

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Daftar Istilah	xiii
Intisari	xiv
Abstract	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Motivasi Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Kontribusi Penelitian	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.9 Sistematika Penelitian	11
BAB II. LANDASAN TEORI	12
2.1 Arti <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP)	12
2.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)	16
2.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT) 2	18
2.4 Model Kesuksesan Informasi	19
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.5.1 Penelitian Menggunakan Model UTAUT2	20

2.5.2 Penelitian Menggunakan Model ERP	23
2.6 Model Penelitian	26
2.7 Pengembangan Hipotesis	28
2.7.1 Hubungan Antara Ekspektansi Kinerja dan Niat Penggunaan ERP.....	28
2.7.2 Hubungan Antara Ekspektansi Usaha dan Niat Penggunaan ERP	28
2.7.3 Hubungan Antara Pengaruh Sosial dan Niat Penggunaan ERP.....	29
2.7.4 Hubungan Antara Kondisi-kondisi Pemfasilitasi dan Niat Penggunaan ERP	29
2.7.5 Hubungan Kondisi-kondisi Pemfasilitasi dan Penggunaan ERP.....	30
2.7.6 Hubungan Nilai Harga dan Niat Penggunaan ERP.....	30
2.7.7 Hubungan Antara Kebiasaan dan Niat Penggunaan ERP.....	31
2.7.8 Hubungan Antara Kebiasaan dan Penggunaan ERP.....	32
2.7.9 Hubungan Antara Kondisi-kondisi Pemfasilitasi dan Niat Penggunaan ERP	
Dimoderasi oleh Pengalaman	32
2.7.10 Hubungan Antara Nilai Harga dan Niat Penggunaan ERP Dimoderasi oleh	
Pengalaman	33
2.7.11 Hubungan Antara Kebiasaan dan Niat Penggunaan ERP Dimoderasi oleh	
Pengalaman	33
2.7.12 Hubungan Antara Niat Penggunaan ERP dan Perilaku Penggunaan ERP	
Dimoderasi oleh Pengalaman	34
2.7.13 Hubungan Antara Kualitas Informasi dan Niat Penggunaan ERP.....	34
2.7.14 Hubungan Antara Niat Penggunaan ERP dan Perilaku Penggunaan ERP	35
Bab III. METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.2.1 Ekspektansi Kinerja.....	38
3.2.2 Ekspektansi Usaha	38
3.2.3 Pengaruh Sosial.....	38
3.2.4 Kondisi-kondisi Pemfasilitasi	38
3.2.5 Nilai Harga.....	39
3.2.6 Kebiasaan.....	39
3.2.7 Niat Penggunaan ERP.....	39
3.2.8 Kualitas Informasi.....	39
3.2.9 Perilaku Penggunaan ERP	40
3.2.10 Pengalaman	40
3.2.11 Variabel Kontrol Umur Perusahaan dan Pendapatan Kotor/Omset Perusahaan ...	40
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Instrumen Penelitian.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Data Responden	50
4.2 Pengujian dengan Model Reflektif.....	53
4.2.1 Uji Validitas Konvergen dan Diskriminan.....	53
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	57

4.3 Pengujian Model Fit	58
4.4 Pengujian Model Struktural dan Uji Hipotesis.....	59
4.5 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	63
4.5.1 Ekspektansi Kinerja Berpengaruh Positif terhadap Niat Penggunaan ERP	63
4.5.2 Ekspektansi Usaha Berpengaruh Positif terhadap Niat Penggunaan ERP.....	64
4.5.3 Pengaruh Sosial Berpengaruh Positif terhadap Niat Penggunaan ERP	64
4.5.4 Kondisi-kondisi Pemfasilitasi Berpengaruh Positif terhadap Niat Penggunaan ERP	65
4.5.5 Kondisi-kondisi Pemfasilitasi Berpengaruh Positif terhadap Perilaku Penggunaan ERP	66
4.5.6 Nilai Harga Berpengaruh Positif terhadap Niat Penggunaan ERP	67
4.5.7 Kebiasaan Berpengaruh Positif terhadap Niat Penggunaan ERP	67
4.5.8 Kebiasaan Berpengaruh Positif Terhadap Perilaku Penggunaan ERP	68
4.5.9 Hubungan Antara Kondisi-kondisi Pemfasilitasi dan Niat Penggunaan ERP Dimoderasi oleh Pengalaman	68
4.5.10 Hubungan Antara Nilai Harga dan Niat Penggunaan ERP Dimoderasi oleh Pengalaman	69
4.5.11 Hubungan Antara Kebiasaan dan Niat Penggunaan ERP Dimoderasi oleh Pengalaman	69
4.5.12 Hubungan Antara Niat Penggunaan ERP dan Perilaku Penggunaan ERP Dimoderasi oleh Pengalaman	69
4.5.13 Kualitas Informasi Berpengaruh Positif terhadap Niat Penggunaan ERP	70
4.5.14 Niat Penggunaan ERP Berpengaruh Positif terhadap Perilaku Penggunaan ERP	71
4.6 Analisis Tambahan Mengenai Variabel Kontrol.....	71
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Implikasi.....	73
5.2.1 Implikasi Teoritis	73
5.2.2 Implikasi Praktis	73
5.3 Keterbatasan Penelitian	74
5.4 Saran.....	75
5.4.1 Saran untuk UKM Penyedia Makanan dan Minuman.....	75
5.4.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	76
 DAFTAR PUSTAKA	77

