

# **ANALISIS DAMPAK KONTEN MUKBANG TERHADAP PERILAKU KONSUMSI BERLEBIHAN KONSUMEN**

## **Tesis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Sohmono Hendraios Anakampun**  
22/502193/PEK/28867

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2024**

## **ANALISIS DAMPAK KONTEN MUKBANG TERHADAP PERILAKU KONSUMSI BERLEBIHAN KONSUMEN**

Disiapkan dan disusun oleh:  
**Sohmono Hendraios Anakampun**  
22/502193/PEK/28867  
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 13 Mei 2024  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

### **Susunan Dewan Penguji**

Dosen Penguji I



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si.,  
Ph.D.,  
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji II



Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,  
NIP 195911231985032001

Dosen Penguji III



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,  
NIP 198610112015042002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 13 Mei 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.  
NIP 196905051995031001

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

  
Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.  
NIP 197805202005011002