

DAFTAR PUSTAKA

Abdulgani, Madyana, *Analisis Strategi PT. Excelcomindo Pratama: Identifikasi Keunggulan Daya Saing Perusahaan*, Tesis S2, Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 2002.

Cravens, David W., *Pemasaran Strategis*, Edisi ke-4, Jilid 1 dan 2. Penterjemah Lina Salim. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1996.

Dharmmesta B.S. dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty Yogyakarta, 2002.

David, Fred R., *Manajemen Strategis: Konsep*, Edisi ke-7. Penterjemah Alexander Sindoro. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo, 2002.

Kotler, Philip, *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, 2003.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-10, Jilid 1 dan 2. Penterjemah Benjamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhallindo, 2002.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-8, Jilid 1 dan 2. Penterjemah Damos Sihombing. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2001.

Purnama, C.M. Lingga, *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.

CIC-INDOCOMERCIAL No. 316-26 Februari 2003, hal. 8

www.excelcom.co.id

www.xl.co.id

<http://www.telkom.co.id>

http://www.x-phones.com/www/art_detail.php?id=3099

<http://www.suaramerdeka.com/harian/0404/27/eko10.htm>, April 2004

Tabloid Pulsa edisi 34 Th II/2004/30 Juli-12 Agustus

Majalah Warta Ekonomi No. 03/XVI/11 Februari 2004, dari Bisnis Indonesia