UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Achsa, A., Verawati, D. M., & Novitaningtyas, I. (2022). Pendampingan Standardisasi Produk Sebagai Alternatif Peningkatan Pemasaran Pada UMKM di Desa Ngargogondo, Borobudur. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, *7*(4), 1069–1076.

Adi, R. (2022). Peran Koperasi Simpan Pinjam dalam Upaya Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Aceh Barat (Studi Kasus pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Mandiri Jaya Meulaboh). *Jurnal Ilmiah Basis Ekonomi Dan Bisnis*, *1*(1), 72–90.

Afifah, P. (2019a). Strategi Pelayanan pada Industri Ritel dalam Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan (Studi Pada Pengusaha Ritel Modern Sumber Alfaria Trijaya Tbk Di Lampung Timur). *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, *7*(2).

Afifah, P. (2019b). Strategi Pelayanan pada Industri Ritel dalam Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan (Studi Pada Pengusaha Ritel Modern Sumber Alfaria Trijaya Tbk Di Lampung Timur). *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, *7*(2).

Al Azhar, M. L. M. (2010a). *Kemitraan antara Pemerintah dan Swasta dalam Pelayanan Publik (Studi pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Nelayan/SPBN Kelurahan Ujung Batu Kecamatan Kota Jepara Kabupaten Jepara)(Doctoral Disertation)*. Brawijaya University.

Al Azhar, M. L. M. (2010b). *Kemitraan antara Pemerintah dan Swasta dalam Pelayanan Publik (Studi pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Nelayan/SPBN Kelurahan Ujung Batu Kecamatan Kota Jepara Kabupaten Jepara)(Doctoral Disertation)*. Brawijaya University.

Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh store atmosphere pada kepuasan pelanggan yang berimplikasi pada loyalitas pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, *1*(2), 240–249.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Alon, I. (2004). Global Franchising and Development in Emerging and Transitioning Markets. *Journal of Macromarketing*, *24*(2), 156–167. https://doi.org/10.1177/0276146704269320

Amalya, N. T., Suleman, E., Priatna, I. A., Saprudin, U., & Supiandi, G. (2021). Menggali Potensi Diri untuk Menjadi Seorang UMKM Sukses di Umkm Gerai Lengkong, Ciater, Tangerang Selatan. *Dedikasi Pkm*, *2*(3), 331–336.

Amam, A., Fanani, Z., Hartono, B., & Nugroho, B. A. (2019). Usaha ternak ayam pedaging sistem kemitraan pola dagang umum: pemetaan sumber daya dan model pengembangan. *Sains Peternakan: Jurnal Penelitian Ilmu Peternakan*, *17*(2), 5–11.

Amrurobbi, A. A., & Pahlevi, M. E. T. (2020a). Toko Milik Rakyat (Tomira) dan Kesejahteraan Masyarakat Kulon Progo. *Journal of Governance and Local Politics (JGLP)*, *2*(1), 48–72.

Amrurobbi, A. A., & Pahlevi, M. E. T. (2020b). Toko Milik Rakyat (Tomira) dan Kesejahteraan Masyarakat Kulon Progo. *Journal of Governance and Local Politics (JGLP)*, *2*(1), 48–72.

Amrurobbi, A. A., & Pahlevi, M. E. T. (2020c). Toko Milik Rakyat (Tomira) Dan Kesejahteraan Masyarakat Kulon Progo Toko Milik Rakyat (Tomira) and the Community Welfare of Kulon Progo. *Journal of Governance and Local Politics*, *2*(1), 48–72.

Amrurobbi, A. A., & Pahlevi, M. E. T. (2020d). Toko Milik Rakyat (Tomira) Dan Kesejahteraan Masyarakat Kulon Progo Toko Milik Rakyat (Tomira) and the Community Welfare of Kulon Progo. *Journal of Governance and Local Politics*, *2*(1), 48–72.

Anas, A., & Harfianto, D. (2020). Sumber daya manusia Indonesia di era globalisasi. *Jurnal Ilmiah Promis*, *1*(2), 95–112.

Ansell, C., & Gash, A. (2007). Collaborative Governace in Theory and Practise. *Journal of Public Administration Research and Theory*, *18*, 543–571.

Antaranews.com. (2022). *Airlangga dorong peningkatan mutu produk UMKM dengan standarisasi*.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Antia, K. D., Zheng, X., & Frazier, G. L. (2013). Conflict management and outcomes in franchise relationships: The Role of Regulation. *Journal of Marketing Research*, *50*(5), 577–589. https://doi.org/10.1509/jmr.11.0144

Apparel Resouces News-Desk. (2020). *50% jump in Mango's online turnover; 900,000 new digital customers*. Apparel Resources. https://apparelresources.com/business-news/retail/50-jump-mangos-online-turnover-900000-new-digital-customers/

Apriyanti, A. N. (2013). Analisis Perkembangan Modal dan Pendapatan Usaha Koperasi dalam Rangka Meningkatkan Sisa Hasil Usaha di Kpri Harapan Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, *1*(3).

Arnawa, G. (2014a). Manajemen Koperasi Menuju Kewirausahaan Koperasi. *Jurnal Manajemen*, *1*(1), 1–12.

Arnawa, G. (2014b). Manajemen Koperasi Menuju Kewirausahaan Koperasi. Jurnal Manajemen. *Jurnal Manajemen*, *1*(1), 1–12.

Aryani, A. F. (2001). *Makalah Konsep Pola Kemitraan Sub Kontrak*. Universiat Negeri Yogyakarta.

Ashshiddiqi, M. T., Firmansyah, I., Ahyani, K. S., Putri, L. F. E., & Maulana, M. F. (2021). Strategi Program Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Di Desa Pakuaon Kecamatan Sukaresmi Kabupaten Cianjur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, *2*(4), 1153–1162.

Astari, I. Y. (2019). Pengaruh Display, Harga, Promosi, Pelayanan, Dan Interior Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Grosir Pakaian Aziziah Kota Kediri. *Jurnal Ekuivalensi*, *5*(1), 83–97.

Asyhary dan Wasitowati. (2015). Hubungan Triple Helix , Inovasi , Keunggulan Bersaing dan Kinerja. *Sultan Agung Islamic University*, *2*(1), 320–334.

Atmojo, M. E., Darumurti, A., Pratiwi, V. P., & Fridayani, H. D. (2023). TOMIRA and Belabeliku. Com as MSME Product Marketing Media in Kulon Progo Regency. *Jurnal Public Policy*, *9*(2), 97–103.

Audina, S. H. (2021). Peranan Pelatihan terhadap Pengembangan Pelaku Usaha Kecil dan Menengah pada Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Bisnis Corporate*, *6*(1), 29–50.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ayu, R. D., Cahyono, D., & Aspiradi, R. M. (2021). Systematic Literature Review: Kualitas Laporan Keuangan Pada Koperasi. Jurnal Akuntansi, 10(1), 37-48. *Jurnal Akuntansi*, *10*(1), 37–48.

Aziz, L. A., Maliah, M., & Puspita, S. (2022). Pengaruh Sistem Kerja Dan Prosedur Kerja Terhadap Tingkat Produktivitas Pegawai Dinas Kesehatan Empat Lawang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, *19*(1), 164–171.

Badan Pusat Statistik. (2017a). *Hasil Pendaftaran Usaha/Perusahaan Sensus Ekonomi 2016*.

Badan Pusat Statistik. (2017b). *Hasil Pendaftaran Usaha/Perusahaan Sensus Ekonomi 2016*.

Becker, G. S. (2002). (2002) The Age of Human Capital. In *in E. P. Lazear: Education in the Twenty-First Century* (pp. 3–8). Hoover Institution Press.

Beshel, B. (2001). *An Introduction to Franchising*. IFA Educational Foundation.

Bisnis.com. (2022). *Mendorong Peran Swasta dan BUMN dalam Menggerakkan Ekonomi Nasional Melalui Realisasi Stimulus Bagi UMKM*.

Boddewyn, J. J., & Leardi, M. (1989). Sales promotions: Practice, regulation and self-regulation around the world. *International Journal of Advertising*, *8*(4), 363–374.

Boone, L., & David. (2002). *Pengantar Bisnis*. Erlangga.

Br. Ginting, S. Y. (2018). Keberadaan Mini Market Alfamart Dan Indomaret Kaitannya Dengan Tingkat Penghasilan Pedagang Tradisional Di Wilayah Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan. *JURNAL SWARNABHUMI : Jurnal Geografi Dan Pembelajaran Geografi*, *3*(1), 67. https://doi.org/10.31851/swarnabhumi.v3i1.2432

Brassington, F., & Pettitt, S. (2000). Sales Promotion. In *Principle of Marketing (2ndedn) FT Pretice Hall, Harlow*. FT Pretice Hall.

Calzada, I. (2016). Plugging smart cities with urban transformations: Towards multi-stakeholder city-regional complex urbanity. *Journal of Urban Studies and Social Sciences*, *6*(2), 37.

Chaniago, H. (2021a). *Manajemen Ritel & Implementasinya*. Edukasi Riset Digital.

Chaniago, H. (2021b). *Manajemen Ritel & Implementasinya*. Edukasi Riset Digital.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Considine, M., Lewis, J. M., & Alexander, D. (2009). *Network, Innovation and Public Policy*. Palgrave Macmillan.

Creswell, J. W. (2016a). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.

Creswell, J. W. (2016b). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.

Dari, A. N., & Aji, A. B. (2011). *Kaya Raya dengan Waralaba*. Kata Hati.

de Leon, P. (1999a). The Stages Approach to the Policy Process: What Has it Done? Where Is It Going? In *Theories of the Policy Process*. Westview Press.

de Leon, P. (1999b). The Stages Approach to the Policy Process: What Has it Done? Where Is It Going? In *Theories of the Policy Process*. Westview Press.

Desrinelti, D., Afifah, M., & Gistituati, N. (2021). Kebijakan publik: konsep pelaksanaan. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, *6*(1), 83. https://doi.org/10.29210/3003906000

Dewi, D. (2021). *Pandemi Hantam Bisnis Waralaba di Indonesia, Belasan Persen Gerai Tutup*. Bali Post. https://www.balipost.com/news/2021/04/19/186972/Pandemi-Hantam-Bisnis-Waralaba-di...html

Dianingratri, R., & Munandar, M. A. (2022a). Efektivitas Kebijakan Publik Pemerintah Daerah Kabupaten Kulon Progo dalam Pengembangan Potensi Lokal Melalui Koperasi dan UMKM Kabupaten Kulon Progo Tahun 2017-2019. *Unnes Political Science Journal*, *6*(2), 36–41.

Dianingratri, R., & Munandar, M. A. (2022b). Efektivitas Kebijakan Publik Pemerintah Daerah Kabupaten Kulon Progo dalam Pengembangan Potensi Lokal Melalui Koperasi dan UMKM Kabupaten Kulon Progo Tahun 2017-2019. *Unnes Political Science Journal*, *6*(2), 36–41.

Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. (2020). *Simak, Yuk! Sederet Fasilitas Kemenkeu untuk UMKM*.

Direktorat Peternakan Pengolahan dan Pemasaran Hasil. (2019). *Panduan Kemitraan Usaha Peternakan*. Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan, Kementrian Pertanian.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Drucker, P. F. (2002). The discipline of innovation. *Harvard Business Review*, *80*(8), 95–102.

Dung, T. T. T. (2020a). COVID-19 Pandemic Impact on Franchise Industry and Franchise Dispute Resolution. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, *486*(Rtcov), 239–244. https://doi.org/10.2991/assehr.k.201105.043

Dung, T. T. T. (2020b). COVID-19 Pandemic Impact on Franchise Industry and Franchise Dispute Resolution. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, *486*(Rtcov), 239–244. https://doi.org/10.2991/assehr.k.201105.043

Dunn, W. (2018a). *Public Policy Analysis: An Integrated Approach Sixth Edition*. Routledge.

Dunn, W. (2018b). *Public Policy Analysis: An Integrated Approach Sixth Edition*. Routledge.

Ekawati, S., & Sha, T. L. (2019). Implementasi Strategi Manajemen Ritel Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, *2*(1).

Ekon.go.id. (2021). *Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi. Diakses pada 29 agustus 2023 mellaui*.

Ekon.go.id. (2022). *Kolaborasi Pemerintah dan Swasta Dukung Pengembangan dan Keberlanjutan Usaha para Pelaku UMKM*.

Emerson, K., Nabatchi, T., & Balogh, S. (2011). *An Integrative Framework for Collaborative Governance*. *June 2009*, 1–29. https://doi.org/10.1093/jopart/mur011

Ermawati, F. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Ketersediaan Produk Dalam Pembentukan Intensitas Pembelian Konsumen Pada Makanan Kepiting Di Rumah Makan Sampan Seafood Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen*, *1*(5), 93–107.

Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (1995). a Laboratory for Knowledge Based Economic Development. *EASST Review*, *14*(1), 14–19.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Faidah, S. N. (2014). Penerapan Sistem Tanggung Renteng Sebagai Upaya Mewujudkan Partisipasi Aktif Anggota Dan Perkembangan Usaha Di Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, *2*(3).

Federal Trade Commision. (2007). Federal Trade Commision. *Federal Register*, *72*(61).

Federal Trade Commision. (2008). *Franchise Rule*. Federal Trade Commision.

Finanto, H., & Ismawanto, T. (2020). Analisis identifikasi permasalahan koperasi politeknik balikpapan dalam upaya meningkatkan kesejahteraan anggota. *Akuntabel*, *17*(2), 253–260.

Firdaus, R. (2020a). Peran Pemerintah Daerah Sebagai Regulator, Dinamisator, Fasilitator, dan Katalisator dalam Pemberdayaan Petani Kakao di Kabupaten Luwu Utara. *Journal I La Galigo: Public Administration Journal*, *3*(1), 31–40.

Firdaus, R. (2020b). Peran Pemerintah Daerah Sebagai Regulator, Dinamisator, Fasilitator, dan Katalisator dalam Pemberdayaan Petani Kakao di Kabupaten Luwu Utara. *Journal I La Galigo: Public Administration Journal*, *3*(1), 31–40.

Fukugawa, N. (n.d.-a). *Theoretical Framework for Innovation Policy in ASEAN*. 23–60.

Fukugawa, N. (n.d.-b). *Theoretical Framework for Innovation Policy in ASEAN*. 23–60.

Ganitri, P. T., Suwendra, I. W., & Yulianthini, N. N. (2018a). Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, dan Volume Usaha terhadap Selisih Hasil Usaha (SHU) pada Koperasi Simpan Pinjam. *Bisma: Jurnal Manajemen*, *4*(2), 105–113.

Ganitri, P. T., Suwendra, I. W., & Yulianthini, N. N. (2018b). Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, dan Volume Usaha terhadap Selisih Hasil Usaha (SHU) pada Koperasi Simpan Pinjam. *Bisma: Jurnal Manajemen*, *4*(2), 105–113.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gesi, B., Laan, R., & Lamaya, F. (2019a). Manajemen Dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen*, *3*(2), 51–66.

Gesi, B., Laan, R., & Lamaya, F. (2019b). Manajemen Dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen*, *3*(2), 51–66.

Gilbert, D. (2003). *Retail Marketing Management*. Prentice Hall, Inc.

Goldina, R. A. B. (2011). Sumber daya manusia dalam usaha kecil menengah. *Jurnal Manajemen*, *1*(1), 1–7.

Graha, I. M. S., & Wardana, M. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Hardy's Negara. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, *5*(2), 309–334.

Grossmann, R., & Katz, M. (2017). *Franchise Bible*. Entrepreneur Press.

Gustaman, F. A. (2019a). The Development of "Tomira" Village Cooperatives (Koperasi Unit Desa/KUD) in Kulon Progo Regency. *In International Conference on Rural Studies in Asia*, 167–169.

Gustaman, F. A. (2019b). The Development of "Tomira" Village Cooperatives (Koperasi Unit Desa/KUD) in Kulon Progo Regency. *In International Conference on Rural Studies in Asia*, 167–169.

Hadi, D. P. (2015). Strategi pemberdayaan masyarakat pada usaha kecil dan menengah berbasis sumber daya lokal dalam rangka Millenium Development Goals 2015 (Studi kasus di PNPM-MP Kabupaten Kendal). *CIVIS: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Pendidikan Kewarganegaraan*, *5*(1).

Hafsah, M. J. (2000a). *Kemitraan Usaha*. Sinar Harapan.

Hafsah, M. J. (2000b). *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. PT Pustaka Sinar Harapan.

Halibas, A. S., Sibayan, R. O., & Maata, R. L. R. (2017). The Penta Helix Model of Innovation in Oman: an HEI Perspective. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge & Management, 12*.

Hanim, L., & Noorman, M. S. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*. UNISSULA PRESS.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hanipah, & Wijaya, Z. R. (2022). Promosi dan Pelayanan Sebagai Strategi Mempertahankan Usaha pada Toko Ritel di Sukabumi. *Ebismen: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, *1*(3), 16–23.

Hardi, W. (2020a). *Collaborative Governance Dalam Perspektif Administrasi Publik*. Universitas Diponegoro Press.

Hardi, W. (2020b). *Collaborative Governance Dalam Perspektif Administrasi Publik*. Universitas Diponegoro Press.

Harian Jogja. (2021a). *Izin Pendirian Toko Jejaring Berstatus TomiRa Sementara Dihentikan.*

Harian Jogja. (2021b). *Izin Pendirian Toko Jejaring Berstatus TomiRa Sementara Dihentikan.*

Hartono, D. U., & Mulyanto, E. (2010). Electronic government pemberdayaan pemerintahan dan potensi desa berbasis web. *Jurnal Teknologi Informasi*, *6*(1), 9–21.

Hayati, E. N. (2014). Supply Chain Management (SCM) dan Logistic Management. *Dinamika Teknik Industri*.

Herawati, A. R. (2011). *SISTEM KEMITRAAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) - USAHA BESAR DENGAN PEMODELAN SYSTEMS ARCHETYPE*. Universitas Indonesia.

Hermanto, H. (2020). Rancang Bangun Sistem Perpustakaan Berbasis Web Support Qr-Code. *Explore: Jurnal Sistem Informasi Dan Telematika (Telekomunikasi, Multimedia Dan Informatika)*, *11*(2), 134–140.

Hidayat, S. (2016). Menimbang Ulang Konsep Good Governance: Diskursus Teoretis. *Masyarakat Indonesia*, *42*(2), 152–165.

Hill, M. (2005a). *The Public Policy Process, 4th Edition*. Pearson-Longman.

Hill, M. (2005b). *The Public Policy Process, 4th Edition*. Pearson-Longman.

Huang, B. W., Shih, M. L., Chiu, N. H., Hu, W. Y. Hu., & Chiu, C. (2009). Price Information Evaluation and Prediction for Broiler Using Adapted Case-based Reasoning Approach. *Expert System with Application, 36*, 1014–1019.

Hudiarini, S. (2019). Franchise on Treaties Law in Indonesia as Continuous Business Model. *JL Pol'y & Globalization*, *91*, 31.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Humas MENPANRB. (2017). *ToMiRa, Model Pemberdayaan UMKM dari Kulon Progo*. Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi. https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/tomira-model-pemberdayaan-umkm-dari-kulon-progo

Isnanto, M. (2018). Strategi Pengembangan Koperasi Di Kabupaten Batang. *Pena: Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, *32*(1), 58–70.

Isradjuningtias, A. C. (2020). Perbandingan Franchise Offering Circular Menurut Pranata Hukum Waralaba Di Indonesia Dan Australia. *Veritas et Justitia*, *6*(1), 68–93. https://doi.org/10.25123/vej.3885

Isyaroh, R. I., & Atmojo, M. E. (2020a). Efektivitas Toko Milik Rakyat (TOMIRA) dalam Mewujudkan Pemberdayaan Masyarakat di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2018. *FisiPublik: Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, *5*(1), 49–65.

Isyaroh, R. I., & Atmojo, M. E. (2020b). Efektivitas Toko Milik Rakyat (TOMIRA) dalam Mewujudkan Pemberdayaan Masyarakat di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2018. *FisiPublik: Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, *5*(1), 49–65.

James, & Akrasana. (1993). *Aspek-Aspek Finansial Usaha Kecil dan Menengah*. LP3ES.

Jaya, U. A., Bagja, S. I., & Somantri, B. (2020). Pengaruh Price dan Product Quality Terhadap Costumer Loyalty Internet Indosat Ooredo di Sukabumi. *Cakrawala*, *3*(1), 33–42.

Jogjaprov.go.id. (2022). *Jendela SiBakul Jadi Bentuk Konkret Dukungan Pada UMKM*.

Jones, C. (1973). A Pre-View of Policy Sciences. By Harold D. Lasswell. *American Political Science Review*, *67*(4), 1363–1364.

Junaidi, A. (2019). Implementasi Algoritma Apriori dan FP-Growth Untuk Menentukan Persediaan Barang. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, *8*(1), 61–67.

Karina, K., & Kurniawan, A. (2019a). Analisis Keterkaitan Distribusi Spasial Tomira dengan Komoditas Unggulan Daerah. *Jurnal Bumi Indonesia*, *8*(3).

Karina, K., & Kurniawan, A. (2019b). Analisis Keterkaitan Distribusi Spasial Tomira dengan Komoditas Unggulan Daerah. *Jurnal Bumi Indonesia*, *8*(3).

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Katadata.co.id. (2022). *Sebanyak 115 Juta Masyarakat Indonesia Menuju Kelas Menengah*.

Khairi, A. (2022). Analisis Industri Ritel Di Kota Padang Tanpa Keberadaan Dua Waralaba Ritel Indomaret Dan Alfamart. *Journal Of Science Education And Management Business*, *1*(1), 48–53.

Klein, D. (2020). *Domino's is Thriving During Uncertain Times*. QSR Magazine. https://www.qsrmagazine.com/pizza/dominos-thriving-during-uncertain-times

Kogabayev, T., & Maziliauskas, A. (2017). The definition and classification of innovation. *HOLISTICA–Journal of Business and Public Administration*, *8*(1), 59–72.

Komariah, A., & Satori, D. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Kominfo.go.id. (2020). *Kominfo.go.id. 2020. Tiga "Kado" Pemerintah untuk Pelaku UMKM Agar Go Digital*.

kominfo.kulonprogokab.go.id. (2023). *Program KERISKU Berikan Fasilitas Akses Permodalan Pelaku Usaha Mikro Di Kulon Progo*.

Kompas.id. (2023). *Kemitraan UMKM Masih Rendah.*

Koperasi Kulon Progo. (2020). *TOMIRA Menarik Perhatian Kementerian Koperasi UKM RI*. Dinas Koperasi UKM Kabupaten Kulon Progo. https://koperasi.kulonprogokab.go.id/detil/853/tomira-menarik-perhatian-kementerian-koperasi-ukm-ri#

Koperasi.kabkulonprogo.go.id. (2018). *Bupati Kembali Resmikan 3 Tomira untuk Perkuat Ekonomi Rakyat*.

Koperasi.kulonprogo.go.id. (2014). *Jalin Kemitraan, Tiga Tomira Berjalan Baik*.

Koperasi.kulonprogo.go.id. (2014). *Tomira Memperluas Pasar Produk Lokal*.

Koperasi.kulonprogokab.go.id. (2019). *Pelatihan Uji Kompetensi SDM KUMKM Melalui SKKNI Di Kabupaten Kulon Progo*.

Koperasi.kulonprogokab.go.id. (2022). *Dinas Koperasi UKM Kabupaten Kulon Progo Menyelenggarakan Pelatihan Strategi Pemasaran*.

koperasi.kulonprogokab.go.id. (2022). *Nusantara Festival UMKM 2022 Ajang Percepat Pengembangan KUMKM Lebih Mapan*.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kotler, P. (2000a). *Marketing Management, The Millenium Edition*. Prentice Hall, Inc.

Kotler, P. (2000b). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhalindo.

Kulonprogokab.go.id. (2016). *Kulonprogokab.go.id*.

Kulonprogokab.go.id. (2020). *Pelaku UMKM Di Kulon Progo Belajar Pengembangan Produk Pengemasan Dalam Kaleng.*

Kurniawan, A. C., Gustiawan, A., & Safitri, K. I. (2022). Community Based Environmental Management dalam Bingkai Pemberdayaan Petani Nanas. *Prospect: Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, *1*(3144–155).

Kurniawan, C. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, *13*(4).

Lembaga Administrasi Negara. (2014). *Handbook Inovasi Administrasi Negara*. Pusat Inovasi Layanan Publik Kedeputian Inovasi Administrasi Negara Republik Indonesia.

Levy, & Weitz. (2001). *Retailing Management* (4th editio). Mc.GrawHill, Irwin.

Linton, L. (1995). *Pertnership Modal Ventura*. PT. IBEC.

Liputan6.com. (2021). *Dampak Mengerikan Tutupnya Ritel Modern, Pendapatan Negara Hilang hingga PHK Masal*.

Ludwig, S. (2020). *8 Franchises That Are Thriving During the Pandemic*. U.S. Chamber of Commerce. https://www.uschamber.com/co/start/startup/successful-franchises-during-pandemic

Martin, B. R. (2012). *The Evolution of Science Policy and Innovation Studies* (Issue 432).

Maryanto, M., Chalim, M. A., & Hanim, L. (2022a). Upaya Pemerintah Dalam Membantu Pelaku Usaha Umkm Yang Terdampak Pandemi Covid-19. *Audi Et AP: Jurnal Penelitian Hukum*, *1*(1), 1–11.

Maryanto, M., Chalim, M. A., & Hanim, L. (2022b). Upaya Pemerintah Dalam Membantu Pelaku Usaha Umkm Yang Terdampak Pandemi Covid-19. *Audi Et AP: Jurnal Penelitian Hukum*, *1*(1), 1–11.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Maspeke, R. R., Pioh, N., & Undap, G. (2017). Manajemen Dana Desa Dalam Meningkatkan Pembangunan Di Desa Doloduo Kecamatan Dumoga Barat Kabupaten Bolaang Mongondow. *Jurnal Eksekutif*, *2*(2).

Maxwell, J, A. (1966). *Qualitative Research Design*. Sage Publication.

Media Indonesia. (2023). *Di Tengah Ekonomi Global Tak Menentu, Justru Bisnis Waralaba Tumbuh*.

Menpan.go.id. (2017a). *2017. ToMiRa, Model Pemberdayaan UMKM dari Kulon Progo*.

Menpan.go.id. (2017b). *TOMIRA, Model pembayaran UMKM dari Kulon Progo*.

Menpan.go.id. (2017c). *ToMiRa, Model Pemberdayaan UMKM dari Kulon Progo*.

Mincer, J. (1996). Economic Development, Growth of Human Capital, and The Dynamics of The Wage Structure. *Journal of Economic Growth*, *1*(1), 29–48.

Moleong, L. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.

Murni, S., Amin, M. J., & Fitriyah, N. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Meningkatkan Pembangunan Masyarakat Desa Di Desa Lung Anai Kecamatan Loa Kulu. *Jurnal Administrative Reform*, *3*(1), 138–147.

Najib Imanullah, M. (2012). Waralaba Sebagai Instrumen Pengentasan Kemiskinan Di Indonesia. *Mimbar Hukum - Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada*, *24*(2), 254–266.

Narimawati, U. (2008). *Metode Penelitian Kualiatif dan Kuantitatf: Teori dan Aplikasi.* Agung Media.

Narulita, C. H. S., & Wiyata, M. T. (2020a). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Provider Telkomsel di Kota Sukabumi. *Winter Journal: IMWIStudent Research Journal*, *1*(2), 82–93.

Narulita, C. H. S., & Wiyata, M. T. (2020b). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Provider Telkomsel di Kota Sukabumi. *Winter Journal: IMWIStudent Research Journal*, *1*(2), 82–93.

Nasikun. (1993). *Siste Sosial Indonesia.* Raja Grafindo.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Nasution, A. S. H., & Hidayat, P. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Koperasi di Kota Medan dengan Metode Analisis SWOT dan Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, *2*(7), 14803.

Nayla, A. (2014a). *Komplet Akuntansi untuk UKM dan Waralaba*. Laksana.

Nayla, A. (2014b). *Komplet Akuntansi untuk UKM dan Waralaba*. Laksana.

Nazir, M. (2014a). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.

Nazir, M. (2014b). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.

Nijmeijer, K. J., Fabbricotti, I. N., & Huijsman, R. (2014a). Making Franchising Work: A Framework Based on a Systematic Review. *International Journal of Management Reviews*, *16*(1), 62–83. https://doi.org/10.1111/ijmr.12009

Nijmeijer, K. J., Fabbricotti, I. N., & Huijsman, R. (2014b). Making Franchising Work: A Framework Based on a Systematic Review. *International Journal of Management Reviews*, *16*(1), 62–83. https://doi.org/10.1111/ijmr.12009

Nirwana, D. C., Muhammadiah, M., & Hasanuddin, M. (2017a). Peran pemerintah dalam pembinaan usaha kecil menengah di Kabupaten Enrekang. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik*, *3*(1), 01–14.

Nirwana, D. C., Muhammadiah, M., & Hasanuddin, M. (2017b). Peran pemerintah dalam pembinaan usaha kecil menengah di Kabupaten Enrekang. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik*, *3*(1), 01–14.

Nugraha, I. C., Fatimah, S., Fransiska, B., & Prasetyawati, E. (2022). Bela Beli Kulon Progo Sebagai Sebuah Model Endogenous Development. *Jurnal Litbang Sukowati: Media Penelitian Dan Pengembangan*, *6*(1), 123–140.

Nurwati, U. (2021a). *Nurwati, U. (2021). Peningkatan Bargaining Position Koperasi Melalui Penerapan Vertical Marketing System dan Horizontal Marketing System dalam Koperasi Filsafat, Hukum, Strategi dan Kinerja*. IKOPIN.

Nurwati, U. (2021b). *Nurwati, U. (2021). Peningkatan Bargaining Position Koperasi Melalui Penerapan Vertical Marketing System dan Horizontal Marketing System dalam Koperasi Filsafat, Hukum, Strategi dan Kinerja*. IKOPIN.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Nurwati, U. (2021c). Peningkatan "Bargaining Position" Koperasi Melalui Penerapan "Vertical Marketing System" Dan "Horizontal Marketing System". In *Koperasi Filsafat, Hukum, Strategi, dan Kinerja* (pp. 67–74). IKOPIN.

Nurzila, N., Vanni, V., & Niadaniati, P. (2022). Pentingnya Pola Kemitraan Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian Dan Perdagangan (Diskoperindag) Dalam Meningkatkan Umkm Di Kecamatan Bintan Timur. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, *1*(2), 169–173.

Obsessionnews. (2023). *FOTO OMG Gelar Indonesian CEO Talk*.

Odop, N. (2006). *Berbisnis Waralaba Murah*. Media Pressindo.

O'flynn, Janine, & Wanna, J. (2008). *Collaborative Governance: A New Era of Public Policy in Australia*. ANU E Press.

olahkarsablog. (n.d.). *Ketahui 7 Tahapan Community Development*. Olahkarsa. Retrieved October 10, 2023, from https://blog.olahkarsa.com/7-tahapan-community-development/

Ong, D. (2019). Analisis Penggunaan Sistem Barcode Untuk Mendukung Paperless dalam Meningkatkan Keuntungan Finansial dan Operasional. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, *5*(1), 1–6.

Pachta, W. A. (2005). *Hukum Koperasi Indonesia*. Kencana Pprenada group.

Pahlevi, R. (2022). *Alfamart vs Indomaret, Siapa Punya Gerai Terbanyak?* Databoks. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/22/alfamart-vs-indomaret-siapa-punya-gerai-terbanyak

Pahlevi., R. (2022). *Ini Pertumbuhan Jumlah Gerai Alfamart dalam 1 Dekade Terakhir*. Databoks. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/03/ini-pertumbuhan-jumlah-gerai-alfamart-dalam-1-dekade-terakhir

Pamungkas, W., & Zallesa, S. (2022). Peningkatan Daya Saing Produk Usaha Kecil Menengah dan Mikro (UMKM) Melalui Standarisasi Mutu Kualitas Produk, di Desa Pasigaran Kecamatan Tanjungsari Kecamatan Sumedang. *Farmers: Journal of Community Services*, *3*(1), 16–19.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pertiwi, A. S., & Mulyanti, D. (2023). Theoretical Review Study: Peran Dan Fungsi Manajemen Dalam Mengelola Bisnis Online Shop. *Jurnal Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis: Cuan*, *1*(1), 47–53.

Petugas Penyuluh Koperasi Lapangan. (2017). *Toko Modern dimusuhi, TOMIRA Solusinya*. PPKL Kabupaten Kulon Progo. https://ppklkulonprogodiy.blogspot.com/2017/03/sinovik-2017-toko-Modern-dimusuhi.html

Prasetyo, E., & Wahyuddin, M. (2003). Pengaruh kepuasan dan motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan Riyadi Palace Hotel di Surakarta. Retrieved April, 2, 2016. In *Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta. Solo*. Unicersitas Muhammadiyah Surakarta.

Prasetyo, P. E. (2017). *Standarisasi dan komersialisasi produk industri kreatif dalam mendukung pertumbuhan ekonomi daerah*. 657–662.

Pratama, S. M. A., & Putranto, A. K. D. (2021a). Efektivitas Pengembangan Program Toko Milik Rakyat (Tomira) sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Kulon Progo. *PARADIGMA: Jurnal Ilmu Administrasi*, *10*(2), 154–173.

Pratama, S. M. A., & Putranto, A. K. D. (2021b). Efektivitas Pengembangan Program Toko Milik Rakyat (Tomira) sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Kulon Progo. *PARADIGMA: Jurnal Ilmu Administrasi*, *10*(2), 154–173.

Pratini, H. B., & Setiawan, I. (2022). Perencanaan Model Bisnis untuk Merdeka Ritel dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Explore: Jurnal Sistem Informasi Dan Telematika (Telekomunikasi, Multimedia Dan Informatika)*, *13*(2), 163–171.

Pratiwi, S., & Werastuti, D. N. S. (2023). Jumlah Anggota, Volume Usaha dan Sisa Hasil Usaha (SHU) pada Koperasi Wanita di Kabupaten Jembrana. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, *12*(1), 59–69.

Priatna, I. A., Saprudin, U., & Sulaeman, E. (2022). Dampak Kualitas SDM dalam Menunjang Keberhasilan Usaha Ekonomi Kreatif. *SEPAKAT Sesi Pengabdian Pada Masyarakat*, *2*(2), 74–80.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pro Tiyo. (2017). *Pola Kemitraan*. Scribd.

Protulis, A. (2020a). *The Impact of COVID 19 on the Franchise Industry*. LexisNexis. https://www.lexisnexis.co.za/lexis-digest/resources/covid-19-resource-centre/practice-areas/commercial-law/the-impact-of-covid-19-on-the-franchise-industry

Protulis, A. (2020b). *The Impact of COVID 19 on the Franchise Industry*. LexisNexis. https://www.lexisnexis.co.za/lexis-digest/resources/covid-19-resource-centre/practice-areas/commercial-law/the-impact-of-covid-19-on-the-franchise-industry

Purwanto, A., Isnawati, S. I., & Ramadhani, N. L. (2022). Pengembangan Usaha Bisnis Retail Modern pada Toko Pakaian Kedjora Grosir. *Jurnal Bakti Humaniora*, *2*(1), 29–37.

Putri, B. K., Saptono, H., & Njatrijani, R. (2016). Peran Pemerintah Terhadap Koperasi Sekunder pada Pusat Koperasi Veteran Republik Indonesia di Kota Semarang. *Diponegoro Law Journal*, *5*(3), 1–13.

Putri, M. R., & Rodiyah, I. (2016). Kemitraan pemerintah-swasta dalam program corporate social responsibility di Kabupaten Pasuruan. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, *4*(2), 1170134.

Quade, E. S. (1975). *Analysis for Public Decisions*. American Elsevier Publishing Co.

Rachmadi, B. (2007). *Franchising The Most Practicial and Excellent Way Of Succeding*. Gramedia Pustaka.

Radosevic, S. (2017a). *Innovation Policy Studies Between Theory and Practice : A Literature Review Innovation Policy Studies Between Theory and Practice : A Literature Review Based Analysis*. *January 2012*.

Radosevic, S. (2017b). *Innovation Policy Studies Between Theory and Practice : A Literature Review Innovation Policy Studies Between Theory and Practice : A Literature Review Based Analysis*. *January 2012*.

Raharja, S. J., Muhyi, H. A., & Adiprihadi, D. (2021). Contribution of the Retail Sector Towards City Economy: Study in Bandung City, Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, *10*(2), 19–32.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rahmah, I., Kaukab, M. E., & Yuwono, W. (2020a). Peran Pemerintah dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM. *JURNAL CAPITAL: Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *2*(2), 30–50.

Rahmah, I., Kaukab, M. E., & Yuwono, W. (2020b). Peran Pemerintah dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM. *JURNAL CAPITAL: Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *2*(2), 30–50.

Rahmawan, A., & Anggraeni, P. W. (2022). Analisis Pengaruh Program Pelatihan dan Edukasi Onboarding Kantor Perwakilan Bank Indonesia Kediri terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Umkm) di Wilayah Kediri. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*, *1*(1).

Rahmawati, R. Nazaruddin, N., & Sari, R. M. (2014). Usulan Model dalam Menentukan Rute Distribusi untuk Meminimalkan Biaya Transportasi dengan Metode Saving Matrix di PT. Xyz. *Archive Repository*, *5*(2), 5–10.

Ramadhani, F., & Arifin, Y. (2015). KOMUNIKASI BERBASIS E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN USAHA KECIL DAYA SAING DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015. *Economics Development Analysis Journal*, *2*(2).

Ramadhanti, A., Wahyuni, S., & Zulianto, M. (2022). Peran pemerintah daerah dalam pemberdayaan UMKM batik di kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, *16*(1), 47–52.

Risch, E. (1991). *Retail Merchandising (2th ed.)*. Macmillan Publishing Company Division of Macmillan, Inc.

Rizkinanda, J., & Suyatna, H. (2019a). *Implementasi Kebijakan Toko Milik Rakyat (Tomira) di Kecamatan Wates, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta*. 1–2.

Rizkinanda, J., & Suyatna, H. (2019b). *Implementasi Kebijakan Toko Milik Rakyat (Tomira) di Kecamatan Wates, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta*. 1–2.

Rizky, S., Parijo, P., & Khosmas, F. Y. (2018a). ANALISIS SUMBER MODAL PADA KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH KALBAR MADANI

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PONTIANAK. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, *7*(12).

Rizky, S., Parijo, P., & Khosmas, F. Y. (2018b). ANALISIS SUMBER MODAL PADA KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH KALBAR MADANI PONTIANAK. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, *7*(12).

Rosdiana, Y. M., Iriyadi, I., & Wahyuningsih, D. (2020). Pendampingan peningkatan efisiensi biaya produksi UMKM Heriyanto melalui analisis biaya kualitas. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, *1*(1), 10.

Rudiyanto, A. A. (2014). Pola kemitraan koperasi sejahtera abadi dalam meningkatkan keuntungan petani cabai. *JEJAK*, *7*(2).

Ruscitasari, Z., & Mubiroh, S. (2021a). Analysis of financial Management of People's Stores (Toko Milik Rakyat/Tomira). *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, *10*(1), 33–42.

Ruscitasari, Z., & Mubiroh, S. (2021b). Analysis of financial Management of People's Stores (Toko Milik Rakyat/Tomira). *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, *10*(1), 33–42.

Saly, J. N. (2001). *Usaha Kecil, Penanaman Modal Asing dalam Perspektif Pandangan Internasional*. Badan Pembinaan Hukum Nasional.

Sanny, L., Abdurachman, E., Simatupang, B., & Heriyati, P. (2017). Franchising Performance from Franchisee Perspective: Case in Education Franchising in Indonesia. *Global Business Review*, *18*(3), 605–616. https://doi.org/10.1177/0972150917692168

Saputra, A., & Ardiansyah, M. R. (2021a). Strategi Pengembangan Koperasi Serba Usaha (Ksu) Di Kota Medan. *Jurnal Administrasi Publik Dan Kebijakan (JAPK)*, *1*(1), 1–9.

Saputra, A., & Ardiansyah, M. R. (2021b). Strategi Pengembangan Koperasi Serba Usaha (Ksu) Di Kota Medan. *Jurnal Administrasi Publik Dan Kebijakan (JAPK)*, *1*(1), 1–9.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Saputra, D. A., Anggraini, N., & Fitriani. (2020). Pola Kemitraan Penjualan Herbusuda pada PT Sumber Sarana Agro di Sumatera Selatan. In *Doctoral dissertation*. Politeknik Negeri Lampung.

Saraswati. (2017). Analisis dampak keberadaan minimarket indomaret dan alfamart terhadap UKM dalam kaitannya dengan peraturan presiden nomor 112 tahun 2007 tentang penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko Modern (studi di kota Pontianak). *Jurnal NESTOR Magister Hukum*, *4*(4).

Saraswati, N. A. (2014). Problematika Pelaksanaan Perjanjian Waralaba dan Faktor-Faktor yang harus Diperhatikan di Luar Isi Naskah Perjanjian. *Privat Law*, *3*, 65–70.

Sarwoko, E. (2009). Analisis Peranan Koperasi Simpan Pinjam/unit Simpan Pinjam dalam Upaya Pengembangan UMKM di Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, *5*(3), 172–188.

Seniwati, E. (2019a). Rekomendasi penempatan produk berdasarkan association rule dalam frequent pattern-growth (fp-growth). *In SENSITIf: Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 1027–1035.

Seniwati, E. (2019b). Rekomendasi penempatan produk berdasarkan association rule dalam frequent pattern-growth (fp-growth). *In SENSITIf: Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 1027–1035.

Setiawan, S. A. (2018). Mengoptimalkan bonus demografi untuk mengurangi tingkat kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Analis Kebijakan*, *2*(2).

Shergold, P. (2008). Governing Trough Collaboration. In O'Flynn, Janine, & Wanna (Eds.), *Collaborative Governance a New Era of Public Policy in Australia*. ANU E Press.

Sidabutar, D. E. (2022). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Rambah. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, *11*(2), 24–32.

Silalahi, U. (2018). METODOLOGI Analisis Data Dan Intepretasi Hasil Untuk Penelitian Sosial Kuantitatif. *Journal Manajemen*, 341.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Simanjuntak, D. C. G. (2015a). Analisis Perancangan Sistem Barcode dalam Menangani Aliran Raw Material Kayu pada Departemen Lumberyard di PT Ebako Nusantara Semarang. *Industrial Engineering Online Journal*, *4*(4).

Simanjuntak, D. C. G. (2015b). Analisis Perancangan Sistem Barcode dalam Menangani Aliran Raw Material Kayu pada Departemen Lumberyard di PT Ebako Nusantara Semarang. *Industrial Engineering Online Journal*, *4*(4).

Siregar, R. (2017). Sumber daya manusia dalam pembangunan nasional. *In Prosiding Seminar Nasional Tahunan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan*, *4*(1), 378–381.

Sitio, A., & Halomon, Tamba. (2001). *Koperasi Teori dan Praktek*. Erlangga.

Situmorang, J. R. (2013a). Beberapa Bentuk Hubungan Antara Franchisor (Pewaralaba) Dan Franchisee (Terwaralaba) Dalam Sistem Franchise (Waralaba). *Jurnal Administrasi Bisnis*, *9*(1).

Situmorang, J. R. (2013b). Beberapa Bentuk Hubungan Antara Franchisor (Pewaralaba) Dan Franchisee (Terwaralaba) Dalam Sistem Franchise (Waralaba). *Jurnal Administrasi Bisnis*, *9*(1).

Slamet, S. R. (2011). Waralaba (franchise) di Indonesia. *Lex Jurnalica*, *8*(2), 18075.

Soekidjo, N. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta.

Solang, F., Kaawoan, J., & Sumampouw, I. (2019). Strategi Dinas Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Masyarakat Di Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Eksekutif*, *3*(3).

Soliha, E. (2008a). Analisis industri ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, *15*(2).

Soliha, E. (2008b). Analisis industri ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, *15*(2).

Subanar. (1997). *Manajemen Usaha Kecil*. BPFE.

Sugiyono. (2006). *Statisktika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantittaif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantittaif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Suhaemi, E., Kurniansyah, D., & Aryani, L. (2023a). Proses Community Development Melalui Program Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Kemitraan Oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Karawang. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, *8*(44616–4624).

Suhaemi, E., Kurniansyah, D., & Aryani, L. (2023b). Proses Community Development Melalui Program Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Kemitraan Oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Karawang. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, *8*(44616–4624).

Sujana, A. S. (2012a). *Manajemen Minimarket*. Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Group).

Sujana, A. S. (2012b). *Manajemen Minimarket*. Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Group).

Suleman, D. (2019a). Keuntungan yang di dapat dari mengembangkan usaha dengan system franchise (Studi kasus di Indonesia). *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, *2*(1), 1. https://doi.org/10.22441/jdm.v2i1.6812

Suleman, D. (2019b). Keuntungan yang di dapat dari mengembangkan usaha dengan system franchise (Studi kasus di Indonesia). *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, *2*(1), 1. https://doi.org/10.22441/jdm.v2i1.6812

Sulistiogo, A. (2019). Pengaruh Kualitas SDM Dan Akses Informasi Terhadap Akses Permodalan Dan Dampaknya Terhadap Kinerja UMKM Mitra LPDB-KUMKM. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, *2*(1), 65–76.

Sulistyowati, E., Prasetya, T. B., & Widyastuti, N. (2017a). Potret Kemitraan Toko Modern Berjejaring dengan UMKM Lokal di Yogyakarta. *In Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu.*

Sulistyowati, E., Prasetya, T. B., & Widyastuti, N. (2017b). Potret Kemitraan Toko Modern Berjejaring dengan UMKM Lokal di Yogyakarta. *In Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu.*

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Suprayitno, B. (2007). Kritik terhadap koperasi (serta solusinya) sebagai media pendorong pertumbuhan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, *4*(2).

Supriyono, S., Awatara, I. G. P. D., & Widianto, T. (2017). Pelatihan Kewirausahaan dan Manajemen Ritel Bagi Anggota Dan Karyawan Koperasi Karyawan Rumah Sakit Islam Surakarta untuk Program Peningkatan Pemberdayaan Anggota. *WASANA NYATA*, *1*(3), 81–86.

Sururi, A. (2016). Inovasi Kebijakan Publik. *Jurnal Sawala*, *4*(3), 1–14.

Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Revisi*. Salemba Empat.

Susilawati, W. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Ritel dan Atmosfir Gerai terhadap Loyalitas Pelanggan pada Minimarket Yomart Wanaraja 2 Garut. *Jurnal Wacana Ekonomi*, *15*(2), 010–021.

Susilo, E. G. B., & Rijanta, R. (2017a). Kajian Implementasi "Bela-beli Kulon Progo"(Kasus: Air-ku, Batik Geblek Renteng, dan Tomira). *Jurnal Bumi Indonesia*, *6*(3).

Susilo, E. G. B., & Rijanta, R. (2017b). Kajian Implementasi "Bela-beli Kulon Progo"(Kasus: Air-ku, Batik Geblek Renteng, dan Tomira). *Jurnal Bumi Indonesia*, *6*(3).

Susilowati, E. (2013). *Bisnis Kewirausahaan*. Teras.

Sutherland, Em. (2020). *Sales slump at H&M Group*. Drapers. https://www.drapersonline.com/news/sales-slump-at-hm-group?blocktitle=latest-news&contentid=15719

Syahrani, H. (2012a). Bisnis waralaba di Indonesia dalam perspektif hukum bisnis syariah. *AT - TARADHI Jurnal Studi Ekonomi*, *3*(2), 131–146.

Syahrani, H. (2012b). Bisnis waralaba di Indonesia dalam perspektif hukum bisnis syariah. *AT - TARADHI Jurnal Studi Ekonomi*, *3*(2), 131–146.

Thomson, A. M., & Perry, J. L. (2006). Collaboration Process: Inside the Black Box. *Collaborative Public Management*.

Tugimin. (2004). *Kewarganegaraan*. CV. Grahadi.

UNDP. (2022). *Human Development Index (HDI)*.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Utomo, T. J. (2009). Fungsi dan Peran Bisnis Ritel dalam Saluran Pemasaran. *Jurnal Fokus Ekonomi*, *4*(1).

Wahyuningsih, S. (2009a). Peran UKM dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Mediargo*, *5*(1), 3.

Wahyuningsih, S. (2009b). *Sri Wahyuningsih Peranan UKM Dalam ..... 5*(1), 1–14.

Waluya, B. (2009). Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Berbasis Masyarakat untuk Mengatasi Masalah Pengangguran. *Jurnal Geografi GEA*, *9*(1).

Webster, B. (1986). *The insider's guide to franchising*. New York: AMACOM.

Wibowo, A. (2014). Pengaruh kualitas pelayanan transportasi umum bus Trans Jogja terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *11*(2), 67–81.

Widjadja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukanjie, B. (2018). Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(3).

Widodo, S. (2017). Karakteristik Yuridis Perjanjian Waralaba. *Kosmik Hukum*, *16*(1).

Wijayanti, A., & Simanjutak, P. (1999). WARALABA (FRANCHISE) SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN USAHA KECIL (SUATU TINJAUAN HUKUM). *I-Lib UGM*.

Wirasari, N. P. P., & Sari, M. M. R. (2016). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Kas, Perputaran Piutang, dan Pertumbuhan Koperasi Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Akuntansi*, *17*(2), 885–912.

Wuryani, E., Puspasari, D., & Puspasari, D. (2019). Pengembangan model akses modal bagi koperasi dan UMKM di Jawa Timur. *Cakrawala*, *13*(1).

Yakub, S., Boy, A. F., Mariami, I., & Widjanarko, B. (2019). Penerapan Data Mining Pengaturan Pola Tata Letak Barang Pada Berkah Swalayan Untuk Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD*, *2*(1), 69–75.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Yudha, I. P., & Suprapti, N. W. S. (2018). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Beli Ulang (Di Matahari Mall Bali Galeria Kuta). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, *7*, 1803–1834.

Yudhanto, F., Anugrah, R. A., & Wijaya, O. (2022). Pelatihan Pengemasan Dan Pemasaran Produk Umkm Masyarakat Di Desa Wates Kulon Progo. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *4*(1), 61–66.

Yusuf, S., Seftiana, E., & Lidyah, R. (2022). Usaha Mikro Kecil dan Menengah sebagai Sendi Perekonomian Indonesia. *Journal of Regional Economics Indonesia*, *3*(2), 30–47.

Yuwana, S. I. P. (2021). Strategi Pengembangan Modal Koperasi Simpan Pinjam Melalui Bantuan LPDB. *Jurnal Lemhannas RI*, *9*(3), 35–48.

Zulhartati, S. (2010a). Peranan Koperasi dalam Perekonomian Indonesia. *Guru Membangun*, *25*(3).

Zulhartati, S. (2010b). Peranan Koperasi dalam Perekonomian Indonesia. *Guru Membangun*, *25*(3).

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Inovasi Kemitraan Waralaba Pasif dalam Pengembangan Jaringan Toko (Studi Eksploratif pada TOMIRA di Kulonprogo)
Tommy Andri Wardhana, Prof. Dr. Agus Heruanto Hadna, M.Si; Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P. A; Amirullah Setya H
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lampiran I. Pedoman Penelitian

Universitas Gadjah Mada
Program Studi Doktor Inovasi Kepemimpinan dan Inovasi Kebijakan

---

INOVASI KEMITRAAN WARALABA PASIF DALAM PENGEMBANGAN JARINGAAN TOKO

Studi Pada ToMiRa (Toko Milik Rakyat) di Kulonprogo

PANDUAN INDEPTH INTERVIEW

List Informan

- **Dinaskop UMKM**
- **Perusahaan Ritel**
- **Koperasi (Pelaku/Mitra)**
- **UMKM**
- **Karyawan Tomira**
- **Masyarakat/Pelanggan**

CEKLIST KELENGKAPAN WAWANCARA

- **Recorder**
- **Catatan Lapangan**
- **Consent Form**