

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>PRAKATA.....</b>   | <b>i</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                     | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                   | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR GRAFIK.....</b>                                   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                  | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRAKSI .....</b>                                      | <b>x</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                              | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang .....                                   | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                  | 10          |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian .....                            | 10          |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....                                | 11          |
| 1.5. Manfaat Penelitian .....                               | 11          |
| 1.6. Batasan Penelitian .....                               | 12          |
| 1.7. Keaslian Penelitian.....                               | 12          |
| 1.8. Sistematika Penulisan.....                             | 14          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                        | <b>15</b>   |
| 2.1. Teori Pariwisata .....                                 | 15          |
| 2.1.1. Pengertian Etimologis Pariwisata.....                | 15          |
| 2.1.2. Pengertian Umum Pariwisata.....                      | 15          |
| 2.2. Konsep <i>Sustainable Tourism</i> .....                | 16          |
| 2.2.1. Kriteria <i>Sustainable Tourism</i> .....            | 16          |
| 2.2.2. Prinsip <i>Sustainable Tourism</i> .....             | 16          |
| 2.3. Konsep <i>Slow Tourism</i> .....                       | 18          |
| 2.3.1. Dimensi <i>Slow Tourism</i> .....                    | 18          |
| 2.3.2. Pilar Utama <i>Slow Tourism</i> .....                | 19          |
| 2.4. <i>Length Of Stay</i> dari <i>Slow Tourism</i> .....   | 20          |
| 2.5. Pengembangan Komponen Wisata .....                     | 20          |
| 2.5.1. Pengertian Komponen Wisata.....                      | 20          |
| 2.5.2. Konsep Komponen Wisata.....                          | 21          |
| 2.6. <i>Slow Tourism</i> dalam Komponen 5A .....            | 23          |
| 2.6.1. Definisi <i>Slow Tourism</i> dalam Komponen 5A ..... | 23          |
| 2.6.2. Dimensi Waktu dalam Komponen Wisata .....            | 24          |
| 2.6.3. Dimensi Perjalanan Lambat dalam Komponen Wisata..... | 24          |
| 2.6.4. Dimensi Keaslian dalam Komponen Wisata.....          | 25          |
| 2.6.5. Dimensi Keberbedaan dalam Komponen Wisata.....       | 26          |

|                                       |  |           |
|---------------------------------------|--|-----------|
| 2.6.6.                                | Dimensi Keberlanjutan pada Komponen Wisata .....                                 | 26        |
| 2.6.7.                                | Dimensi Emosi pada Komponen Wisata.....  | 27        |
| 2.7.                                  | Pengertian Hotel.....  | 28        |
| 2.7.1.                                | Tipologi dan Karakteristik <i>Bungalows</i> .....                                | 28        |
| 2.8.                                  | Kerangka Teori.....  | 29        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b> |  | <b>31</b> |
| 3.1.                                  | Pendekatan Penelitian .....  | 31        |
| 3.2.                                  | Metode Penelitian .....  | 31        |
| 3.3.                                  | Lokasi Penelitian.....   | 31        |
| 3.3.1.                                | Lokasi Unit Amatan .....   | 31        |
| 3.3.2.                                | Lokasi Unit Analisis.....  | 32        |
| 3.4.                                  | Penentuan Kasus Penelitian .....   | 33        |
| 3.5.                                  | Waktu Penelitian .....   | 33        |
| 3.5.1.                                | Waktu Kegiatan Penelitian.....   | 33        |
| 3.5.2.                                | Periodisasi Waktu dalam Penelitian.....  | 34        |
| 3.6.                                  | Responden Penelitian .....   | 35        |
| 3.7.                                  | Alat dan Instrumen Penelitian.....   | 35        |
| 3.7.1.                                | Metode <i>Check list</i> .....   | 35        |
| 3.7.2.                                | Daftar Pertanyaan.....   | 35        |
| 3.7.3.                                | Alat Dokumentasi, Alat Rekam, dan Alat Tulis.....                                | 35        |
| 3.7.4.                                | Laptop .....   | 35        |
| 3.8.                                  | Metode Pengumpulan Data.....   | 36        |
| 3.8.1.                                | Data Primer .....  | 36        |
| 3.8.2.                                | Data Sekunder .....  | 36        |
| 3.9.                                  | Metode dan Analisis Data .....   | 36        |
| 3.9.1.                                | Reduksi Data .....   | 37        |
| 3.9.2.                                | Penyajian Data .....   | 37        |
| 3.9.3.                                | Penarikan Kesimpulan .....   | 37        |
| 3.10.                                 | Variabel Penelitian.....   | 37        |
| 3.10.1.                               | Konsep <i>Slow Tourism</i> dalam Komponen 5A .....                               | 37        |
| 3.10.2.                               | Variabel Pilar Utama dalam Keberhasilan <i>Slow Tourism</i> .....                | 41        |
| 3.11.                                 | Tahapan Penelitian .....   | 42        |
| 3.11.1.                               | Skema Menjawab Pertanyaan Penelitian Pertama .....                               | 43        |
| 3.11.2.                               | Skema Menjawab Pertanyaan Penelitian Kedua.....                                  | 44        |
| 3.12.                                 | Kerangka Alur Penelitian.....  | 44        |
| 3.13.                                 | Perangkat Penelitian.....  | 46        |
| 3.13.1.                               | Pertanyaan Wawancara Terkait Konsep <i>Slow Tourism</i> dalam 5A Pariwisata .... | 46        |

3.13.2. Pertanyaan Wawancara Terkait Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Perubahan48

**BAB IV DESKRIPSI WILAYAH DAN OBJEK PENELITIAN ..... 49**

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 4.1.   | Gambaran Umum Kabupaten Bantul .....                                     | 49 |
| 4.1.1. | Kondisi Geografis dan Administratif Kabupaten Bantul .....               | 49 |
| 4.1.2. | Kondisi Sosial dan Kependudukan Kabupaten Bantul.....                    | 50 |
| 4.1.3. | Kepariwisata Kabupaten Bantul .....                                      | 50 |
| 4.2.   | Gambaran Umum Kecamatan Sewon .....                                      | 54 |
| 4.2.1. | Kondisi Geografis dan Administratif Kecamatan Sewon .....                | 54 |
| 4.2.2. | Kondisi Sosial dan Kependudukan Kecamatan Sewon.....                     | 55 |
| 4.2.3. | Kepariwisata Kecamatan Sewon .....                                       | 55 |
| 4.3.   | Gambaran Umum Desa Timbulharjo .....                                     | 55 |
| 4.3.1. | Letak Geografis Desa Timbulharjo .....                                   | 55 |
| 4.3.2. | Kondisi Sosial dan Kependudukan Desa Timbulharjo.....                    | 56 |
| 4.3.3. | Kepariwisata Desa Timbulharjo .....                                      | 56 |
| 4.4.   | Gambaran Umum Yabbiekayu <i>Eco Bungalows</i> .....                      | 59 |
| 4.4.1. | Profile Yabbiekayu <i>Eco Bungalows</i> .....                            | 59 |
| 4.4.2. | Kepariwisata Yabbiekayu <i>Eco Bungalows</i> .....                       | 62 |
| 4.4.3. | Pasar Wisatawan Yabbiekayu <i>Eco Bungalows</i> .....                    | 90 |
| 4.4.4. | Pilar Utama <i>Slow Tourism</i> di Yabbiekayu <i>Eco Bungalows</i> ..... | 92 |

**BAB V TEMUAN DAN PEMBAHASAN ..... 95**

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 5.1.   | Perubahan Konsep <i>Slow Tourism</i> pada Periodisasi Pandemi Covid 19.....   | 95  |
| 5.1.1. | Perubahan <i>Slow Tourism</i> pada Komponen Wisata dari Perspektif Pengelola ....   | 95  |
| 5.1.2. | Perubahan <i>Slow Tourism</i> pada Komponen Wisata dari Perspektif Wisatawan  | 113 |
| 5.1.3. | Analisis Konsep <i>Slow Tourism</i> dengan Pilar Keberhasilan Menurut Pengelola   | 131 |
| 5.1.4. | Analisis Konsep <i>Slow Tourism</i> dengan Pilar Keberhasilan Menurut Wisatawan   | 135 |
| 5.1.5. | Analisis Konsep <i>Slow Tourism</i> dengan Pilar Keberhasilan Menurut Peneliti ..   | 140 |
| 5.2.   | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perubahan Penerapan Konsep <i>Slow Tourism</i> Sebelum, Saat dan Sesudah Pandemi Covid 19 ..... | 163 |
| 5.2.1. | Analisis Faktor Perubahan Penerapan <i>Slow Tourism</i> dari Pengelola.....   | 164 |
| 5.2.2. | Analisis Faktor Perubahan Penerapan <i>Slow Tourism</i> dari Wisatawan.....   | 167 |
| 5.2.3. | Analisis Faktor - Faktor Perubahan Menurut Peneliti.....  | 170 |

**BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI ..... 172**

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 6.1.   | Kesimpulan .....  | 172 |
| 6.1.1. | Dampak Implikasi Spasial dari <i>Slow Tourism</i> .....     | 173 |
| 6.1.2. | <i>Lesson Learned</i> dan Prospek <i>Slow Tourism</i> ..... | 175 |
| 6.1.3. | Implikasi Konsep <i>Slow Tourism</i> .....                  | 176 |
| 6.2.   | Rekomendasi .....   | 177 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>178</b> |
| A. Hasil Wawancara .....  | 178        |
| 1. Wawancara dengan Pengelola Yabbiekayu <i>Eco Bungalows</i> ..... | 178        |
| 2. Wawancara dengan Wisatawan Yabbiekayu <i>Eco Bungalows</i> ..... | 188        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>194</b> |