

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
LEMBAR MOTTO	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
KATA HANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Batasan Permasalahan	4
1.5. Keaslian Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	6

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1.	Definisi <i>Strategic Planning</i>	7
2.2.	Model <i>Strategic Planning</i>	8
2.2.1.	Aspek Proses.....	9
2.2.1.a.	Lingkup (<i>scope</i>) Perencanaan.....	10
2.2.1.b.	Tingkat Keterlibatan Level Organisasi.....	11
2.2.1.c.	Formalitas Proses <i>Strategic Planning</i>	12
2.2.2.	Aspek Hubungan/ <i>Linkages</i>	13
2.2.3.	Aspek Administrasi/Pelaksanaan.....	14
2.2.4.	Aspek Waktu.....	16
2.2.5.	Aspek Hasil.....	16
2.2.5.a.	Pernyataan Misi.....	16
2.2.5.b.	Pernyataan Visi.....	18
2.2.5.c.	Tujuan dan Sasaran.....	18
2.2.5.d.	Strategi-strategi.....	19
2.2.5.e.	Kebijakan-kebijakan.....	20
2.2.5.f.	Alokasi sumberdaya (dan rencana - anggaran biaya).....	20
2.2.5.g.	Peramalan/perkiraan mengenai kondisi - lingkungan bisnis di masa datang.....	21
2.2.5.h.	Kekuatan dan kelemahan dari perusahaan.....	21

2.2.5.i.	Kesempatan dan ancaman bagi perusahaan.....	22
2.3.	<i>Planning Committee</i> (Komite Perencanaan).....	23
2.4.	Peran Dewan Komisaris/Direksi dalam <i>Strategic Planning</i>	24
2.5.	Peran Manajemen Puncak Dalam <i>Strategic Planning</i>	26
2.5.1.	Memenuhi Peran Utama	27
2.5.2.	Memberikan Kepemimpinan Eksekutif.....	29
2.5.3.	Mengelola Proses <i>Strategic Planning</i>	30
2.6.	Faktor-faktor yang Menghambat Keefektifan <i>Strategic Planning</i>	32
2.7.	Peran Konsultan Eksternal	33
2.8.	Manfaat <i>Strategic Planning</i>	37
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1.	Metode Pengambilan Sampel	41
3.2.	Bentuk Penelitian	41
3.2.1.	Data Primer	41
3.2.2.	Data Sekunder.....	42
3.3.	Analisis Data.....	43
BAB IV	ANALISIS DATA	44
4.1.	Profil Responden.....	44
4.2.	Lamanya Praktik <i>Strategic Planning</i> Dilakukan.....	48

4.3.	Praktik <i>Strategic Planning</i> pada Perusahaan-perusahaan di Jakarta ditinjau dari lima aspek	50
4.3.1.	Aspek Proses	50
a.	Formalitas Proses <i>Strategic Planning</i>	50
b.	Lingkup (<i>scope</i>) Perencanaan	52
c.	Tingkat Keterlibatan tiap Level Organisasi	55
4.3.2.	Aspek Hubungan	57
4.3.3.	Aspek Administrasi/Pelaksanaan	58
4.3.4.	Aspek Waktu	62
4.3.5.	Aspek Hasil	63
4.4.	Faktor Utama yang Menghambat Keefektifan <i>Strategic Planning</i>	68
a.	Ketidakpastian Kondisi Lingkungan Bisnis	73
b.	Tidak Konsistennya Kebijakan Pemerintah	73
4.5.	Penggunaan Konsultan Eksternal dan Perannya Selama Proses <i>Strategic Planning</i>	74
4.6.	Manfaat <i>Strategic Planning</i> Bagi Perusahaan	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1.	Kesimpulan	85
5.1.1.	Praktik <i>Strategic Planning</i>	85
5.1.2.	Faktor Utama Penghambat Keefektifan <i>Strategic Planning</i>	88

5.1.3. Penggunaan Konsultan Eksternal dan Perannya	
Selama Proses <i>Strategic Planning</i>	89
5.1.4. Manfaat Utama dari <i>Strategic Planning</i>	91
5.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	<i>Checklist</i> keterlibatan individu atau unit organisasi dalam setiap tahap proses perencanaan.....	12
Tabel 2.2.	Tingkat Keterlibatan Dewan Komisaris/Direksi dalam <i>Strategic Planning</i>	26
Tabel 4.1.	Pengelompokkan perusahaan menurut sektor industri.....	45
Tabel 4.2.	Kategori kepemilikan perusahaan.....	45-46
Tabel 4.3.	Pendapatan perusahaan pada akhir tahun 2002	46
Tabel 4.4.	Pendapatan perusahaan pada akhir tahun 2002 untuk masing-masing industri	47
Tabel 4.5.	Rata-rata pendapatan perusahaan pada masing-masing sektor industri.....	48
Tabel 4.6.	Lama praktik <i>strategic planning</i> dilakukan	48
Tabel 4.7.	Lama praktik <i>strategic planning</i> dilakukan oleh perusahaan pada tiap sektor industri.....	49
Tabel 4.8.	Formalitas <i>strategic planning</i>	51
Tabel 4.9.	Formalitas <i>strategic planning</i> masing-masing industri.....	51
Tabel 4.10.	Kelengkapan aktivitas dalam perencanaan	53
Tabel 4.11.	Rangking aktivitas-aktivitas dalam proses perencanaan.....	54
Tabel 4.12.	Tingkat keterlibatan level organisasi	55-56



Tabel 4.13.	Hubungan waktu antara <i>strategic planning</i> dan <i>budgeting</i>	57
Tabel 4.14.	Perusahaan yang memiliki <i>Corporate Planning Officer</i>	59
Tabel 4.15.	<i>Corporate Planning Officer</i> tiap industri	59
Tabel 4.16.	Pertanggungjawaban <i>Corporate Planning Officer</i>	60
Tabel 4.17.	Rangking Peran <i>Corporate Planning Officer</i>	60
Tabel 4.18.	Peran <i>Corporate Planning Officer</i> pada masing-masing sektor industri.....	61
Tabel 4.19.	Jangka waktu pelaksanaan rencana strategis	62
Tabel 4.20.	Jangka waktu pelaksanaan rencana strategis untuk tiap industri.....	63
Tabel 4.21.	Rangking elemen-elemen dari rencana strategis.....	64
Tabel 4.22.	Persentase elemen- elemen dari rencana strategis untuk masing-masing industri.....	65
Tabel 4.23.	Penyebaran rencana strategis di dalam organisasi	66
Tabel 4.24.	Penyebaran rencana strategis pada masing-masing industri.....	67
Tabel 4.25.	Rangking faktor-faktor penghambat <i>strategic planning</i>	68-69
Tabel 4.26.	Rangking faktor-faktor penghambat <i>strategic planning</i> pada sektor industri I	69-70
Tabel 4.27.	Rangking faktor-faktor penghambat <i>strategic planning</i> pada sektor industri II.....	71
Tabel 4.28.	Rangking faktor-faktor penghambat <i>strategic planning</i> pada sektor industri III.....	72



Tabel 4.29.	Penggunaan konsultan eksternal selama proses <i>strategic planning</i>	74
Tabel 4.30.	Penggunaan konsultan eksternal masing-masing industri.....	75
Tabel 4.31.	Peran konsultan eksternal selama proses <i>strategic planning</i>	75
Tabel 4.32.	Peran konsultan eksternal pada tiap sektor industri.....	77
Tabel 4.33.	Rangking manfaat <i>strategic planning</i>	78-79
Tabel 4.34.	Rangking manfaat <i>strategic planning</i> sektor industri I	80-81
Tabel 4.35.	Rangking manfaat <i>strategic planning</i> sektor industri II.....	81-82
Tabel 4.36.	Rangking manfaat <i>strategic planning</i> sektor industri III.....	82-83