

## DAFTAR ISI

<b>PRAKATA.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	11
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
1.6. Batasan Penelitian .....	12
1.7. Keaslian Penelitian.....	12
1.8. Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1. Teori Pariwisata .....	15
2.1.1. Pengertian Etimologis Pariwisata.....	15
2.1.2. Pengertian Umum Pariwisata.....	15
2.2. Konsep <i>Sustainable Tourism</i> .....	16
2.2.1. Kriteria <i>Sustainable Tourism</i> .....	16
2.2.2. Prinsip <i>Sustainable Tourism</i> .....	16
2.3. Konsep <i>Slow Tourism</i> .....	18
2.3.1. Dimensi <i>Slow Tourism</i> .....	18
2.3.2. Pilar Utama <i>Slow Tourism</i> .....	19
2.4. <i>Length Of Stay</i> dari <i>Slow Tourism</i> .....	20
2.5. Pengembangan Komponen Wisata .....	20
2.5.1. Pengertian Komponen Wisata.....	20
2.5.2. Konsep Komponen Wisata.....	21
2.6. <i>Slow Tourism</i> dalam Komponen 5A .....	23
2.6.1. Definisi <i>Slow Tourism</i> dalam Komponen 5A .....	23
2.6.2. Dimensi Waktu dalam Komponen Wisata .....	24
2.6.3. Dimensi Perjalanan Lambat dalam Komponen Wisata.....	24
2.6.4. Dimensi Keaslian dalam Komponen Wisata.....	25
2.6.5. Dimensi Keberbedaan dalam Komponen Wisata.....	26

2.6.6.	Dimensi Keberlanjutan pada Komponen Wisata .....	26
2.6.7.	Dimensi Emosi pada Komponen Wisata.....	27
2.7.	Pengertian Hotel.....	28
2.7.1.	Tipologi dan Karakteristik <i>Bungalows</i> .....	28
2.8.	Kerangka Teori.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>31</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian .....	31
3.2.	Metode Penelitian .....	31
3.3.	Lokasi Penelitian.....	31
3.3.1.	Lokasi Unit Amatan .....	31
3.3.2.	Lokasi Unit Analisis.....	32
3.4.	Penentuan Kasus Penelitian .....	33
3.5.	Waktu Penelitian .....	33
3.5.1.	Waktu Kegiatan Penelitian.....	33
3.5.2.	Periodisasi Waktu dalam Penelitian.....	34
3.6.	Responden Penelitian .....	35
3.7.	Alat dan Instrumen Penelitian.....	35
3.7.1.	Metode <i>Check list</i> .....	35
3.7.2.	Daftar Pertanyaan.....	35
3.7.3.	Alat Dokumentasi, Alat Rekam, dan Alat Tulis.....	35
3.7.4.	Laptop .....	35
3.8.	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.8.1.	Data Primer .....	36
3.8.2.	Data Sekunder .....	36
3.9.	Metode dan Analisis Data .....	36
3.9.1.	Reduksi Data .....	37
3.9.2.	Penyajian Data .....	37
3.9.3.	Penarikan Kesimpulan .....	37
3.10.	Variabel Penelitian .....	37
3.10.1.	Konsep <i>Slow Tourism</i> dalam Komponen 5A .....	37
3.10.2.	Variabel Pilar Utama dalam Keberhasilan <i>Slow Tourism</i> .....	41
3.11.	Tahapan Penelitian .....	42
3.11.1.	Skema Menjawab Pertanyaan Penelitian Pertama .....	43
3.11.2.	Skema Menjawab Pertanyaan Penelitian Kedua.....	44
3.12.	Kerangka Alur Penelitian.....	44
3.13.	Perangkat Penelitian.....	46
3.13.1.	Pertanyaan Wawancara Terkait Konsep <i>Slow Tourism</i> dalam 5A Pariwisata ....	46

3.13.2. Pertanyaan Wawancara Terkait Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Perubahan48

**BAB IV DESKRIPSI WILAYAH DAN OBJEK PENELITIAN ..... 49**

4.1.	Gambaran Umum Kabupaten Bantul .....	49
4.1.1.	Kondisi Geografis dan Administratif Kabupaten Bantul .....	49
4.1.2.	Kondisi Sosial dan Kependudukan Kabupaten Bantul.....	50
4.1.3.	Kepariwisata Kabupaten Bantul .....	50
4.2.	Gambaran Umum Kecamatan Sewon .....	54
4.2.1.	Kondisi Geografis dan Administratif Kecamatan Sewon .....	54
4.2.2.	Kondisi Sosial dan Kependudukan Kecamatan Sewon.....	55
4.2.3.	Kepariwisata Kecamatan Sewon .....	55
4.3.	Gambaran Umum Desa Timbulharjo .....	55
4.3.1.	Letak Geografis Desa Timbulharjo .....	55
4.3.2.	Kondisi Sosial dan Kependudukan Desa Timbulharjo.....	56
4.3.3.	Kepariwisata Desa Timbulharjo .....	56
4.4.	Gambaran Umum Yabbiekayu <i>Eco Bungalows</i> .....	59
4.4.1.	Profile Yabbiekayu <i>Eco Bungalows</i> .....	59
4.4.2.	Kepariwisata Yabbiekayu <i>Eco Bungalows</i> .....	62
4.4.3.	Pasar Wisatawan Yabbiekayu <i>Eco Bungalows</i> .....	90
4.4.4.	Pilar Utama <i>Slow Tourism</i> di Yabbiekayu <i>Eco Bungalows</i> .....	92

**BAB V TEMUAN DAN PEMBAHASAN ..... 95**

5.1.	Perubahan Konsep <i>Slow Tourism</i> pada Periodisasi Pandemi Covid 19.....	95
5.1.1.	Perubahan <i>Slow Tourism</i> pada Komponen Wisata dari Perspektif Pengelola ....	95
5.1.2.	Perubahan <i>Slow Tourism</i> pada Komponen Wisata dari Perspektif Wisatawan	113
5.1.3.	Analisis Konsep <i>Slow Tourism</i> dengan Pilar Keberhasilan Menurut Pengelola	131
5.1.4.	Analisis Konsep <i>Slow Tourism</i> dengan Pilar Keberhasilan Menurut Wisatawan	135
5.1.5.	Analisis Konsep <i>Slow Tourism</i> dengan Pilar Keberhasilan Menurut Peneliti ..	140
5.2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perubahan Penerapan Konsep <i>Slow Tourism</i> Sebelum, Saat dan Sesudah Pandemi Covid 19 .....	163
5.2.1.	Analisis Faktor Perubahan Penerapan <i>Slow Tourism</i> dari Pengelola.....	164
5.2.2.	Analisis Faktor Perubahan Penerapan <i>Slow Tourism</i> dari Wisatawan.....	167
5.2.3.	Analisis Faktor - Faktor Perubahan Menurut Peneliti.....	170

**BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI ..... 172**

6.1.	Kesimpulan .....	172
6.1.1.	Dampak Implikasi Spasial dari <i>Slow Tourism</i> .....	173
6.1.2.	<i>Lesson Learned</i> dan Prospek <i>Slow Tourism</i> .....	175
6.1.3.	Implikasi Konsep <i>Slow Tourism</i> .....	176
6.2.	Rekomendasi .....	177

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>178</b>
A. Hasil Wawancara .....	178
1. Wawancara dengan Pengelola Yabbiekayu <i>Eco Bungalows</i> .....	178
2. Wawancara dengan Wisatawan Yabbiekayu <i>Eco Bungalows</i> .....	188
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>194</b>