

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.6.1 Model penelitian.....	11
1.6.2 Obyek Penelitian	11
1.6.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
BAB II	13
LANDASAN TEORI	13
2.1 Teori Sikap	13
2.2 Risiko yang Dipresepsikan.....	15
2.2.1 Risiko Psikologis.....	16
2.2.2 Risiko Keuangan	17
2.2.3 Risiko Produk.....	17
2.2.4 Risiko Waktu.....	18
2.3 Sikap Konsumen	18
2.4 Perilaku Pembelian.....	19
2.4 Rumusan Hipotesis.....	20

2.4.1 Risiko psikologis yang dipresepsikan akan berpengaruh negatif terhadap sikap konsumen dalam pembelian makanan melalui Online Food Delivery	20
2.4.2 Risiko keuangan yang dipresepsikan akan berpengaruh negatif terhadap sikap konsumen dalam pembelian makanan melalui Online Food Delivery .	21
2.4.3 Risiko produk yang dipresepsikan akan berpengaruh negatif terhadap sikap konsumen dalam pembelian makanan melalui Online Food Delivery .	22
2.4.4 Risiko waktu yang dipresepsikan akan berpengaruh negatif terhadap sikap konsumen dalam pembelian makanan melalui Online Food Delivery .	23
2.4.5 Sikap konsumen akan berpengaruh positif terhadap perilaku pembelian makanan melalui Online Food Delivery	24
2.5 Kerangka Penelitian	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.3 Desain Pengambilan Sample.....	27
3.4 Desain Operasional Variabel.....	28
3.4.1 Risiko Psikologis.....	28
3.4.2 Risiko Keuangan	28
3.4.3 Risiko Produk.....	29
3.4.4 Risiko Waktu.....	30
3.4.5 Sikap Konsumen	31
3.4.6 Perilaku Pembelian.....	31
3.5 Metode Analisis Data	32
3.5.1 Model Pengukuran – Outer Model.....	32
Uji Validitas	32
Uji Reliabilitas	33
3.5.2 Statistika Deskriptif.....	34
3.5.3 Model Pengukuran – Inner Model	34
BAB IV	36

4.1 Pengumpulan Data	36
4.2 Profil Responden.....	36
4.3 Uji Model Pengukur (Outer Model).....	39
4.3.1 Validitas Konvergen dan Reliabilitas.....	39
4.3.2 Validitas Diskriminan	40
4.4 Statistika Deskriptif.....	42
4.5 Uji Hipotesis.....	46
4.6 Pembahasan Uji Hipotesis.....	48
4.6.1 Hipotesis Pertama.....	49
4.6.2 Hipotesis Kedua	51
4.6.3 Hipotesis Ketiga	53
4.6.4 Hipotesis Keempat	54
4.6.5 Hipotesis Kelima.....	55
BAB V.....	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Implikasi.....	58
5.2.1 Implikasi Akademis	58
5.2.2 Implikasi Praktis.....	59
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	61
5.4 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	27
Tabel 4.1 Profil Responden	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Konvergen dan Reliabilitas	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Fornell Larcker)	41
Tabel 4.4 Statistika Deskriptif dan Korelasi Antar Variabel Laten	42
Tabel 4.5 Kelas Interval	43
Tabel 4.6 Statistika Deskriptif Setiap Indikator	44
Tabel 4.7 Nilai VIF	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Model Struktural dan Uji Hipotesis	47
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cerita kekecawaan konsumen	5
Gambar 2.1 Kerangka Teori Sikap.....	14
Gambar 2.2 Model Kerangka Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Hasil Model	48