

ABSTRACT

STRATEGIC PLANNING PRACTICES ON COMPANIES IN JAKARTA, Fernando Tarigan, Year 2003, 8119/PS/MM/01, Special Interest on Strategic Management, Master of Management Program, Gadjah Mada University.

Uncertainty in the business environment, high competition between companies in Jakarta and other external factors make the companies could have strategic steps to face those threads. Strategic planning is a management tool which has used by the companies in Jakarta as a solution.

The research describes strategic planning practices among 35 companies in Jakarta which grouped into three industry sectors, industry sector I (trading, services, and investment), II (infrastructure, utility, and transportation) and III (other sectors, including property & real estate, printing). The research observes strategic planning practices in terms of five main aspects: process, linkages, administration, timing, and outputs. The research also identified key constraint on strategic planning, the used of an external consultant and its role within the strategic planning process, and benefits in implementing strategic planning.

Data collections method used questionnaires survey. The data analysis use descriptive analysis to find the values of frequency, percentage, and means with SPSS programs.

The result conclude that there are differences between strategic planning theory and its practices which conducted by companies in Jakarta, and also there are differences in strategic planning practices among each industry sectors. These differences could be related to company size (large, medium, small), length of planning experience, and certain industry characteristics. There are two keys constraint on strategic planning process, which are, inconsistent government policies and uncertainty in the business environments. The role of an external consultant within strategic planning process is as an "expert" which doing an evaluation of a program or management function, providing an analysis of the implication environmental trends in funding or services delivery. The benefit in implementing strategic planning are the process of strategic planning can improve the organization's efficiency, effectiveness, decision making, teamwork, ownership, and quality.

Keywords: strategic planning, companies, industry sectors



INTISARI

PRAKTIK *STRATEGIC PLANNING* PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN DI JAKARTA, Fernando Tarigan, tahun 2003, 8119/PS/MM/01, Konsentrasi *Strategic Management*, Program Studi Magister Manajemen, Jurusan Ilmu-ilmu Sosial, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Kondisi lingkungan bisnis yang tidak pasti, tingkat persaingan yang semakin tinggi di antara perusahaan-perusahaan dalam berbagai sektor industri, dan faktor-faktor eksternal lainnya memaksa perusahaan untuk dapat menyusun suatu langkah-langkah strategis dalam menghadapi tantangan-tantangan tersebut. *Strategic planning* (perencanaan strategis) merupakan salah satu alat manajemen yang digunakan oleh perusahaan-perusahaan di Jakarta sebagai solusinya.

Penelitian ini menggambarkan bagaimana praktik *strategic planning* yang dilakukan pada 35 (tiga puluh lima) perusahaan di Jakarta yang terbagi dalam tiga sektor industri, yaitu sektor industri I (perdagangan, jasa, dan investasi), sektor industri II (infrastruktur, utilitas, dan transportasi), dan sektor industri III (sektor lainnya, termasuk properti & real estate, percetakan). Penelitian ini meninjau praktik *strategic planning* dalam (5) lima aspek, yaitu proses, hubungan, admistrasi/pelaksanaan, waktu, dan hasil. Penelitian ini pula, mengidentifikasi faktor penghambat utama dalam *strategic planning*, penggunaan konsultan eksternal dan perannya selama proses *strategic planning*, serta manfaat dari penerapan *strategic planning*.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis deskriptif untuk mencari nilai frekuensi, persentase, dan rata-rata dengan program bantu SPSS.

Hasil penelitan menyimpulkan adanya perbedaan antara teori dan praktik yang dilakukan oleh perusahaan mengenai *strategic planning*, serta perbedaan praktik *strategic planning* pada masing-masing sektor industri. Perbedaan tersebut berkaitan dengan jenis perusahaan (besar, sedang, kecil), lamanya pengalaman dengan perencanaan, dan beberapa karakteristik industri lainnya. Dua (2) faktor utama yang menjadi penghambat proses *strategic planning*, yaitu tidak konsistennya kebijakan-kebijakan pemerintah, dan ketidakpastian kondisi lingkungan bisnis. Peran yang dilakukan seorang konsultan selama proses *strategic planning* adalah sebagai seorang "*expert*" (seorang ahli) yang bertugas melakukan evaluasi program atau fungsi manajemen, melakukan analisis pengaruh trend lingkungan terhadap pendanaan dan sebagainya. Manfaat dari penerapan *strategic planning* yaitu meningkatkan efisiensi dan keefektifan organisasi, proses pengambilan keputusan, kerjasama tim, rasa memiliki, dan kualitas organisasi.

Kata kunci: *strategic planning*, perusahaan-perusahaan, sektor industri

