

DAFTAR ISI

INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
KATA PENGANTAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Sensasi Termal	7
2.3. Big Data Geospasial	9
2.4. Media Sosial	9
2.5. Twitter	10
2.6. Spatial Data Mining.....	11
2.7. <i>Land Surface Temperature</i>	12
2.8. Karakteristik Citra MODIS	13
2.9. Telaah Penelitian Sebelumnya	15
2.10. Kerangka Pemikiran	20
2.11. Batasan Operasional	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Alat dan Bahan Penelitian	24
3.1.1. Alat Penelitian.....	24
3.1.2. Bahan Penelitian.....	24
3.2. Lokasi Penelitian	25

3.2.1.	Kondisi Geografis	25
3.2.2.	Kondisi Suhu	25
3.3.	Cara Penelitian	27
3.3.1.	Perolehan Data Twitter	28
3.3.2.	Filtering Data	30
3.3.3.	Transformasi Data	31
3.3.4.	Klasifikasi Data	31
3.3.5.	Visualisasi data	32
3.3.6.	Ekstraksi Nilai <i>Land Surface Temperature</i>	33
3.3.7.	Perbandingan Sensasi Termal dengan LST di Pulau Jawa	34
3.4.	Hasil yang Direncanakan	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1.	Ekstraksi Data Twitter Terkait Sensasi Termal	38
4.2.	Pemetaan Sensasi Termal di Pulau Jawa Berdasarkan Data Twitter	51
4.3.	Perbandingan Data Twitter Terkait Sensasi Termal dengan <i>Land Surface Temperature</i>	73
4.3.1.	Korelasi Data Twitter Terkait Sensasi Termal dengan <i>Land Surface Temperature</i>	73
4.3.2.	Analisis Faktor-faktor Lingkungan yang Berpengaruh Terhadap Sensasi Termal Pada Data Twitter Terkait Sensasi Termal	78
4.3.3.	Perbandingan Data Twitter Terkait Sensasi Termal per Kabupaten/Kota dengan Faktor-faktor Lingkungan yang Berpengaruh Terhadap Sensasi Termal	88
BAB V PENUTUP		102
5.1.	Kesimpulan	102
5.2.	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		105