



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DENGAN BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSYARATAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR/FOTO/PETA	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Tinjauan Pustaka	7
1.5 Landasan Teori	11
1.5.1 Presentasi Budaya	11
1.5.2 <i>Digital Marketing</i>	13
1.5.3 Pariwisata Budaya.....	15
1.6 Metode Penelitian.....	17
1.7 Organisasi Penyajian	18
BAB II	20
DESA BUDAYA WUKIRSARI	20
2.1 Kondisi Geografis Wukirsari.....	20
2.2 Situasi Demografi Wukirsari.....	23
2.3 Sejarah Wukirsari dan Kampung Batik Giriloyo	24
2.4 Potensi Seni dan Budaya Wukirsari	29
2.4.1 Peninggalan Warisan Budaya	29



2.4.2 Kegiatan Adat dan Tradisi	31
2.5 Kondisi Pariwisata Wukirsari Sekarang	34
BAB III.....	46
PEMANFAATAN BUDAYA DALAM PEMBENTUKAN CITRA VISUAL	46
3.1 Pengelolaan Desa Wisata Wukirsari	46
3.2 Pemanfaatan Aspek Warisan Budaya.....	50
3.3 Digitalisasi Menuju Desa Wisata Budaya Virtual.....	55
BAB IV	61
STRATEGI <i>DIGITAL MARKETING</i> UNTUK MEMPRESENTASIKAN BUDAYA.....	61
4.1 <i>Branding</i> dalam Ruang Virtual	61
4.2 Strategi Pengelolaan Wisata Melalui <i>Digital Marketing</i>	66
4.2.1 Metode <i>Digital Marketing</i>	69
4.2.2 Jenis Konten Digital.....	78
4.2.3 Interaktivitas Digital	83
4.2.4 Peran Komunitas Lokal	91
4.3 Tantangan dan Hambatan dalam Pengelolaan.....	94
BAB V.....	101
KESIMPULAN.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103