

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Motto dan Persembahan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Intisari.....	vi
Abstract.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
 BAB I	 PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Isi Tesis.....	9
 BAB II	 KERANGKA TEORI
2.1. Konsep Manajemen Strategis.....	12
2.2. Konsep Perencanaan Strategis.....	15
2.3. Konsep Organisasi.....	23
2.4. Konsep Penyiaran.....	28
 BAB III	 METODOLOGI PENELITIAN
3.1. Metode Penelitian.....	33
3.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	33
3.3. Responden Penelitian.....	34
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5. Metode Analisa dan Interpretasi Data.....	36
 BAB IV	 DESKRIPSI ORGANISASI TVRI
4.1. TVRI Stasiun Ambon.....	47
4.2. Program Penyiaran.....	48
4.3. Sumber Daya Organisasi.....	51
4.3.1. Struktur Organisasi.....	51
4.3.2. Personalia.....	59
4.4. Pelayanan Penjualan dan Pemasaran.....	64

BAB V	IDENTIFIKASI LINGKUNGAN STRATEGIS TVRI	
5.1.	Identifikasi Pengelolaan Penyiaran.....	67
5.1.1.	Penyiaran Tradisional dan populer.....	67
5.1.2.	Penyiaran Publik dan Komersial.....	70
5.1.3.	Penyiaran atas dasar Subsidi Anggaran dan Pasar.....	75
5.2.	Identifikasi Visi, Mandat dan Misi TVRI Stasiun Ambon.....	77
5.2.1.	Visi.....	77
5.2.2.	Mandat.....	80
5.2.3.	Misi.....	85
5.3.	Analisis Lingkungan Eksternal.....	90
5.3.1.	Analisis Lingkungan Politik.....	90
5.3.2.	Analisis Lingkungan Ekonomi.....	94
5.3.3.	Analisis Lingkungan Sosial Budaya	99
5.3.4.	Analisis Lingkungan Teknologi	102
-	Kompetitor	105
-	Kolaborator	106
5.4.	Analisis Lingkungan Internal	
5.4.1.	Sumber Daya Manusia (Input).....	108
5.4.2.	Sumber Daya Keuangan	110
5.4.3.	Sarana dan Prasarana	113
5.4.4.	Nilai-nilai dan Budaya Kerja	116
5.4.5.	Proses	119
5.4.6.	Output	122
5.5.	Identifikasi Isu Strategis	
5.5.1.	Pemilihan Isu Strategis.....	137
5.5.2.	Penentuan Isu Strategis.....	151
5.5.3.	Penetapan Strategi	162
BAB VI	PENJABARAN STRATEGI	
6.1.	Mengajukan dan memperjuangkan peninjauan ketentuan penyiarannya melalui DPR.....	169
6.2.	Meningkatkan kualitas sumber daya personal.....	171
6.3.	Membuat program unggulan yang berorientasi pada selera dan kebutuhan pemirsa.....	173
6.4.	Mengupayakan komitmen dan konsistensi pelayanan.....	176
6.5.	Mengajukan upaya perbaikan sejumlah satuan transmisi kepada Direksi TVRI.....	178
6.6.	Memberdayakan tenaga penjualan dan pemasaran.....	180
6.7.	Memperluas jaringan penjualan dan pemasaran.....	183
BAB VII	PENUTUP	
7.1.	Kesimpulan.....	185
7.2.	Rekomendasi.....	186
	Daftar Pustaka	189
	Lampiran-lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Kriteria Lembaga Penyiaran.....	29
2. Tes Litmus	44
3. Laporan Produksi dan Penyiaran TVRI Stasiun Ambon pada era Perjan (Januari 2000 s/d Agustus 2002).....	49
4. Kriteria Program Musik, Hiburan & Budaya TVRI Stasiun Ambon pada era Perjan.....	50
5.a. Data Personal Stasiun Penyiaran Menurut Satuan Unit Kerja, Status Pegawai & Jenis Kelamin	59
5.b. Data Personal Stasiun Penyiaran Menurut Tingkat Pendidikan Formal & Golongan	60
5.c. Data Personal Stasiun Penyiaran Menurut Tingkat Pendidikan Penjenjangan & Profesi	60
6.a. Data Personal Satuan Transmisi Menurut Satuan Unit Kerja, Status Pegawai & Jenis Kelamin	61
6.b. Data Personal Satuan Transmisi Menurut Tingkat Pendidikan Formal & Golongan	62
6.c. Data Personal Satuan Transmisi Menurut Tingkat Pendidikan Penjenjangan & Profesi	63
7. Total Jumlah Personalia pada Organisasi PT. TVRI (Persero) Stasiun Maluku dan Maluku Utara	64
8. Perbedaan Persero dan Perum	75
9. Penetapan Rate Card Iklan TVRI Stasiun Ambon Tahun 2003	96
10. Penetapan Rate Card Slot Time Produksi Siaran TVRI Stasiun Ambon Tahun 2003	97
11. Pengguna Jasa Program Pemberitaan TVRI Stasiun Ambon Tahun 2003	98
12. Nama-nama Media Cetak & Elektronik Lokal dan Nasional di Propinsi Maluku	106

13.	Komposisi Pegawai / Karyawan TVRI Stasiun Ambon Menurut Kualifikasi Pendidikan Formal Hingga dengan Bulan Januari 2004	109
14.	Komposisi Pegawai / Karyawan TVRI Stasiun Ambon Menurut Kualifikasi Pendidikan Profesi Hingga dengan Bulan Januari 2004.....	109
15.	Penerimaan TVRI Stasiun Ambon Januari s/d Desember 2003	111
16.	Rekapitulasi Biaya operasional TVRI Stasiun Ambon & Satuan Transmisi Pertahun	112
17.	Penerimaan Biaya Produksi & Kerjasama TVRI Stasiun Ambon	112
18.	Prasarana pada TVRI Stasiun Ambon	113
19.	Kondisi Peralatan Studio Sampai dengan Januari 2004	115
20.	Kondisi Satuan Transmisi Sampai dengan Januari 2004	116
21.	Biaya Administrasi Peliputan Berita TVRI Stasiun Ambon	120
2.a.	Tes Litmus 1 Membenahi dan Menyesuaikan kinerja pelayanan.....	152
2.b.	Tes Litmus 2 Mengoptimalkan Layanan Penjualan dan Pemasaran.....	153
2.c.	Tes Litmus 3 Menyesuaikan status atau Badan Hukum yang sesuai dengan penyiarannya.....	154
2.d.	Tes Litmus 4 Pengembangan dan Pemberdayaan Sumber Daya Personal...	155
2.e.	Tes Litmus 5 Menata Profesionalisme Kinerja Pemasaran.....	156
2.f.	Tes Litmus 6 Meningkatkan Mutu Program Siaran.....	157
2.g.	Tes Litmus 7 Mengintensifkan Pengembangan Penjualan dan Pemasaran.....	158
2.h.	Tes Litmus 8 Memberdayakan Fungsi Sejumlah Satuan Transmisi.....	159
2.i.	Tes Litmus 9 Menyesuaikan Pelayanan Dengan Kondisi dan Kemampuan...	160
22.	Hasil Pengkajian Tes Litmus Isu Strategis Perumusan Strategi TVRI Stasiun Ambon untuk Mengoptimalkan Pencapaian Tujuan Organisasi.....	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Visualisasi Pemaknaan Konsep Manajemen Strategis	15
2. Visualisasi Proses Perencanaan Strategis	22
3. Visualisasi Pemaknaan Konsepsi Organisasi Sistem Terbuka	28
4. Diagram Matriks SWOT	41
5. Diagram Proses Perumusan Strategi Melalui Perencanaan Strategis	46
6. Struktur Organisasi Persero TVRI Stasiun Ambon.....	58
7. Diagram External & Internal Factor Analysis Summary	124
8. Diagram Matriks SWOT Untuk Mengoptimalkan Pencapaian Tujuan TVRI Stasiun Ambon	150

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara
2. Surat Ijin Penelitian dari MAP-UGM Yogyakarta
3. Surat Keterangan telah Melakukan Penelitian pada TVRI Stasiun Ambon
4. Surat Keterangan Pendukung Penelitian dari Dinas Informasi & Komunikasi (Infokom) Propinsi Maluku
5. Surat Keterangan Pendukung Penelitian dari Biro Humas Sekretariat Daerah Maluku
6. Penerapan Persero TVRI Stasiun Ambon menurut ketentuan UU RI Nomor: 19/2003 Tentang BUMN.