

**PENGARUH *POINT OF PURCHASE (POP) DISPLAY*  
PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK YOGURT  
HEAVENLY BLUSH DENGAN PERSEPSI HARGA DAN  
KUALITAS SEBAGAI PEMODERASI**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Michael Setiardi**  
22/501890/PEK/28815

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2024**

# PENGARUH *POINT OF PURCHASE* (POP) *DISPLAY* PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK YOGURT HEAVENLY BLUSH DENGAN PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS SEBAGAI PEMODERASI

Disiapkan dan disusun oleh:

**Michael Setiardi**

22/501890/PEK/28815

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 13 Mei 2024

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si.,  
Ph.D.,  
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji II



Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,  
NIP 195911231985032001


Dosen Penguji III



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,  
NIP 198610112015042002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 13 Mei 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.  
NIP 195610131983031002

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.  
NIP 197805202005011002