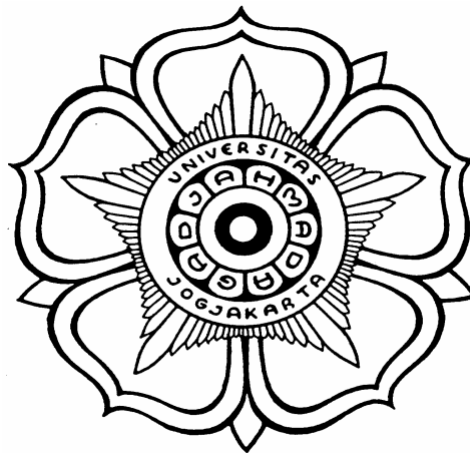


**ANALISIS PENGARUH ENDORSER PERSONALITY
TERHADAP BRAND PERSONALITY**
(Studi Kasus Penggunaan Selebriti dan Non-selebriti
Sebagai Endorser Produk Pembalut Wanita Merek Kotex)

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



Diajukan oleh
Tengku Firli Musfar
9303/PS/MM/02

kepada
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2004



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis pengaruh Endorser Personality terhadap Brand Personality :: Studi kasus penggunaan selebriti dan non-selebriti sebagai Endorser produk pembalut wanita merek Kotex

MUSFAR, Tengku Firli, Dra. Sari Winahjoe, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



Program Studi Magister Manajemen
Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH ENDORSER PERSONALITY TERHADAP BRAND PERSONALITY

*(Studi Kasus Penggunaan Selebriti dan Non-selebriti
Sebagai Endorser Produk Pembalut Wanita Merek Kotex)*

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Tengku Firli Musfar
9303/PS/MM/02
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 07 April 2004
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 07 April 2004

Dosen Penguji I

Prof. Dr. Dibyo Prabowo, M.Sc

Dosen Penguji II

Dra. Sari Winahjoe, MBA

Dosen Pembimbing

Dra. Sari Winahjoe, MBA