.3	Perancangan Sistem.....	27
3.3.1	<i>Unified Modelling Language</i> (UML).....	27
3.3.2	PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	28
3.3.3	MySQL	28
3.3.4	XAMPP.....	29
3.4	Kebutuhan Sistem.....	29
3.4.1	Kebutuhan <i>Input</i> (Masukan)	29
3.4.2	Kebutuhan Proses.....	30
3.4.3	Kebutuhan <i>Output</i> (Keluaran) Sistem.....	30
BAB 4	METODE PENELITIAN.....	31
4.1	Studi Literatur.....	31
4.2	Data dan Alat Penelitian.....	31
4.2.1	Data Primer	31
4.2.2	Data Sekunder	32
4.3	Implementasi Sistem	32
4.4	Metode Analisis.....	32
4.5	Prosedur Penelitian.....	33
BAB 5	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
5.1	Hasil Penelitian <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP).....	34
5.1.1	Pengolahan Data Konsisten	34
5.1.2	Pengolahan Data Tidak Konsisten	39
5.1.3	Analisis Data Responden	42
5.1.4	Perhitungan Rata-Rata AHP	45
5.2	Hasil Penelitian <i>Fuzzy Analytic Hierarchy Process</i> (FAHP).....	47
5.2.1	Pengolahan Data <i>Fuzzy AHP</i>	47
5.2.2	Perhitungan Rata-Rata <i>Fuzzy AHP</i>	51
5.3	Perbandingan AHP dan <i>Fuzzy AHP</i>	52
5.3.1	Perbandingan Pembobotan Kriteria	52
5.3.2	Perbandingan Pembobotan Subkriteria Global	53
5.4	Pemodelan Pemilihan <i>Supplier</i>	55
5.4.1	Pemodelan Responden 1	56
5.4.2	Pemodelan Responden 2	58



5.4.3	Pemodelan Responden 3	60
5.4.4	Analisis Pemodelan Pemilihan <i>Supplier</i>	61
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN	66
6.1	Kesimpulan	66
6.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	75