

Indonesia, sebuah negara maritim terbesar di dunia yang terdiri dari lebih dari 17,000 pulau dan sejak dahulu dikenal sebagai nenek moyangnya para pelaut pemberani, seharusnya mampu mengelola potensi maritimnya dengan optimal untuk kejayaan negara dan bangsanya, tetapi keadaan saat ini harapan tersebut sangat jauh dari kenyataan, berbagai potensi tersebut lebih banyak dinikmati oleh pihak luar baik dalam bentuk industri utama kelautannya maupun industri penunjangnya khususnya dalam industri pelayaran niaga, dimana boleh dikatakan hampir 95% volume kargo ekspor & impor nasional tahun 2001 dinikmati oleh armada/kapal-kapal asing. Keadaan saat ini jauh lebih parah dari kondisi tahun 1983 dimana pelayaran asing hanya mengangkut sekitar 34%.

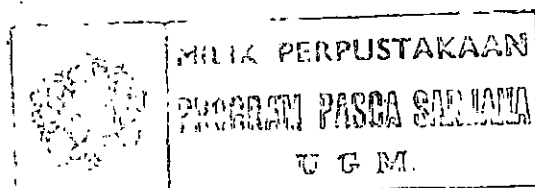
Tesis ini mencoba melihat kondisi ironis yang dialami industri pelayaran niaga nasional saat ini, menganalisis kendala yang dihadapi, mencoba mencari jawab mengapa pelayaran niaga nasional tidak bisa berkembang secara wajar seperti di negara tetangga Singapore dan Malaysia, serta mengidentifikasi peluang-peluang apa saja yang bisa diraih oleh para pelaku industri pelayaran niaga ini dimasa datang khususnya dalam menyongsong era perdagangan bebas hambatan di Indonesia baik itu di tingkat ASEAN (AFTA), di tingkat regional Asia Pacific (APEC), dan di dunia pada umumnya. (WTO).

Analisis strategik industri yang digunakan dalam tesis ini meliputi 5 aspek penting yaitu: (1) Analisis Five Forces model, (2) Identifikasi *Driving Forces*, (3) Identifikasi Key Success Factors, (4) Industry Strategic Group mappingnya, serta (5) Segmentasi industrinya yang semuanya ditujukan untuk bisa menjawab, apakah industri ini masih menarik atau tidak untuk dimasuki, ditekuni dan dikembangkan dalam jangka panjang.

Kemudian berdasarkan hasil analisis tersebut, penulis mencoba melihat prediksi struktur industri ini dimasa depan khususnya dalam rangka menyongsong era perdagangan bebas hambatan di regional ASEAN, dan dibagian akhir, penulis juga memberikan beberapa saran-saran dalam proses mengembangkan industri pelayaran niaga nasional ini dimasa depan dengan lebih baik, terarah dan berkelanjutan.

---

Kata Kunci: *Industri pelayaran nasional, Karakteristik industri, containerized cargo, 5 force model, KSF, Strategic group, Industry segmentation,*



## Abstract

Indonesia, one of the biggest maritime country in the world which consists of more than 17,000 islands, and used to be well known as the origin of many great sailors in the world, is supposed to be able to manage its maritime resources for the shake of the country welfare, however the fact as of today is far beyond expectation where most of its major maritime resources and its supporting industries especially the national shipping industry, is almost 95% dominated by foreign companies or by foreign flag ships (as of end 2001). This condition is worse if compared to 1983, where foreign ships carried approximately 34% only.

This thesis is trying to analyze the current condition that faced by the national shipping players especially the local companies, what are the facts that avoiding them to grow, why Indonesian national shipping lines could not grow as Singapore and Malaysia national shipping line, why they cannot compete fairly with foreign shipping companies and what potential opportunities that can be explored in future especially in facing the upcoming free trade zone either it in the ASEAN level (AFTA), in the Asia Pacific regional level (APEC) and in the world with the presence of WTO.

The strategic analytical tools that are used in this thesis to analyze the current national shipping industry structure include; (1) The Five Forces model, (2) The Identifications of Driving Forces, (3) Identification of Key Success Factors in the industry (4) Analysis of Industry Strategic Group mapping, (5) Industry Segmentation. And based on the result of these analysis tools, writer then try to predict the future industry structure of this industry and finally in the last part of the thesis, writer also provide some suggestions on how to develop the national shipping industry to be more strategic and sustainable in the future.

---

**Key Words:** *National shipping Industry, Industry characteristic, Containerized cargo, 5 Forces model, KSF, Strategic group, Industry segmentation,*