

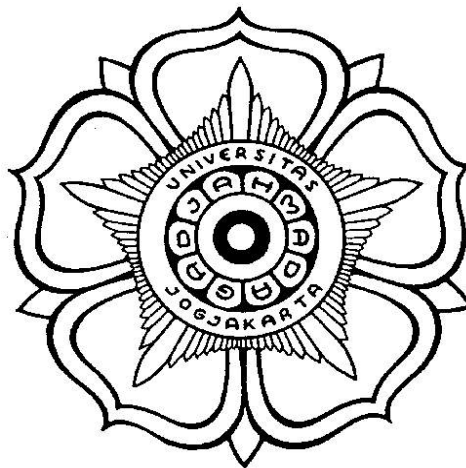
STRATEGI BAURAN PEMASARAN

(Studi kasus pada PT. Excelcomindo Pratama Cabang Yogyakarta)

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



Diajukan Oleh

Dewi Purlina

9872/PS/MM/02

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2004



MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

Strategi bauran pemasaran :: Studi kasus pada PT Exelmino Pratama Cabang Yogyakarta
PURLINA, Dewi, Prof.Dr. Dibyo Prabowo, MSc
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI BAURAN PEMASARAN

(Studi Kasus pada PT Exelcomindo Pratama Cabang Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dewi Purlina

9872/PS/MM/02

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 September 2004
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 23 September 2004

Dosen Penguji I

Drs. Gunawan Adisaputra, MBA.

Dosen Penguji II

Prof. Dr. Dibyo Prabowo, M.Sc.

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Dibyo Prabowo, M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI BAURAN PEMASARAN

(Studi kasus pada PT. Excelcomindo Pratama Cabang Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dewi Purlina

9872/PS/MM/02

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 23 September 2004

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 23 September 2004

Susunan Tim Penguji

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Prof. Dr. Dibyo Prabowo, M.Sc

Drs. Gunawan Adisaputra, MBA

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Dibyo Prabowo, M.Sc