

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PEGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Motivasi Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Kontribusi Penelitian.....	13
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14
1.9 Sistematika Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	17
2.2 Tinjauan Pustaka.....	19
2.2.1 <i>Debt Behavior</i>	19
2.2.2 <i>Financial Literacy</i>	20

2.2.3 Persepsi Risiko	21
2.2.4 <i>Fintech: Peer-to-Peer (P2P) Lending</i>	21
2.2.5 <i>Buy-Now-Pay-Later (BNPL)/Layanan Paylater</i>	23
2.2.6 Faktor-faktor pendorong penggunaan <i>Paylater</i>	25
2.3 Penelitian Terdahulu	27
2.4 Kerangka Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Sumber Data	35
3.2.1 Sumber Data Primer.....	35
3.2.2 Sumber Data Sekunder	36
3.3 Informasi Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1 Tahap Analisis Data	39
3.5.2 Tahap Pengujian Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2 Analisis Data.....	46
4.3 Pengujian Data	47
4.3.1 Uji Validitas	47
4.3.2 Uji Reliabilitas	49
4.5 Temuan Penelitian	50
4.6 Interpretasi Hasil	52
4.6.1 Sikap terhadap Penggunaan <i>Paylater</i>	52
4.6.2 Norma Subjektif terhadap Penggunaan <i>Paylater</i>	63
4.6.3 Kendali Perilaku Persepsian terhadap Penggunaan <i>Paylater</i>	67
4.7 Diskusi	76
BAB V KESIMPULAN	82
5.1 Simpulan.....	82
5.1.1 Alasan Milenial Menggunakan <i>Paylater</i>	82



5.1.2 Persepsi Risiko Milenial dalam Menggunakan <i>Paylater</i>	84
5.1.2 Kendali Keuangan Milenial dalam Menggunakan <i>paylater</i>	85
5.2 Saran	86
5.3 Implikasi	86
5.4 Keterbatasan	87
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

2.1 Tenor dan Tarif Biaya Layanan dan Bunga <i>Paylater</i> di Indonesia.....	24
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu.....	26
3.1 Daftar Responden.....	37
4.1 Triangulasi Sumber.....	45
4.2 Uji Konsistensi Jawaban Narasumber.....	46
4.3 <i>Coding</i> Hasil Aplikasi NVIVO 12 terkait Sikap terhadap Penggunaan <i>paylater</i>	49
4.4 <i>Coding</i> Hasil Aplikasi NVIVO 12 terkait Norma Subjektif terhadap penggunaan <i>Paylater</i>	62
4.5 <i>Coding</i> Hasil Aplikasi NVIVO 12 terkait Kendali Perilaku Persepsian terhadap penggunaan <i>Paylater</i>	67

DAFTAR GAMBAR

1.1	Akumulasi Rekening <i>Borrower</i> (Satuan akun) <i>Fintech</i> P2P <i>Lending</i>	2
1.2	Aplikasi <i>Paylater</i> dengan Pengguna Terbanyak (2023).....	3
2.1	Kerangka kerja Teori Perilaku Terencana.....	7
2.2	Distribusi jumlah <i>Platform</i> P2P <i>Lending</i> berdasarkan Negara.....	21
2.3	Kerangka Berpikir.....	32