

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, D., & Pitana, I. G. (2011). “Ekowisata: Teori, Aplikasi, dan Implikasi”. *Jurnal Kepariwisataan Indonesia*, 6(2), 181-193.
- Anonim. (2013). “Kesenian Srandul” dalam <https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailCatat=3676>. Diakses pada 26 Januari 2024.
- Anonim. (2013). “Tradisi Nguras Enceh” dalam <https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailCatat=3347>. Diakses pada 26 Januari 2024.
- Anonim. (2020). “Sejarah Batik Giriloyo di Jogja” dalam <https://batikgiriloyo.co.id/sejarah-batik-giriloyo-jogja/>. Diakses pada 25 Januari 2024.
- Anonim. (2023). “Desa Wisata Wukirsari” dalam <https://jadesta.kememparekraf.go.id/desa/wukirsari>. Diakses pada 27 Januari 2024.
- Anwar, D. R., Situmorang, L., & Sabiruddin. (2018). “Representasi Budaya Bontang Dalam Film 12 Menit Untuk Selamanya”. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Volume 6, Nomor 1, 364-378.
- Aryaprima, V. A. (2020). “Persepsi Pemuda Dan Implikasi Terhadap Usaha Batik: Studi Kasus Tiga Pemuda di Wilayah Dusun Giriloyo, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul, Yogyakarta”. *Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada*.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Daring). (2012-2023). “Ulu-ulu” dalam <https://kbbi.web.id/ulu-ulu>. Diakses pada tanggal 8 Maret 2024.
- Beeton, S. (2006). *COMMUNITY DEVELOPMENT TOURISM*. Australia: Landlinks Press.
- Catalog Batik Tulis Giriloyo*. 2023. Yogyakarta: Batik Tulis Giriloyo.
- Damayanti, A., Nugroho, M. A., & Windarti, S. (2022). “Peningkatan Kapasitas Kelompok Desa Wisata Wukirsari Dalam Pemasaran Online Menggunakan Sosial Media Marketing”. *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT* Volume 1(1), 15—21. e-ISSN: 2829-1328, 15-21.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures*. New York: Basic Books.



- Geertz, C. (2017). *Ritual And Social Change: A Javanese Example*. In *Ritual* (pp. 549-576). Routledge.
- Halim, S. A., Atika, F. A., & Azizah, S. (2022). “Konsep Ruang Representasi Budaya Pada Rancangan Pusat Kerajinan Kain Tenun Sasak, Sukarara Lombok Tengah”. *AKSEN: Journal of Design and Creative Industry*, 6(2), 30-38.
- Harahap, H. S., Dewi, N. K., & Ningrum, E. P. (2021). “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM”. *Jurnal Loyalitas Sosial* Vol. 3 No. 2, 77-85.
- Herbianto. (2022). “Implementasi Digital Marketing Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Paguyuban Batik Giriloyo Yogyakarta Dalam Meningkatkan Penjualan Batik Di Masa Pandemi Covid-19”. *Skripsi Sarjana*, Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi, Universitas Ahmad Dahlan.
- Hidayat, W. F., Rapiyanta, P. T., & Shidiq, F. (2020). “Perancangan Website Desa Wisata Wukirsari Bantul Sebagai Media Promosi dan Pemesanan”. *Jurnal Infotech* E-ISSN: 2715-8160 Volume 2 No.1, 1-7.
- Hudayana, B. (2011). “Kredibilitas dan Glembuk Elit (Studi Relasi Kuasa di Desa Pulungsari Yogyakarta pada Era Reformasi)”. *Disertasi*, Universitas Gadjah Mada.
- Inge, R. U. (2012). “Representasi Budaya Dalam Iklan Pariwisata (Analisis Semiotika pada Video Musik S.E.O.U.L dan *Fly to Seoul*)”. *Skripsi Sarjana*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia.
- John, G. St. (2008). Victor Turner and Contemporary Cultural Performance: An Introduction. *Victor Turner and contemporary cultural performance*, 1-37.
- Katalog Produk Kalurahan Wukirsari Tahun 2023*. 2023. Yogyakarta: Pemerintah Kalurahan Wukirsari.
- MacCannell, D. (1989). *The tourist: A new theory of the leisure class*. New York: Schocken Books.
- Martaleni. (2011). “Pertumbuhan Pariwisata Global: Tantangan Untuk Pemasaran Daerah Tujuan Wisata (Dtw)”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, No. 2, 18-27.
- Maryani, P. D., & Zaenuri, M. (2021). “Dampak Pengembangan Desa Wisata Wukirsari Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Lokal Tahun 2017-2018”. *Jurnal Pariwisata Terapan* Vol. 5., No. 2, 115-127.

- Murtadho, A., & Shihab, M. R. (2011). "Analisis Situs E-Tourism Indonesia: Studi Terhadap Persebaran Geografis, Pengklasifikasian Situs Serta Pemanfaatan Fungsi dan Fitur". *Journal of Information Systems*, Volume 7, Issues 1, 13-25.
- Nursaid, A., & Armawi, A. (2016). "Peran Kelompok Batik Tulis Giriloyo Dalam Mendukung Ketahanan Ekonomi Keluarga (Studi Di Dusun Giriloyo, Desa Wukirsari, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta)". *JURNAL KETAHANAN NASIONAL* P-ISSN: 0853-9340, e-ISSN: 2527-9688 Vol. 22 No. 2, 217-236.
- Pamungkas, A. (2022). "Narasi Dan Representasi Kearifan Lokal Dalam Video Promosi Pariwisata the Heartbeat of Toba". *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 8(03), 278-297.
- Pedoman Desa Wisata*. 2021. Jakarta: Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi.
- Profil Kalurahan Wukirsari 2023*. Oktober 2023. Yogyakarta: Pemerintah Kalurahan Wukirsari.
- Profil Pokdarwis*. 2022. Yogyakarta: Pokdarwis Wukirsari.
- Proposal Desa Budaya*. 24 Juli 2023. Yogyakarta: Pemerintah Kabupaten Bantul, Kapanewon Imogiri, Kalurahan Wukirsari.
- Puspitasari, D., Ahimsa-Putra, H. S., & Wijono, D. (2019). "Persepsi dan Pengelolaan Homestay Di Desa Wisata Wukirsari Bantul". *Jurnal Kawistara*, Vol. 9, No. 1, 1-14.
- Putri, D. H. (2023). "Optimalisasi Community Based Tourism melalui Strategi Komunikasi Pemasaran Digital di Bukit Lintang Sewu, Mangunan". *Skripsi Sarjana*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada. Diakses melalui laman <http://etd.repository.ugm.ac.id/> tanggal 11 Januari 2024.
- Rezqiana, A. N. (2023). "Mengenal 12 Pangkat Abdi Dalem Keraton Yogyakarta dan Proses Kenaikan Pangkatnya" dalam <https://jogja.tribunnews.com/2023/05/13/mengenal-12-pangkat-abdi-dalem-keraton-yogyakarta-dan-proses-kenaikan-pangkatnya?page=4>, Diakses pada 24 Januari 2024.
- Salim, E. A. H., & Yulismi, Y. (2022). "Determinasi Minat Mengunjungi Dan Expected Value: Analisis Digital Marketing dan Kearifan Lokal (Literature

- Review Manajemen Pemasaran)". *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* Volume 3, Issue 1, 465-478.
- Salombe, G. P. (2023). "Collaborative Governance: Pengelolaan Desa Wisata Di Kalurahan Wukirsari Kapanewon Imogiri Kabupaten Bantul Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta". *Doctoral dissertation: Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa STPMD "APMD", Yogyakarta.*
- Setyaningrum, P. (2022). "Profil Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta: Aspek Geografi, Demografi, Kebudayaan, dan Potensi Wilayah" dalam https://yogyakarta.kompas.com/read/2022/03/23/201348278/profil-provinsi-daerah-istimewa-yogyakarta-aspek-geografi-demografi#google_vignette, Diakses pada 3 April 2024.
- Sholichah, I. M., Putri, D. M., & Setiaji, A. F. (2023). "Representasi Budaya Banyuwangi Dalam Banyuwangi Ethno Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall". *JURNAL EDUCATION* Vol 3 No. 2 Juli, 32-42.
- Sulistiyadi, Y., Eddyono, F., & Entas, D. (2019). *Pariwisata berkelanjutan dalam perspektif pariwisata budaya di Taman Hutan Raya Banten*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Susandhika, I. G. N. M. (2018). "Globalisasi dan Perubahan Budaya: Perspektif Teori Kebudayaan Modern". *Jurnal Ilmiah Cakrawarti*, 1(2), 1-6.
- Syukri, A. U., & Sunrawali, N. (2022). "Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah". *KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* Volume 19 Issue 1, 170-182.
- Tylor, E. B. (1871). *Primitive Culture: Researches Into The Development Of Mythology, Philosophy, Religion, Art and Custom (Vol. 2)*. London: John Murray.
- Utomo, H. S., Widjanarko, H., & Suratna. (2022). "Pengembangan Desa Wisata Alam Dan Budaya Melalui Pendekatan Penta-Helix". *Jurnal Public Corner* ISSN 2443-0714 E-ISSN 2621-475X Vol 17, nomor 2, 15-21.
- Wibi, M. K., & Wijaya N. T. (2023). "Wukirsari Mendunia! Raih Juara I Desa Wisata Maju dalam Anugerah Desa Wisata Indonesia Tahun 2023" dalam <https://wukirsari.bantulkab.go.id/first/artikel/1435-Wukirsari-Mendunia--Raih-Juara-I-Desa-Wisata-Maju-dalam-Anugerah-Desa-Wisata-Indonesia-Tahun-2023->, Diakses pada 27 Januari 2024.
- Wicaksono, M. S., & Yunitasari, D. (2018). "Efektivitas Endorser Dalam Promosi Pariwisata Indonesia". *Jurnal Gama Societa*, Vol. 1 No. 1, 1-8.



Wind, J., & Mahajan, V. (2002). "Digital Marketing". *SYMPHONYA Emerging Issues in Management*, n. 1, 43-54.

Zulmaini, S. P., & Dirbawanto, N. D. (2022). "Implementasi Digital Marketing Dan City Branding "Colorful Medan" Dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan Mancanegara". *Journal Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industry*, 1(1), 29-38.