

	Halaman
Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Prakata.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Intisari.....	xvii
 Bab I Pendahuluan	
I.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
I.2 Rumusan Permasalahan.....	5
I.3 Pembatasan Permasalahan.....	6
I.4 Hipotesa.....	7
I.5 Tujuan Penelitian.....	8
I.6 Manfaat Penelitian.....	8
 Bab II Landasan Teori	
II.1 Pengertian Budaya.....	10
II.1.1 Budaya Jawa Sebagai Basis Yang Dianut Oleh Pemilik (<i>owner</i>)	
Perusahaan Batik Danar Hadi.....	13
II.1.1.1 Budaya Jawa Asli.....	13
II.1.1.2 Masyarakat Jawa.....	13
II.1.1.3 Kaidah Dasar Kehidupan Masyarakat Jawa.....	14
II.1.2 Budaya Perusahaan.....	15
II.1.2.1 Pengertian Budaya Perusahaan.....	15
II.1.2.2 Fungsi Budaya Perusahaan.....	20
II.1.2.3 Beberapa Konsep Budaya Perusahaan.....	21



II.2 Pemimpin dan Kepemimpinan.....	26
II.3 Motivasi.....	32
II.3.1 Hakikat dan Pengertian Motivasi.....	32
II.3.2 Manfaat Motivasi.....	33
II.3.3 Sumber Motivasi.....	34
II.3.3.1 Motivasi Sebagai Dorongan Internal.....	34
II.3.3.2 Motivasi Sebagai Dorongan Eksternal.....	43
II.4. Bisnis Keluarga (<i>Family Business</i>).....	48
II.4.1. Ruang Lingkup <i>Family Business</i>	48
II.4.2. Faktor-faktor Yang Berpengaruh Pada Bisnis Keluarga.....	49
II.4.3 Kekuatan dan Kelemahan Bisnis Keluarga.....	51
II.4.3.1 Kekuatan Bisnis Keluarga.....	51
II.4.3.2 Kelemahan Bisnis Keluarga.....	51
 Bab III Metodologi Penelitian	
III.1 Metode Penelitian.....	54
III.2 Pemilihan Obyek Penelitian.....	56
III.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	57
III.4 Teknik Pengumpulan Data.....	58
III.5. Teknik Pengolahan Data.....	59
 Bab IV Tinjauan Umum Perusahaan	
IV.1 Sejarah Singkat dan Perkembangan Perusahaan PT. Batik Danar Hadi.....	62
IV.2 Tujuan Perusahaan.....	64
IV.3 Lokasi Perusahaan.....	64
IV.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	65
IV.5 Prestasi Karya PT. Batik Danar Hadi	66
 Bab V Analisa Dan Intepretasi	
V.1 Gambaran Umum Data Penelitian.....	67
V.1.1 Gambaran Umum Responden.....	67
V.1.1.1 Gambaran Responden Untuk Manajer.....	67

V.1.1.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
V.1.1.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia...	68
V.1.1.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	69
V.1.1.1.4	Gambaran Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	70
V.1.1.1.5	Gambaran Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	71
V.1.1.2	Gambaran Responden Untuk Karyawan.....	72
V.1.1.2.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
V.1.1.2.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia...	73
V.1.1.2.3	Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	74
V.1.1.2.4	Gambaran Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	74
V.1.1.2.5	Gambaran Reaponden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	75
V.1.2	Gambaran Pertanyaan Tentang Budaya Keluarga.....	76
V.1.2.1	Gambaran Pertanyaan Tentang Kerukunan.....	76
V.1.2.2	Gambaran Pertanyaan Tentang Rasa Saling Menghormati.....	77
V.1.2.3	Gambaran Pertanyaan Tentang Titik Sentral Yang Dihormati.....	78
V.1.3	Gambaran Pertanyaan Tentang Budaya Perusahaan.....	78
V.1.3.1	Gambaran Pertanyaan Tentang Pengarahan.....	78
V.1.3.2	Gambaran Pertanyaan Tentang Integritas.....	79
V.1.3.3	Gambaran Pertanyaan tentang Dukungan Manajemen..	79
V.1.3.4	Gambaran Pertanyaan Tentang Kontrol.....	80
V.1.3.5	Gambaran Pertanyaan Tentang Identitas.....	80
V.1.3.6	Gambaran Pertanyaan Tentang Sistem Penghargaan...	80
V.1.3.7	Gambaran Pertanyaan Tentang Toleransi Konflik.....	81

V.1.3.8	Gambaran Pertanyaan Tentang Komunikasi.....	82
V.1.4	Gambaran Pertanyaan tentang Faktor-faktor Yang Dapat Meningkatkan Motivasi.....	82
V.1.4.1	Faktor Internal.....	82
V.1.4.1.1	Kebutuhan Fisik.....	83
V.1.4.1.2	Kebutuhan Rasa Aman.....	83
V.1.4.1.3	Kebutuhan Sosial.....	84
V.1.4.1.4	Kebutuhan Pengakuan.....	85
V.1.4.1.5	Kebutuhan Aktualisasi Diri.....	85
V.1.4.2	Faktor Eksternal.....	86
V.1.4.2.1	Hubungan Kerja Antar Karyawan.....	86
V.1.4.2.2	Hubungan Kerja Dengan Atasan.....	87
V.1.4.2.3	Sistem Penghargaan Dan Hukuman.....	88
V.1.4.2.4	Kondisi Pekerjaan.....	88
V.1.4.2.5	Budaya Jawa.....	90
V.2	Pengolahan Dan Analisa Data	90
V.2.1	Hasil Pengolahan Data Kuesioner Untuk Manajer.....	94
V.2.1.1	Faktor Internal.....	94
V.2.1.2	Faktor Eksternal.....	97
V.2.1.3	Faktor Motivasi.....	99
V.2.2.	Hasil Pengolahan Data Untuk Karyawan.....	102
V.2.2.1	Hubungan Faktor Internal Terhadap Kepuasan Kerja	102
V.2.2.2	Hubungan Faktor Internal Terhadap Jenjang Karir...	104
V.2.2.3	Hubungan Faktor Internal Terhadap Manfaat Karyawan Bagi Perusahaan.....	106
V.2.2.4	Hubungan Faktor Internal Terhadap Rasa Bangga.....	108
V.2.2.5	Hubungan Faktor Internal Terhadap Kemajuan Karyawan.....	110
V.2.2.6	Hubungan Faktor Eksternal Terhadap Kepuasan Kerja.....	112
V.2.2.7	Hubungan Faktor Eksternal Terhadap Jenjang Karir	114
V.2.2.8	Hubungan Faktor Eksternal Terhadap Manfaat Karyawan Bagi Perusahaan.....	116

BAB VI

Daftar Tabel

Tabel	Halaman
Tabel 5.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 5.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 5.3 Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	69
Tabel 5.4 Gambaran Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	70
Tabel 5.5 Gambaran Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	71
Table 5.6 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 5.7 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 5.8 Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	74
Tabel 5.9 Gambaran Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	74
Tabel 5.10 Gambaran Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	75
Tabel 5.11 Gambaran Hasil Kuesioner Yang Berkaitan Dengan Kebutuhan Fisik	94
Tabel 5.12 Gambaran Hasil Kuesioner Yang Berkaitan Dengan Kebutuhan Rasa Aman.....	95
Tabel 5.13 Gambaran Hasil Kuesioner Yang Berkaitan Dengan Kebutuhan Sosial.....	95
Tabel 5.14 Gambaran Hasil Kuesioner Yang Berkaitan Dengan Kebutuhan Pengakuan.....	96
Tabel 5.15 Gambaran Hasil Kuesioner Yang Berkaitan Dengan Kebutuhan Aktualisasi Diri.....	96
Tabel 5.16 Gambaran Hasil Kuesioner Yang Berkaitan Dengan Hubungan Kerja Antar Manajer.....	97
Tabel 5.17 Gambaran Hasil Kuesioner Yang Berkaitan Dengan Hubungan	

Kerja Dengan Bawahan.....	97
Tabel 5.18 Gambaran Hasil Kuesioner Yang Berkaitan Dengan Sistem Penghargaan dan Hukuman.....	98
Tabel 5.19 Gambaran Hasil Kuesioner Yang Berkaitan Dengan Kondisi Pekerjaan.....	98
Tabel 5.20 Gambaran Hasil Kuesioner Yang Berkaitan Dengan Budaya Jawa	99
Tabel 5.21 Gambaran Hasil Kuesioner Yang Berkaitan Dengan Kepuasan Kerja	99
Tabel 5.22 Gambaran Hasil Kuesioner Yang Berkaitan Dengan Jenjang Karir...	100
Table 5.23 Gambaran Hasil Kuesioner Yang Berkaitan Dengan Keberadaan Karyawan.....	100
Tabel 5.24 Gambaran Hasil Kuesioner Yang Berkaitan Dengan Rasa Bangga...	101
Table 5.25 Gambaran Hasil Kuesioner Yang Berkaitan Dengan Kemajuan Perusahaan.....	101
Tabel 5.26 Hubungan Faktor Internal Dengan Kepuasan Kerja.....	103
Tabel 5.27 Hubungan Faktor Internal Dengan Jenjang Karir.....	105
Tabel 5.28 Hubungan Faktor Internal Dengan Manfaat Karyawan Bagi Perusahaan.....	107
Tabel 5.29 Hubungan Faktor Internal Dengan Rasa Bangga.....	109
Tabel 5.30 Hubungan Faktor Internal Dengan Kemajuan Karyawan.....	111
Tabel 5.31 Hubungan Faktor Eksternal Dengan Kepuasan Kerja.....	113
Tabel 5.32 Hubungan Faktor Eksternal Dengan Jenjang Karir Karyawan.....	115
Tabel 5.33 Hubungan Faktor Eksternal Dengan Manfaat Karyawan Bagi Perusahaan.....	117
Tabel 5.34 Hubungan Faktor Eksternal Dengan Rasa Bangga.....	119
Tabel 5.35 Hubungan Faktor Eksternal Dengan Kemajuan Karyawan.....	121

Daftar Gambar

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Tiga Tingkatan Model Budaya.....	17
Gambar 2.2 Proses Biologis Didasarkan Pada Tuntutan Fisik dan Psikologis.....	35
Gambar 2.3 Teori Kebutuhan Abraham A. Maslow.....	37
Gambar 2.4 Faktor-faktor Kepuasan Kerja dan Motivasi.....	41
Gambar 2.5 Kerangka Pikir.....	53
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Batik Danar Hadi – Solo.....	65

Daftar Lampiran

Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Untuk Manajer

Lampiran 2. Data Kuesioner Untuk Manajer

Lampiran 3. Kuesioner Untuk Karyawan

Lampiran 4. Data Kuesioner Untuk Karyawan

Lampiran 5. Jadwal Konsultasi Tesis