

***Digital Marketing dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Desa Wisata
Wukirsari***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar S1 pada
Program Studi Antropologi Budaya



Diajukan oleh:

Fitriana Nur Rochma
20/462950/SA/20517

Pembimbing:

Dr. Pande Made Kutaneegara, M.Si.

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN


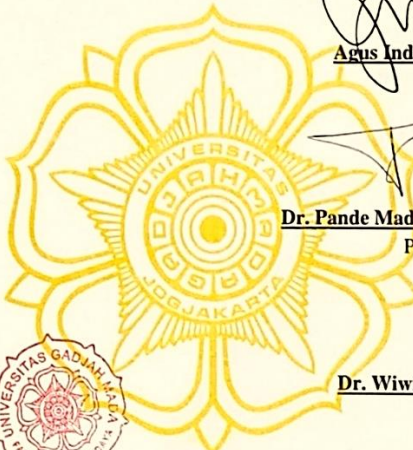
Digital Marketing dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Desa Wisata Wukirsari

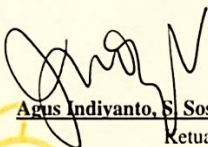
oleh

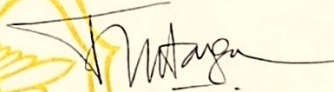
Fitriana Nur Rochma

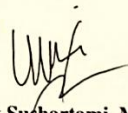
20/462950/SA/20517

Skripsi ini telah diuji pada 3 Mei 2024 dan dinyatakan lulus.




Agus Indivanto, S. Sos., M. Si.
Ketua Penguji


Dr. Pande Made Kutanegara, M. Si.
Pembimbing/Sekretaris


Dr. Wiwik Sushartami, M. A.
Penguji Utama

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Atik Triratnawati, M. A.