

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 <i>PESTEL Analysis</i>	12
2.2 Tes Daya Tarik Industri (<i>Industry Attractiveness Test</i>)	13
2.3 <i>The GRID Framework</i>	16
2.4 Alternatif Strategi Untuk Tumbuh	18
2.5 Sumber Efisiensi Untuk Peningkatan Nilai	20
2.6 <i>Entry Strategy</i>	23
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1. Desain Penelitian	26
3.2. Sumber Data	26
3.3. Metode Pengumpulan Data	27
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 <i>PESTEL Analysis</i>	33

4.2	<i>Attractiveness Test</i>	36
4.3	<i>The Grid Framework</i>	39
4.4	Analisa Hasil Survei Minat Mahasiswa	51
4.5	Analisa Opsi <i>Entry Strategy</i>	61
BAB V		68
KESIMPULAN		68
5.1.	Kesimpulan	68
5.2.	Implikasi	69
5.3.	Saran	70
5.4.	Batasan Penelitian	70
DAFTAR PUSTAKA		71