

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	17
1.4 Tinjauan Pustaka.....	17
1.5 Perspektif Teori.....	22
1.6 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	26
1.6.1 Jenis Penelitian.....	26
1.6.2 Situs Penelitian.....	27
1.6.3 Manajemen Data.....	28
BAB II.....	32
2.1 Sejarah Pembentukan dan Awal Berdirinya.....	32
2.2 Perkembangan Komunitas Malam Museum.....	32
2.3 Keanggotaan.....	43
2.4 Kegiatan Komunitas Malam Museum.....	44
2.5 Kolaborasi dan Penghargaan Komunitas Malam Museum.....	47
BAB III.....	50
3.1 Karakteristik <i>Volunteer</i> dan Peserta Komunitas Malam Museum Sebagai Wisatawan.....	50
3.2 Pemaknaan Kunjungan Wisata ke Museum di Era Digital Sebagai Praktik <i>Tourism Gaze</i> .....	54
BAB IV.....	57
4.1 Komunitas Malam Museum Sebagai Jejaring Komunitas Berbasis Platform Instagram.....	57
4.2 Strategi Komunitas Malam Museum Sebagai Bentuk Praktik Performativitas.....	59
4.3 Keterlibatan <i>Volunteer</i> dan Peserta dalam Komunitas Malam Museum.....	86
BAB V.....	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

## DAFTAR LAMPIRAN

**TRANSFORMASI KUNJUNGAN WISATAWAN KE MUSEUM DARI TOURISM GAZE MENJADI BENTUK  
PENGALAMAN  
PERFORMATIVITY Studi Pada Praktik Performativitas yang Ditampilkan Komunitas Malam Museum  
di  
Platform Instagram**

FADHILAH RAHMAWATI, Prof. Dr. Suharko, S.Sos., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>