

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan

Surat Pernyataan Orisinalitas Tesis

Halaman Persembahan	i
Abstrak	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Bab I Pendahuluan	1
a. Latar Belakang Masalah	1
b. Pertanyaan Penelitian	9
c. Tujuan Penelitian	9
d. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Akademik	9
2. Manfaat Praktis	10
e. Kebaruan Penelitian	10
Bab II Kajian Pustaka	16
a. Kerangka Teori	16
1. Kampanye Sosial	16
2. Teori Komunikasi Publik	17
3. Teori Promosi Kesehatan	19
4. Evaluasi Proses	20
4.a Input	21
4.b Proses	21
4.c Output	24
b. Eksistensi Kampanye Percepatan Penurunan <i>Stunting</i> di Indonesia....	24
1. Bapak/Bunda Asuh Anak <i>Stunting</i> (BAAS)	25
2. Dapur Sehat Atasi <i>Stunting</i>	26
3. Grebek <i>Stunting</i>	26
4. Sosialisasi	26
c. Kerangka Konsep dan Model Penelitian	27

Bab III Metodologi	32
a. Paradigma dan Jenis Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Pendekatan Penelitian	33
3. Paradigma Penelitian	34
4. Asumsi Penelitian	34
b. Metode Riset	35
c. Teknik Pengumpulan Data	36
d. Teknik Analisis Data	39
e. Teknik Validitas Data	40
1. Validitas Konstruk	40
2. Validitas Internal	40
3. Validitas Eksternal	41
4. Reliabilitas	41
f. Teknik Penyajian Data	41
g. Limitasi Riset	41
h. Profil Objek Riset	42
1. Objek Materiil (<i>Locus of Interest</i>)	42
1.a Provinsi Kalimantan Tengah	43
1.b Instansi/OPD Pemerintah dalam Percepatan Penurunan <i>Stunting</i>	45
1.c Deskripsi Data Penelitian	46
1.c.1 Deskripsi Informan	46
1.c.2 Deskripsi Data Focus Group Discussion (FGD)	52
1.c.3 Deskripsi Data Dokumentasi	52
2. Objek Formal (<i>focus of interest</i>)	54
Bab IV Temuan dan Pembahasan	56
a. Pemaparan Data Temuan Penelitian	56
1. Landasan Hukum	56
2. Gambaran Kasus <i>Stunting</i> di Provinsi Kalimantan Tengah	60
3. Program Kampanye Kasus <i>Stunting</i>	63
4. Proses Kampanye Komunikasi Program Percepatan Penurunan	

<i>Stunting</i> di Provinsi Kalimantan Tengah	64
5. Evaluasi Proses Kampanye Program Percepatan Penurunan	
<i>Stunting</i> di Provinsi Kalimantan Tengah	68
5.a Input	69
5.b Proses	74
5.c Output	82
b. Diskusi Temuan Penelitian	87
1. Belum adanya Analisis Situasi dalam Pelaksanaan	
Kampanye Komunikasi	87
2. Minimnya Inovasi dalam Pelaksanaan Kampanye Komunikasi	91
3. Penggunaan Media dalam Kampanye Komunikasi belum optimal	94
4. Aspek Lingkungan dalam Kampanye Komunikasi	103
5. Masih Adanya Support System dalam TPPS	
Provinsi Kalimantan Tengah	104
Bab V Penutup	105
a. Kesimpulan	105
b. Saran	108
Daftar Pustaka	109
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Prevalensi <i>Stunting</i> Provinsi Kalimantan Tengah menurut SSGI	3
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Provinsi Kalimantan Tengah Tahun 2020-2022	44
Tabel 4.1 Jumlah Desa/Kelurahan Menurut Keberadaan Base Receive Transmitter (BTS), Sinyal Telepon Seluler, dan Sinyal Internet di Provinsi Kalimantan Tengah Tahun 2021	71
Tabel 4.2 Capaian Indikator Pilar Kedua yang terkait dengan Kampanye Komunikasi	83
Tabel 4.3 Persentase Masyarakat (Keluarga) yang terjangkau Program Bangga Kencana	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Sosialisasi <i>Stunting</i> dan Posyandu di Desa Rawa Subur Kabupaten Kapuas	75
Gambar 4.2 Wawancara bersama narasumber berita terkait sosialisasi <i>stunting</i>	76
Gambar 4.3 Sosialisasi <i>Stunting</i> oleh TP PKK Kabupaten Barito Timur	76
Gambar 4.4 Sosialisasi <i>Stunting</i> dan pemanfaatan aplikasi Elsimil bagi Pastor	77
Gambar 4.5 Sosialisasi KIE Program Bangga Kencana di Kota Palangka Raya	77
Gambar 4.6 Pemberitaan mengenai Rapat Koordinasi TPPS oleh RRI	78
Gambar 4.7 Pemberitaan mengenai komitmen TPPS dalam PPS	78
Gambar 4.8 Sosialisasi Pencegahan <i>Stunting</i> di Kelurahan Bukit Tunggal oleh DP3APPKB Provinsi Kalimantan Tengah	79