

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	33
1.3 Tujuan Penelitian .....	33
1.4 Manfaat Penelitian .....	34
1.5 Kajian Pustaka.....	35
1.5.1 Axel Honneth dan ‘Perjuangan untuk Mendapatkan Pengakuan’ ..	35
1.5.2 Masyarakat Siber dan Realitasnya .....	39
1.5.3 <i>Hare Krishna</i> dan Dinamisasinya .....	43
1.5.4 Kesimpulan .....	47
1.6 Perspektif Teoretis .....	48
1.6.1 <i>Struggle for Recognition Theory</i> (Axel Honneth).....	52
1.6.2 Teori Teknopoli (Neil Postman) – Teknologi sebagai Alat Perjuangan .....	58
1.6.3 Analisis Wacana Kritis dalam Paradigma Kritis (Model Norman Fairclough) .....	64
1.7 Metode Penelitian.....	70
<b>BAB II GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>90</b>
2.1 Apa itu <i>Hare Krishna</i> ? – Ideologi dan Cara Pandang Sosio-Teologis .....	90
2.2 Sejarah Gerakan <i>Hare Krishna</i> : Dari India ke Boston dan Sporadisasi Ajarannya (Pertautan Antara Sistem Keyakinan Serta Politik) .....	96
2.3 Masuknya <i>Hare Krishna</i> ke Indonesia dan Bali .....	104

<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>111</b>
3.1 Ideologi atau Ajaran <i>Hare Krishna</i> sebagai Latar Belakang Keterciptaan Eksklusi dalam Realitas Sosial Masyarakat Bali .....	111
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>125</b>
4.1 Skema Eksklusi <i>Hare Krishna</i> dalam Konteks Sosial Masyarakat Bali. ....	125
4.1.1 Pemerintah Daerah Bali .....	133
4.1.2 Forum Kerukunan Umat Beragama Provinsi Bali .....	134
4.1.3 Lembaga Keumatan/Agama di Bali – PHDI.....	144
4.1.4 Ketersisihan <i>Hare Krishna</i> : Melacak <i>Social Wrong</i> dalam Analisis Tiga Berita <i>Online</i> .....	184
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>219</b>
5.1 Strategi Perjuangan <i>Hare Krishna</i> Untuk Mendapatkan Rekognisi dalam Konteks Sosial Masyarakat Bali .....	219
5.1.1 Keluarga dan Rekan Sejawat: Pranata Primer Afirmasi Cinta dan Pembentuk <i>Basic Self-Confidence</i> .....	220
5.1.2 Lembaga Bantuan Hukum (LBH) Bali: Pranata Sekunder Pembentuk <i>Self-Respect</i> .....	243
5.1.3 Tayangan Video <i>YouTube</i> : Alat Perjuangan Mendapatkan Rekognisi Kelompok <i>Hare Krishna</i> di Dunia Siber .....	283
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>310</b>
6.1 Kesimpulan .....	310
6.2 Limitasi dan Agenda Penelitian ke Depan .....	317
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>322</b>