

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern* (1st ed.). Bening media Publishing.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.; 1st ed.). Syakir Media Press.
- Achmad, W., & Ilhami, R. (2022). Pencegahan Stunting Melalui Sosialisasi Program Bapak Asuh Anak Stunting di Kabupaten Subang. *Multidisiplin Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 32–39. <https://doi.org/10.58471/pkm.v1i01.2841>
- Akyıldız, S. T. (2021). An Overview of Qualitative Research and Focus Group Discussion. *Ahmed, Kwestan Hussein*, 7(1), 1–15. <https://doi.org/10.17985/ijare.866762>
- Alamsyah, I. L., Aulya, N., & Satriya, S. H. (2024). Transformasi Media dan Dinamika Komunikasi dalam Era Digital: Tantangan dan Peluang Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(3), 168–181. <https://doi.org/10.61722/jirs.v1i3.554>
- Alifa, R. P., & Christin, M. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Upaya Percepatan Zero Stunting Kabupaten Lima Puluh Kota (Studi Kasus Program Kampanye Sosial Gerakan Seribu untuk Stunting). *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(7), 5493–5505. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i7.1755>
- Ardiyanti, N., Oktara, T. W., Alaniah, N., Sari, P. N., Rahmawati, F. L., & Sulastri, Y. (2023). Optimalisasi kader DASHAT untuk meminimalisir risiko stunting di Kabupaten Pandeglang. *Connection: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 60–67. <https://doi.org/10.32505/connection.v3i2.7112>
- Ares, G., Vidal, L., Otterbring, T., Aschemann-Witzel, J., Curutchet, M. R., Giménez, A., & Bove, I. (2021). Communication Campaigns to Support the Use of Nutritional Warnings: Different Messages for Different People? *Health Education & Behavior*, 48(5), 584–594. <https://doi.org/10.1177/10901981211003510>

- Atkin, C. K., & Rice, R. E. (2012). Theory and Principles of Public Communication Campaigns. In R. E. Rice & C. K. Atkin (Eds.), *Public Communication Campaigns* (4th ed.). SAGE Publications.
- Babbie, E. (2021). *The Practice of Social Research* (15th ed.). Cengage Learning.
- Bender, G. W. (2022). Strategi Komunikasi Kampanye Sadar Stunting 2021 Melalui KOL. *Jurnal Pariwara*, *I*(1), 14–24. <http://103.75.24.116/index.php/pariwara/article/view/1024>
- BPS Kalteng. (2023). *Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Provinsi Kalimantan Tengah 2023*.
- BPS Kalteng. (2024a). *Jumlah Penduduk Provinsi Kalimantan Tengah Tahun 2020-2022*. <https://kalteng.bps.go.id/indicator/12/390/1/jumlah-penduduk.html>
- BPS Kalteng. (2024b). *Provinsi Kalimantan Tengah Dalam Angka 2024* (Vol. 9). BPS Provinsi Kalimantan Tengah.
- Christijani, R., & Nurhidayati, N. (2022). Hubungan Risiko Status Kesehatan dengan Kejadian Stunting Pada Anak 24-36 Bulan. *The Journal of Nutrition and Food Research*, *451*(2), 83–90.
- Daniel, D., Qaimamunazzala, H., Prawira, J., Siantoro, A., Sirait, M., Tanaboleng, Y. B., & Padmawati, R. S. (2023). Interactions of Factors Related to the Stunting Reduction Program in Indonesia: A Case Study in Ende District. *International Journal of Social Determinants of Health and Health Services*, *53*(3), 354–362. <https://doi.org/10.1177/27551938231156024>
- Djaya, T. R., Watie, E. D. S., & Pujiastuti, B. N. S. (2023). Media Kovenisional Dan Media Baru Dalam Komunikasi Persuasif Calon Legeslatif Provinsi Jawa Tengah. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, *3*(4), 9956–9968. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i4.4756>
- Faisal, H., Lintang, B., & Kurniawati, M. F. (2023). Implementation of Health Communication for the Prevention and Transmission of Covid-19 in Communities in the Working Area of UPT Puskesmas Simpang Empat 1, Banjar District. *Equivalent: Jurnal Ilmiah Sosial Teknik*, *5*(1), 9–21. <https://doi.org/10.59261/jequi.v5i1.122>

- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Y. Novita, Ed.; 1st ed.). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Getachew-Smith, H., King, A. J., Marshall, C., & Scherr, C. L. (2022). Process Evaluation in Health Communication Media Campaigns: A Systematic Review. *American Journal of Health Promotion*, 36(2), 367–378. <https://doi.org/10.1177/08901171211052279>
- Graham, M. W. (2014). Government communication in the digital age: Social media's effect on local government public relations. *Public Relations Inquiry*, 3(3), 361–376. <https://doi.org/10.1177/2046147X14545371>
- Guba, E., & Lincoln, Y. S. (2005). Paradigmatic controversies, contradictions, and emerging confluences. In *The Sage Handbook of Qualitative Research* (3rd ed., pp. 191–215). Sage Publications.
- Gunawong, P. (2015). Open Government and Social Media: A Focus on Transparency. *Social Science Computer Review*, 33(5), 587–598. <https://doi.org/10.1177/0894439314560685>
- Haqu, R., & Ersyad, F. A. (2020). Eksistensi Media Televisi Era Digital di Kalangan Remaja. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22(1), 38–44. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v22i1.2228>
- Harahap, R. A., & Putra, F. E. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Haria, N. G., Humairah, J. F., Putri, D. A., Oktaviani, V., & Niko, N. (2023). Disfungsi Peran Keluarga: Studi Stunting pada Balita di Tanjungpinang Timur, Kota Tanjungpinang, Kepulauan Riau. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 204–214. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v2i2.1941>
- Hendrajana, I. G. M. R., Darsana, I. M., Mahendra, I. W. E., & Sukaarnawa, I. G. M. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (I. M. T. Semara, Ed.; 1st ed.). Mafy Media Literasi Indonesia.

- Hermita, R., Loravianti, S. R., & Syafwandi, S. (2018). Kampanye Sosial Kembali ke Makanan Sehat. *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 3(2), 153–163. <https://doi.org/10.22303/proporsi.3.2.2018.153-163>
- Hether, H. J., O'Connor-Coates, E., & Crittendon, R. (2023). Process Evaluation of a Collaborative Social Media Health Campaign: An Analysis of Partner and User Engagement. *Health Promotion Practice*, 24(4), 723–727. <https://doi.org/10.1177/15248399231152469>
- Hidayat, T., Widniah, A. Z., & Febriana, A. (2022). Optimalisasi pencegahan dan penanggulangan stunting di Desa Sungai Tuan Ilir. *INDRA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 13–18. <https://doi.org/10.29303/indra.v3i1.160>
- Hughes, M. (2016). Interviewing. In T. Greenfield & S. Greener (Eds.), *Research Methods for Postgraduates* (3rd ed.). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118763025.ch26>
- Iriantara, Y. (2019). Humas Pemerintah 4.0. *Media Nusantara: Jurnal Ilmiah Universitas Islam Nusantara*, 16(1), 13–26. <https://doi.org/10.30999/medinus.v16i1.630>
- Kemenkes. (2021a). *Hasil Survei Status Gizi Indonesia (SSGI) Tahun 2021*. Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan, Kementerian Kesehatan RI.
- Kemenkes. (2021b). *Petunjuk Teknis Penyusunan dan Pelaksanaan Strategi Komunikasi Perubahan Perilaku Percepatan Penurunan Stunting*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kemenkes. (2022). *Hasil Survei Status Gizi Indonesia (SSGI) Tahun 2022*. Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan, Kementerian Kesehatan RI.
- Kurniati, P. T. (2021). Penyuluhan Tentang Pencegahan Stunting Melalui Pemenuhan Gizi pada Wanita Usia Subur. *Urnal Altifani Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 113–118. <https://doi.org/10.25008/altifani.v1i2.125>
- Larisu, Z. (2021). *Layanan dan Komunikasi Publik Menuju Good Governance* (Vol. 1). CV. Global Aksara Pres.

- Lefebvre, R. C. (2013). *Social Marketing and Social Change: Strategies and Tools for Health, Well-Being, and the Environment* (1st ed.). Jossey-Bass.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* (1st ed.). Kencana.
- Matusitz, J. (2022). *Fundamentals of Public Communication Campaigns* (1st ed.). Wiley-Blackwell.
- Megawati, E., & Kurniati, I. A. (2019). *Komunikasi Publik (Implementasi Pengawasan Diseminasi Informasi Publik terkait Covid-19)* (1st ed.). Deepublish.
- Mergel, I. (2017). Social Media Communication Modes in Government. In Y.-C. Chen & M. J. Ahn (Eds.), *Routledge Handbook on Information Technology in Government* (1st ed.). Routledge.
- Mihelj, S., & Stanyer, J. (2019). Theorizing Media, Communication and Social Change: Towards a Processual Approach. *Media, Culture & Society*, 41(4), 482–501. <https://doi.org/10.1177/0163443718810926>
- Mulyadi, A., Naryoso, A., Yuliyanto, M., & Ulfa, N. S. (2022). Strategi Komunikasi Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam Kampanye Nasional Penurunan Prevalensi Stunting. *Interaksi Online*, 10(2), 152–169. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/33664>
- Nabilah, D., & Setiawan, R. F. (2023). Penerapan Kampanye Sosial “Makin Cakap Pikir” Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Pada Generasi Muda di Indonesia Melalui Platform Campaign. *Journal of Community Service*, 1(3), 146–153. <https://doi.org/10.56855/jcos.v1i3.491>
- Nengsih, N. P. W. (2023). Eksistensi Media Cetak Kalteng Pos Di Tengah Gempuran Media Online. *JIS: Journal Islamic Studies*, 2(1), 81–88. <http://qjurnal.my.id/index.php/jis/article/view/654>
- Nisa, L. S. (2022). Pelaksanaan Sistem Inovasi di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 17(1), 107–120. <https://doi.org/10.47441/jkp.v17i1.274>
- Oktaviana, F., Fariza, M. R., Laili, N., Susilowati, T., Putra, M. D. P., Kurniawati, R. Y., Asyhary, M. Z., Dwinari, R. M., Khotijah, N. A., Alfiani, S., Kusindriyanti, N. T., Karim, I., & Manggala, I. (2022). *Public Relations dalam Berbagai Dimensi* (W. Muktiyo, Ed.). Nas Media Pustaka.

- Peraturan Presiden Nomor 72 Tahun 2021 Tentang Percepatan Penurunan Stunting, Pub. L. No. Peraturan Presiden Nomor 72 Tahun 2021, Pemerintah Republik Indonesia (2021).
- Porumbescu, G. A. (2016). Comparing the Effects of E-Government and Social Media Use on Trust in Government . *Public Management Review*, 18(9), 1308–1334. <https://doi.org/10.1080/14719037.2015.1100751>
- Prastiwi, N. A., Kholil, S., & Sumanti, S. T. (2022). Pengelolaan Website Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Asahan sebagai Akses Informasi Publik. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11). <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.399>
- Pratiwi, S. R. (2019). Manajemen kampanye komunikasi kesehatan dalam upaya pengurangan prevalensi balita stunting. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(1), 1–23. <https://doi.org/10.24198/jmk.v4i1.23435>
- Pratiwi, U. (2020). *Ilmu Sosial Sebuah Pengantar* (Sekala, Ed.; 1st ed.). Diva Press.
- Purba, B. (2020). *Model Perencanaan Komunikasi* (M. U. Batoebara, Ed.; 1st ed.). Undhar Press.
- Purwaningsih, E., Ifadah, E., Paramita, P., Asiah, N., Juwariyah, S., & Sulistyono, R. E. (2023). *Buku Ajar Promosi Kesehatan* (Efitra, Ed.; 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rachmah, Q., Rachmayanti, R. D., Rochmah, T. N., Devy, S. R., Andari, S., Ismayani, Handayani, W. D., Fermeza, R. D. P., & Ulya, R. N. A. (2023). Efikasi Pelatihan Komunikasi Antar Pribadi (KAP) kepada Tenaga Kesehatan sebagai Upaya Perubahan Perilaku terkait Stunting. *Media Gizi Kesmas*, 12(1), 410–416. <https://doi.org/10.20473/mgk.v12i1.2023.410-416>
- Rahmadani, S., & Lubis, S. (2023). Evaluasi peran pemerintah dalam menentukan angka stunting berdasarkan perpres 72 tahun 2021. *Jurnal EDUCATIO (Jurnal Pendidikan Indonesia)*, 9(1), 188–194. <https://doi.org/10.29210/1202322804>
- Ramli, Yessy, Aji, S. P., Hadawiah, Bidullah, R., Pangaribuan, R., Agustawan, Gani, A., Yusriani, Aspar, H., Hidayah, N., & Hayati, Z. (2022). *Komunikasi Kesehatan* (N. Sulung, Ed.; 1st ed.). PT. Global Eksekutif Teknologi.

- Reilly, P., & Gordon, F. (2023). Can Social Media Help end the Harm? Public Information Campaigns, Online Platforms, and Paramilitary-Style Attacks in a Deeply Divided Society. *European Journal of Communication*, 38(1), 3–21. <https://doi.org/10.1177/02673231221101865>
- Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi Kalimantan Tengah Tahun 2021-2026, Pub. L. No. Peraturan Daerah Provinsi Kalimantan Tengah Nomor 6 Tahun 2021, Pemerintah Provinsi Kalimantan Tengah (2021).
- Rice, R. E., & Atkin, C. K. (2013). *Public Communication Campaigns* (4th ed.). SAGE.
- Ruel-Bergeron, J. C., Hurley, K. M., Buckland, A., Mlambo, T., Kang, Y., Chirwa, E., Farhikhtah, A., Aburto, N., & Christian, P. (2019). Process Evaluation of a Large-Scale Community-Based Nutrition Program in Malawi. *Current Developments in Nutrition*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.1093/cdn/nzz131>
- Sabarisman, M., & Sulubere, M. B. (2023). Peran Pendampingan Program Keluarga Harapan dan Program BPNT dalam Penanganan Stunting di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *SOSIOKONSEPSIA: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial*, 13(1), 69–84. <https://doi.org/10.33007/ska.v13i1.3333>
- Sampurna, A., Fathurrahman, A., Pohan, D. S., Zaki, M. F., Lubis, H. A., Wulandari, S., & Putri, S. S. (2024). Eksistensi Radio dalam Program Podcast di Era Digital Konten. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 4815–4820. <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.13135>
- Saputra, A. W. (2023). *Perencanaan Komunikasi Kesehatan Keluarga Berisiko Stunting (Studi Kasus pada Tim Percepatan Penurunan Stunting Kota Palangka Raya Tahun 2022-2024)* [Tesis]. Universitas Gadjah Mada.
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Karwanto, Supriyono, Iffah, J. D. N., Widiatsih, A., Utomo, E. S., Maghfur, I., Sofiyana, M. S., & Sulistiana, D. (2022). Landasan Filosofis dan Teoritis Penelitian Kualitatif. In Hayat (Ed.), *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Unisma Press.

- Septiani, R. E., Mulyaningsih, T., & Mulyanto. (2023). The Effect of Macroeconomics and Access to Health Service on Stunting in Indonesia. *Health Science Journal of Indonesia*, 14(1), 21–32. <https://doi.org/10.22435/hsji.v14i1.6440>
- Sihombing, L. H., & Saputra, A. W. (2022). The Effectiveness of Digital Campaigns in Delivering GenRe Program Information during the COVID-19 Pandemic. *FisiPublik: Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 7(1), 257–270. <https://journal.uwgm.ac.id/index.php/fisipublik/article/view/1537>
- Sirajuddin, Sirajuddin, S., Thaha, R., Razak, A., Ansariadi, Taha, R. M., Junadi, P., & Ali, P. B. (2022). The Evaluation of Effect Gammarana Intervention to Reducing Stunting during the Covid-19 Pandemic: Protocol Evaluation of Stunting Intervention in Enrekang District. *Journal of Public Health Research*, 11(1), 118–122. <https://doi.org/10.4081/jphr.2021.2393>
- Situmeang, I. V. O., & Situmeang, I. R. (2020). Konstruksi Komodifikasi Media Komunikasi Untuk Kampanye Sosial di Instagram dalam Pencegahan Virus Corona Pada New Era Masyarakat 5.0. *Commed: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 5(1), 34–53. <https://doi.org/10.33884/commed.v5i1.2718>
- Sonnenberg, C. (2020). E-Government and Social Media: The Impact on Accessibility. *Journal of Disability Policy Studies*, 31(3), 181–191. <https://doi.org/10.1177/1044207320906521>
- Sood, S., Shefner-Rogers, C., & Skinner, J. (2014). Health Communication Campaigns in Developing Countries. *Journal of Creative Communications*, 9(1), 67–84. <https://doi.org/10.1177/0973258613517440>
- Subadi, T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif* (E. F. Hidayati, Ed.; 1st ed.). Muhammadiyah University Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta cv.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari, Ed.; 3rd ed.). Alfabeta.
- Suhaid, D. N., Sulistiani, R. P., Manungkalit, E. M., Pabeno, Y., Sada, M., Pratiwi, A. I., Wardani, D. W. K. K., Solichatin, Prasetyo, B., Adriana, N. P., Aningsih,

- B. S. D., Mandarana, M., & Wicaksono, D. (2022). *Pengantar Promosi Kesehatan* (M. A. Susanto, Ed.; 1st ed.). Pradina Pustaka.
- Sutresna, A. (2018). Analisis Perencanaan Kampanye Pemasaran Sosial “Kobarkan Kebaikan” Pertamina. *Jurnal Ultimacomm*, 10(2), 177–191. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v10i2.1081>
- Tasruddin, R. (2020). Media Konvensional yang Terbarukan. *Jurnalisa: Jurnal Jurusan Jurnalistik*, 6(2), 225–232. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v6i2.17009>
- Tench, R., & Bridge, G. (2021). Developing Effective Health Communication Campaign. In S. Balonas, T. Ruão, & M.-V. Carrillo (Eds.), *Strategic Communication in Context: Theoretical Debates and Applied Research* (pp. 67–86). UMinho Editora. <https://doi.org/10.21814/uminho.ed.46.4>
- TPPS Kalimantan Tengah. (2023). *Laporan Monitoring dan Evaluasi Capaian Indikator Percepatan Penurunan Stunting Kabupaten/Kota Se-Kalimantan Tengah Tahun 2023*.
- TPPS Provinsi Kalteng. (2023). *Laporan Semester 2 Penyelenggaraan Percepatan Penurunan Stunting Tahun 2023 di Provinsi Kalimantan Tengah*.
- Wirtz, B. W., Daiser, P., & Mermann, M. (2018). Social Media as a Leverage Strategy for Open Government: An Exploratory Study. *International Journal of Public Administration*, 41(8), 590–603. <https://doi.org/10.1080/01900692.2017.1289388>
- Wright, K. B. (2020). New Technologies and Health Communication. In H. D. O’Hair & M. J. O’Hair (Eds.), *The Handbook of Applied Communication Research* (pp. 863–878). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119399926.ch47>
- Yahya, M. (2018). Pemindahan Ibu Kota Negara Maju dan Sejahtera. *Jurnal Studi Agama dan Masyarakat*, 14(1), 21–30. <https://doi.org/10.23971/jsam.v14i1.779>
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Deepublish.
- Yin, R. K. (2016). *Qualitative Research from Start to Finish* (2nd ed.). The Guilford Press.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). SAGE Publications.

Zhao, X. (2020). Health communication campaigns: A brief introduction and call for dialogue. *International Journal of Nursing Sciences*, 7(Supplement 1), 11–15. <https://doi.org/10.1016/j.ijnss.2020.04.009>