

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1 Manfaat Akademik .....	7
1.5.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II.....	9
2.1. Teori S-O-R.....	9
2.1.1. Stimulus (S).....	10
2.1.2. Organisme (O).....	14
2.1.3. Respon (R).....	15
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	22
2.4. Model Penelitian .....	26
BAB III .....	27
3.1. Desain Penelitian.....	27
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	27
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	28
3.4. Instrumen Penelitian.....	28

3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.6. Pengujian Instrumen Penelitian.....	32
3.6.1. Uji Validitas .....	32
3.6.3. Uji Reabilitas.....	36
3.7. Metode Analisis Data.....	37
3.7.1. Uji Hipotesis.....	37
BAB IV .....	39
4.1 Uji Karakteristik Responden .....	39
4.2 Evaluasi Model.....	42
4.3 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	43
4.4 Model Strukturan ( <i>Inner Model</i> ).....	46
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	50
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	54
4.6.1 Pengaruh Daya Tarik Fisik Terhadap Nilai Yang Dirasakan.....	54
4.6.2 Pengaruh Daya Tarik Sosial Terhadap Nilai Yang Dirasakan. ....	54
4.6.3 Pengaruh Hubungan Parasosial Terhadap Nilai Yang Dirasakan. ....	55
4.6.4 Pengaruh Kredibilitas Terhadap Nilai Yang Dirasakan. ....	56
4.6.5 Pengaruh Nilai Yang Dirasakan Terhadap Konsumsi Secara Impulsif. .	57
4.6.6 Pengaruh Nilai Yang Dirasakan Terhadap Pembelian Secara Impulsif..	58
4.6.7 Pengaruh Konsumsi Secara Impulsif Terhadap Perilaku Konsumtif.....	58
4.6.8 Pengaruh Pembelian Secara Impulsif Terhadap Perilaku Konsumtif. ....	59
BAB V.....	61
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Implikasi Manajerial .....	64
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	65
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	74