

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Keaslian Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	17
BAB II	18
A. Tinjauan Umum Mengenai <i>Law as Tool of Social Control</i>	18
B. Tinjauan Umum Mengenai Cukai	20
1. Konsep Dasar Cukai	20
2. Karakteristik Cukai Menurut Ahli	20
C. Tinjauan Umum Mengenai Minuman Berpemanis	24
D. Tinjauan Umum Mengenai Eksternalitas	25
BAB III.....	27
A. Jenis dan Sifat Penelitian	27
B. Bahan Penelitian.....	28
C. Prosedur Pengumpulan Bahan Penelitian / Cara Pengumpulan Data	30
D. Analisis Bahan/Hasil Penelitian	30

BAB IV	32
A. Analisis Penerapan Cukai Minuman Berpemanis Dalam Kemasan di Indonesia	32
1. Kondisi Penyakit Tidak Menular di Dunia dan Indonesia	32
2. Kondisi Barang Kena Cukai dalam Sistem Perpajakan di Indonesia ...	40
3. Analisis Minuman Berpemanis Dalam Kemasan terhadap Karakteristik Cukai	48
4. Penerapan Cukai Minuman Berpemanis Dalam Kemasan sebagai Upaya Kontrol Konsumsi	63
B. <i>Benchmarking</i> Pengaturan Cukai Minuman Berpemanis Dalam Kemasan di Negara Lain	71
1. Pengaturan dan Hasil Penerapan Cukai Minuman Berpemanis di Filipina	72
2. Pengaturan dan Hasil Penerapan Cukai Minuman Berpemanis di Meksiko	78
3. Pengaturan dan Hasil Penerapan Cukai Minuman Berpemanis di Inggris	84
4. Pengaturan dan Hasil Penerapan Cukai Minuman Berpemanis di Afrika Selatan	90
C. Desain Ketentuan Cukai Minuman Berpemanis Dalam Kemasan di Indonesia	101
1. Jenis Objek Cukai Minuman Berpemanis Dalam Kemasan	101
2. Jenis Tarif Cukai Minuman Berpemanis Dalam Kemasan	104
3. Mekanisme Pemungutan Cukai Minuman Berpemanis Dalam Kemasan	108
4. Pengawasan Cukai Minuman Berpemanis Dalam Kemasan	110
5. Pelunasan Cukai Minuman Berpemanis Dalam Kemasan	112
D. Analisis Faktor Penghambat Penerapan Cukai Minuman Berpemanis Dalam Kemasan di Indonesia	114
1. Pembentukan Payung Hukum Cukai MBDK	114
2. Resistensi Industri	115
3. Opini Publik terhadap Cukai MBDK	117
4. Ketidakadilan Cakupan Cukai MBDK	120

BAB V	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126