

ABSTRAK

ANALISIS *STRATEGIC ASSETS* BANK DALAM DIGITALISASI PERBANKAN UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF YANG BERKELANJUTAN DI PT BANK MAYBANK INDONESIA

Christy Natalia Br Sagala
22/500692/PEK/28632

Dunia menghadapi tantangan yang sangat kompleks terutama karena pesatnya transformasi digital. Tantangan TUNA (*Turbulence, Uncertainty, Novelty, And Ambiguity*) adalah tantangan yang dihadapi oleh setiap industri tak terkecuali perbankan. Tantangan yang dihadapi lebih bervariasi terutama yang berkaitan dengan disrupsi, pergeseran pasar, perubahan perilaku konsumen, perkembangan teknologi dan persaingan bisnis antar sesama industri di lingkungan bisnis yang tidak pasti. Kondisi lingkungan bisnis yang cepat berubah secara “*unpredictable*”, mendorong perbankan untuk cepat adaptif terhadap perubahan yang ada. Dalam menghadapi permasalahan yang semakin kompleks, perusahaan harus mampu mengambil keputusan strategis di tengah kondisi ketidakpastian dan ambiguitas. Keputusan strategis yang dibuat dapat dilihat dari *strategic assets* yang dimiliki perusahaan. *Strategic Assets* sebagai sekumpulan sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki oleh perusahaan yang dapat memberikan keunggulan kompetitif dalam mencapai tujuan strategisnya. Perusahaan yang memiliki aset strategis yang kuat, akan menggunakan aset tersebut untuk memberikan nilai unik/nilai yang berbeda dari pesaing, meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan pangsa pasar, dan dapat menciptakan nilai tambah bagi pelanggan mereka. Oleh karenanya, dalam penelitian ini penulis akan menganalisis strategi PT Bank Maybank Indonesia dalam memperkuat posisi dan keberlanjutan bisnisnya. Analisis akan difokuskan pada *strategic assets* PT Bank Maybank Indonesia, mengacu pada sumber daya dan kemampuan spesifik yang dapat dikembangkan oleh manajemen sebagai dasar untuk menciptakan dan melindungi keunggulan kompetitif perusahaan. Adapun teori/konsep sebagai alat analisis yang akan digunakan adalah penjelasan konsep *strategic assets* yang akan menjawab pertanyaan penelitian mengenai *strategic assets* yang dimiliki PT Bank Maybank Indonesia, karakteristik pengembangan sumber daya dan kapabilitas, *strategic industry factors* yang akan menjawab pertanyaan penelitian faktor keberhasilan industri strategis pada bank digital dan teori *resource-based view of competitive advantage* (RBV) dengan menggunakan *analytic tools* yaitu VRIO yang akan menjawab pertanyaan penelitian upaya PT Bank Maybank Indonesia dalam mengembangkan *strategic assets* untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

Kata Kunci : *strategic assets, resource dan capabilities, strategic industry factor, keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, resource based view, VRIO*

ABSTRACT

**ANALYSIS OF BANK STRATEGIC ASSETS IN BANKING
DIGITALIZATION TO ACHIEVE KEUNGGULAN KOMPETITIF YANG
BERKELANJUTAN IN PT BANK MAYBANK INDONESIA**

Christy Natalia Br Sagala

22/500692/PEK/28632

The world is facing very complex challenges mainly due to the rapid digital transformation. The TUNA (Turbulence, Uncertainty, Novelty, And Ambiguity) challenge is a challenge faced by every industry except banking. The challenges faced are more varied, especially those related to disruption, market shifts, changes in consumer behavior, technological developments and business competition between fellow industries in an uncertain business environment. The conditions of the business environment are rapidly changing in an "unpredictable" manner, encouraging banks to quickly adapt to existing changes. In facing increasingly complex problems, companies must be able to make strategic decisions amidst conditions and ambiguity. The strategic decisions made can be seen from the strategic assets owned by the Company. Strategic Assets are a collection of resources or capabilities owned by a company that can provide a competitive advantage in achieving its strategic goals. Companies that have strong strategic assets will use these assets to provide unique value/value that is different from competitors, increase operational efficiency, increase market share, and can create added value for their customers. Therefore, in this research the author will analyze PT Bank Maybank Indonesia's strategy in strengthening its position and business desires. The analysis will focus on the Strategic Assets of PT Bank Maybank Indonesia, referring to specific resources and capabilities that can be developed by management as a basis for creating and protecting the company's competitive advantage. The theory/concept as an analytical tool that will be used is an explanation of the concept of strategic assets that will be answer research questions regarding strategic assets owned by PT Bank Maybank Indonesia, characteristics of resource and capability development, Strategic Industrial Factors which will answer research questions Success factors for industrial strategy in Digital Banks and the resource-based view of competitive advantage (RBV) theory using analytical tools, namely VRIO, which will answer research questions on PT Bank Maybank Indonesia's efforts to develop strategic assets to achieve keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

Keywords: *strategic assets, resource dan capabilities, strategic industry factor, keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, resource-based view, VRIO.*