



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRACT	vii
1. BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	6
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kerangka Penulisan	7
2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Fungsi dan peranan sebuah Bank	10
2.2. Key Succes Factors Industri perbankan	11
2.3. Services and Customer Relationship Marketing	12
2.4. Teknologi Komunikasi	14
2.5. Elemen-elemen komunikasi data	15
2.6. Telekomunikasi Mobil Nirkabel	20
2.6.1. WAP (Wireless Application Protocol)	20
2.6.2. Jaringan GSM (Global System for Mobile Communications)	21
2.6.3. SMS (Short Message Services)	23
2.6.4. SIM Tool Kit	23
2.6.5. Mobile Devices	24
2.7. ARSITEKTUR GSM	24
2.8. Aspek Kemanan teknologi komunikasi	27



3. BAB III Metodologi Penelitian	32
3.1. Objek Penelitian	32
3.2. Jenis dan Sumber data	33
3.3. Metode Analisis	35
3.4. Landasan Pemikiran	36
3.5. Critical Success Factors (m-banking.m-payment)	38
3.5.1. Prasyarat Nasabah (Customer Requirements)	39
3.5.2. Prasyarat Bisnis (Business requirement)	41
3.5.3. Prasyarat Keamanan (Security requirement)	43
3.5.4. Isu-isu teknis (Technical issues); Interoperability, Standardisasi dan teknologi yang independent	45
4. BAB IV Gambaran Umum dan M-Banking (M-Payment) BNI	
4.1. Gambaran Umum M-Banking (m-payment)	46
4.2. Phone Banking dan Mobile Banking	47
4.3. Sekilaf Profile BNI (Bank Negara Indonesia)	49
4.3.1. Visi BNI	49
4.3.2. Misi BNI	50
4.3.3. Visi Teknologi BNI	50
4.4. BNI Phone Plus	52
4.5. Layanan BNI Mobile	53
4.5.1. Fitur Layanan BNI Mobile	54
4.5.2. Bagaimana menikmati fasilitas BNI Mobile	54
4.6. Ketentuan-ketentuan penting BNI Phoneplus dan BNI Mobile	55
4.6.1. Pemblokiran	56
4.6.2. Pengakhiran	57
4.7. Cara Aktivasi	57
4.8. Penggunaan Layanan BNI Mobile	58
4.9. Kartu Halo Navigator 64	60



4.10. Arsitektur BNI Mobile	61
4.11. Infrastruktur Lainnya	61
4.12. Strategi Pengembangan & Kebijakan layanan m-banking BNI selanjutnya	62
5. Bab V Analisis M-Banking (M-Payment) BNI	66
5.1. Prasyarat Nasabah (Customer requirement)	66
5.2. Prasyarat Bisnis (Business Requirement)	70
5.3. Aspek Keamanan (Security Aspect)	76
5.4. Isu-isu teknis (Interoperability, Standardisasi dan teknologi yang independen)	81
6. BAB VI Kesimpulan dan Saran	85



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Critical Success Factors M-Banking BNI sebagai prasyarat M-Payment
BAUMASSEPE M., Andi Nur, Surahyo, B.Eng.,M.Eng.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Tiga Elemen Utama Komunikasi Data	16
Gambar 2.2 Model Komunikasi Data	19
Gambar 2.3 Arsitektur GSM	25
Gambar 4.1 Arsitektur m-banking BNI	61