

- Abdurrahim, A., & Zamrudi, Z. (2018). Wisatawan Digital: Peran Media Sosial Dalam Membentuk Minat Berwisata. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2).<https://doi.org/10.31602/atd.v2i2.1355>
- Anggraini, M., Fitriani, & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Kelompok Referensi, Media Sosial, Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Milenial. *Jurnall Ekonomak*, 6(3), 1–8.
- Cohen, E., & Cohen, S. A. (2012). Current Sociological Theories and Issues in Tourism. *Annals of Tourism Research*, 39(4), 2177–2202. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.07.009>
- Edensor, T. (2000). Staging Tourism: Tourists as Performers. *Tourist Studies*, 27(2), 322–344. <https://doi.org/10.1177/146879760100100104>
- Edensor, T. (2001). Performing Tourism, Staging Tourism : (Re)producing Tourist Space and Practice. *Annals of Tourism Research*, 1(1), 59–81. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00082-1](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00082-1)
- Hakim, I. N. (2019). Media Promosi yang Ramah Wisatawan Milenial Millennial Tourist Friendly Promotional Media. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 13(2), 1–23.
- Happ, E., & Ivancsó-Horváth, Z. (2018). Digital Tourism Is The Challenge of Future - A New Approach to Tourism. *Knowledge Horizons - Economics*, No 2(2), 9–16.
- Harwood, S. a, & El-manstrly, D. (2012). The Performativity Turn in Tourism. *Edinburgh Research Explorer*, 12.
- Haryani, A., & Rimenda, T. (2023). Pengaruh Involment dan E-WOM Terhadap Minat Generasi Z Memilih Open Trip Saat Berwisata. *Seminar Nasional Inovasi Vokasi*, 2(1), 65–71. <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/sniv/article/view/373%0Ahttps://prosiding.pnj.ac.id/index.php/sniv/article/download/373/432>
- Hjarvard, S. (2008). The Mediatization of Society: A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change. *Nordicom Review*, 29(2), 102–131. <https://doi.org/10.1515/nor-2017-0181>
- Ika. (2018). Kunjungan Museum di Yogyakarta Rendah. <https://ugm.ac.id/id/berita/17345-kunjungan-museum-di-yogyakarta-rendah/>
- Istina, D. (2022). Keberadaan dan Fungsi Museum Bagi Generasi Z. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 8(2), 95–104. <https://doi.org/10.24821/jtks.v8i2.7096>

- Penggiat Budaya Dalam Mengomunikasikan Nilai Srawung Berdasarkan Relief Candi. *KALPATARU*, Majalah Arkeologi, 29(2), 87–100.
- Lauw, V., Sudiarta, I. N., & Sagita, P. A. W. (2022). Analisis Preferensi Wisatawan Staycation ke Daya Tarik Wisata Di Badung, Bali. *Jurnal IPTA*, 10(1), 106. <https://doi.org/10.24843/ipta.2022.v10.i01.p12>
- Nafila, O. (2013). Peran Komunitas Kreatif dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Situs Megalitikum Gunung Padang. *Journal of Regional and City Planning*, 24(1), 65. <https://doi.org/10.5614/jpwwk.2013.24.1.5>
- Nediari, A. (2011). Paradigma Baru Dalam Museum Seni dan Budaya Jawa Ullen Sentalu. *Humaniora*, 2(1), 838–844. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i1.3102>
- Nuria, H., Magfirah, S., & Muhammad, I. (2023). Digitalisasi Pariwisata di Desa Ake Bay, Pulau Maitara. *Madaniya*, 4(3). <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3683511>
- Oktarisa, T. L., Prihatiningtias, A. L., Prabawa, T. S., & Susilowati, L. (2021). Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Museum Manusia Purba Sangiran Klaster Krikilan. *Berkala Arkeologi*, 41(1), 109–128. <https://doi.org/10.30883/jba.v41i1.570>
- Parhusip, N. E., & Arida, I. N. S. (2018). Wisatawan Milenial di Bali (Karakteristik, Motivasi, dan Makna Berpariwisata). *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(2), 299–303. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/destinasipar/article/download/46235/27944>
- Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., & Tacchi, J. (2016). *Digital Ethnography: Principles and Practice* (J. Seaman (ed.); Issue July). SAGE Publications Ltd..
- Prasetyo, D., Manik, T. S., & Riyanti, D. (2021). Pemanfaatan Museum Sebagai Objek Wisata Edukasi. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 15(01), 1–11. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v15i01.146>
- Ratih, P. D. C., Mahagangga, I., & Ariwangsa, I. M. B. (2017). Karakteristik dan Perilaku Wisatawan Asing di Era Digital yang Menggunakan Instagram Sebagai Travel Guide di Kawasan Canggu, Bali. 0(00), 1–7.
- Septiari, E. D. (2021). Memahami Generasi Milenial sebagai Konsumen Industri. *Perpustakaan Internasional Wakaf Ilmu Nusantara*, 1–12. <https://www.waqafilmunusantara.com>

Perilaku Berwisata Wisatawan Generasi Milenial Di Jakarta Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 4(3), 313–334.

Yanti, D. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Digital Tourism sebagai Promosi Pariwisata di Toba Samosir. *Jurnal Darma Agung*, 27(1), 814–821. Retrieved from <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/jurnaluda/article/view/137f>