

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
daftar gambar	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Kontribusi Penelitian	13
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.8 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 <i>Theory of Organizational Culture</i>	15
2.2 Budaya Organisasi	19
2.3 Keberlanjutan Bisnis	20
2.4 Budaya Organisasi dan Keberlanjutan Bisnis	21
2.5 Kerangka Penelitian	23
2.6 Penelitian-Penelitian Sebelumnya	25
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.3 Teknik Analisis Data	36
3.4 Validitas dan Reliabilitas	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2 Interpretasi Hasil	42
4.2.1 Analisis Bentuk Praktik Keberlanjutan Bisnis pada Bhume Organic	42
4.3 Analisis Peran Budaya Organisasi Terhadap Praktik Keberlanjutan Bisnis pada Bhume Organic	47
4.3.1 Peran Budaya Organisasi Pada Tingkat <i>Artifact</i> Terhadap Keberlanjutan Bisnis	47
4.3.2 Peran Budaya Organisasi pada Tingkat <i>Values</i> Terhadap Keberlanjutan Bisnis	55

4.3.3 Peran Budaya Organisasi pada Tingkat <i>Assumptions</i> Terhadap Keberlanjutan Bisnis	58
4.4 Analisis Manfaat yang Dihasilkan Melalui Penerapan Praktik Keberlanjutan pada Bhume Organic	63
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3 Implikasi	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	88
LAMPIRAN 1	89
Panduan Pertanyaan Wawancara	89
LAMPIRAN 2	100
Transkrip Wawancara	100
LAMPIRAN 3	144
Surat Konfirmasi Transkrip Wawancara.....	144