

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	IV
KATA PENGANTAR .....	V
INTISARI.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Keaslian Penelitian .....	10
E. Kegunaan Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Tinjauan mengenai Jual Beli .....	15
1. Pengertian Jual Beli .....	15
2. Subjek Jual Beli .....	15
3. Objek Jual Beli.....	16
4. Unsur dalam Jual Beli.....	17
5. Hak dan kewajiban Penjual.....	18
6. Hak dan kewajiban Pembeli .....	19
B. Tinjauan mengenai Tanggung Jawab Hukum .....	21
1. Pengertian Tanggung Jawab Hukum .....	21
2. Jenis Pertanggungjawaban Hukum Perdata .....	22
C. Tinjauan mengenai Pelindungan Hukum.....	26
1. Pengertian Pelindungan Hukum .....	26
2. Klasifikasi Pelindungan Hukum .....	26
D. Tinjauan mengenai Pelindungan Konsumen .....	29
1. Pengertian Pelindungan Konsumen .....	29
2. Asas Pelindungan Konsumen .....	30
3. Tujuan Pelindungan Konsumen.....	31
4. Hak-Hak Konsumen .....	32
5. Kewajiban Konsumen.....	32
6. Hak-Hak Pelaku Usaha .....	33
7. Kewajiban Pelaku Usaha .....	33
8. Tanggung Jawab Pelaku Usaha .....	34
E. Tinjauan mengenai Aplikasi Gojek .....	35
1. Gambaran umum Perusahaan GoTo Gojek Tokopedia .....	35
2. Aplikasi Gojek .....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	41
B. Bahan Penelitian .....	42
C. Analisis Hasil Penelitian.....	47
D. Jalannya Penelitian .....	48

E. Kendala Penelitian dan Cara Mengatasinya .....	49
BAB IV PEMBAHASAN.....	51
A. Pelindungan bagi Konsumen yang Dirugikan Akibat dari Praktik Jual Beli Akun Mitra Ojek <i>Online</i> Aplikasi Gojek. ....	51
B. Tanggung Jawab yang diberikan Gojek kepada Konsumen yang Mengalami Kerugian akibat dari Jual Beli Akun Mitra Gojek. ....	82
BAB V PENUTUP.....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran .....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	109