

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Tinjauan Pustaka	8
1.5 Landasan Teori	14
1.5.1 Stilistika	14
1.5.2 Gaya Bahasa.....	16
1.5.3 Fungsi Gaya Bahasa.....	20
1.6 Metode Penelitian.....	21

1.7	Populasi, Sampel, Data.....	24
1.8	Sistematika Laporan Penelitian	25
BAB II PEMANFAATAN GAYA BAHASA.....		26
2.1	Gaya Bahasa Berdasarkan Nada.....	26
2.1.1	Gaya Sederhana.....	26
2.1.2	Gaya Mulia dan Bertenaga.....	30
2.1.3	Gaya Menengah	35
2.2	Gaya Bahasa Berdasarkan Struktur Kalimat	38
2.2.1	Gaya Bahasa Klimaks	38
2.2.2	Gaya Bahasa Antiklimaks	46
2.2.3	Gaya Bahasa Paralelisme	47
2.2.4	Gaya Bahasa Repetisi.....	49
2.2.4.1	Gaya Bahasa Anafora.....	49
2.3	Gaya Bahasa Berdasarkan Langsung Tidaknya Makna	51
2.3.1	Gaya Bahasa Retoris	51
2.3.1.1	Aliterasi	51
2.3.1.2	Asonansi.....	55
2.3.1.3	Gaya Bahasa Pleonasme	61
2.3.1.4	Gaya Bahasa Erotesis atau Pertanyaan Retoris.....	62
2.3.1.5	Gaya Bahasa Hiperbola.....	65
2.3.2	Gaya Bahasa Kiasan.....	74
2.3.2.1	Gaya Bahasa Simile	74
2.3.2.2	Gaya Bahasa Personifikasi.....	76
BAB III FUNGSI GAYA BAHASA		95
3.1	Gaya Bahasa Berdasarkan Nada	95

3.1.1 Gaya Sederhana.....	95
3.1.1.1 Alat Untuk Meningkatkan Selera.....	95
3.1.1.2 Alat Untuk Memengaruhi atau Menyakinkan.....	97
3.1.2 Gaya Mulia dan Bertenaga.....	99
3.1.2.1 Alat Untuk Meningkatkan Selera.....	99
3.1.2.2 Alat Untuk Memengaruhi atau Menyakinkan.....	102
3.1.3 Gaya Menengah	104
3.1.3.1 Alat Untuk Memengaruhi atau Menyakinkan.....	104
3.1.3.2 Alat Untuk Menciptakan Keadaan Perasaan Hati Bahagia.....	105
3.1.3.3 Alat Untuk Meningkatkan Selera.....	106
3.2 Gaya Bahasa Berdasarkan Struktur Kalimat	107
3.2.1 Gaya Bahasa Klimaks	107
3.2.1.1 Alat Untuk Memengaruhi atau Menyakinkan.....	108
3.2.1.2 Alat Untuk Meningkatkan Selera.....	111
3.2.2 Gaya Bahasa Antiklimaks	114
3.2.2.1 Alat Untuk Meningkatkan Selera.....	114
3.2.3 Gaya Bahasa Paralelisme	115
3.2.3.1 Alat Untuk Memperkuat Efek Terhadap Gagasan	115
3.2.3.2 Alat Untuk Meningkatkan Selera.....	116
3.2.4 Gaya Bahasa Repetisi.....	118
3.2.4.1 Gaya Bahasa Anafora.....	118
3.2.4.1.1 Alat Untuk Memengaruhi atau Menyakinkan	118
3.2.4.1.2 Alat Untuk Memperkuat Efek Terhadap Gagasan.....	119
3.3 Gaya Bahasa Berdasarkan Langsung Tidaknya Makna	120
3.3.1 Gaya Bahasa Retoris	120

3.3.1.1 Aliterasi	120
3.3.1.1.1 Alat Untuk Meningkatkan Selera.....	120
3.3.1.1.2 Alat Untuk Memengaruhi atau Menyakinkan.....	122
3.3.1.2 Asonansi.....	123
3.3.1.2.1 Alat Untuk Memengaruhi atau Menyakinkan.....	124
3.3.1.2.2 Alat Untuk Menciptakan Perasaan Tertentu	126
3.3.1.3 Gaya Bahasa Pleonasme	127
3.3.1.3.1 Alat Untuk Meningkatkan Selera.....	128
3.3.1.3.2 Alat Untuk Memengaruhi atau Menyakinkan.....	128
3.3.1.4 Gaya Bahasa Erotesis atau Pertanyaan Retoris.....	129
3.3.1.4.1 Alat Untuk Meningkatkan Selera.....	129
3.3.1.4.2 Alat Untuk Memengaruhi atau Menyakinkan.....	130
3.3.1.5 Gaya Bahasa Hiperbola.....	131
3.3.1.5.1 Alat Untuk Meningkatkan Selera.....	132
3.3.1.5.2 Alat Untuk Memengaruhi atau Menyakinkan.....	136
3.3.2 Gaya Bahasa Kiasan.....	138
3.3.2.1 Gaya Bahasa Simile	138
3.3.2.1.1 Alat Untuk Meningkatkan Selera.....	138
3.3.2.2 Gaya Bahasa Personifikasi	140
3.3.2.2.1 Alat Untuk Meningkatkan Selera.....	140
BAB IV PENUTUP	164
4.1 Kesimpulan	164
4.2 Saran	166
DAFTAR PUSTAKA	167
DAFTAR LAMAN	169
LAMPIRAN.....	170
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	178